

اسم المقرر:	بحوث التسويق الدولي
رمز المقرر:	سوق 204
الساعات المعتمدة:	ساعتان
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الأولى - المستوى الثاني
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - التسويق
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أهداف المقرر:

هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:

- تحديد بالمقصود بالبحوث التسويقية
- التعرف إلى أنواع البحوث التسويقية وارتباطها بمنهجية البحث العلمي
- التعرف إلى أساليب القياس وإعداد العينات
- التعرف إلى مستويات التحليل الأولي والمتقدم
- التعرف إلى مراحل إعداد البحوث التسويقية من تحديد المشكلة وتجميع البيانات وانتهاءً بإعداد التقرير النهائي والتوصيات.

موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
1	مقدمة في بحوث التسويق
2	تنظيم البحث التسويقي
3	أنواع بحوث التسويق
4	الطريقة العلمية وأساليب وخطوات البحث العلمي
5	القياس في بحوث التسويق
6	جمع البيانات التسويقية

7	الأسلوب التجريبي وبحوث التسويق
8	العينات وأنواعها
9	بحوث الابتكار والتطوير
10	بحوث النمط الاستهلاكي
11	تحليل البيانات التسويقية وتفسيرها
12	إعداد التقرير النهائي وتقديم التوصيات

مراجع المقرر:

<ul style="list-style-type: none"> • بحوث التسويق، مدخل منهجي تحليلي، ناجي معلا. 2008، دار وائل للنشر والتوزيع • الدكتور محمد العوامرة، بحوث التسويق بين النظرية والتطبيق، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان • الدكتور محمود صادق بازعة، بحوث التسويق ، خوارزم العلمية ، 8002 ، جدة 	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> • المنهج العلمي في بحوث التسويق، استاذ دكتور وفقى السيد الامام، كلية التجارة جامعة المنصورة • MARKETING RESEARCH, Malhotra, Naresh. (New Jersey: Prentice – Hall). (2012), 9th. Ed • The International Journal of Research in Marketing. - Journal of Marketing Research 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا. ▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء. ▪ المكتبة الرقمية السعودية 	المصادر الإلكترونية

<p>https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</p> <p>المجلات والدوريات والمواقع الإلكترونية</p> <p>http://businesscasestudies.co.uk/case-studies/by-topic/marketing.htm</p> <p>http://www.utalkmarketing.com/pages/CaseStudies.aspx</p> <p>http://www.postcardmania.com/casestudies/.</p>	
<p>المشاركة بالأنشطة الالمنهجية</p>	<p>أخرى</p>

