

اسم المقرر:	بحوث التسويق الدولي
رمز المقرر:	سوق 204
الساعات المعتمدة:	ساعتان
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الأولى - المستوى الثاني
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - التسويق
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

### أهداف المقرر:

هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:

- تحديد بالمقصود بالبحوث التسويقية
- التعرف إلى أنواع البحوث التسويقية وارتباطها بمنهجية البحث العلمي
- التعرف إلى أساليب القياس وإعداد العينات
- التعرف إلى مستويات التحليل الأولي والمتقدم
- التعرف إلى مراحل إعداد البحوث التسويقية من تحديد المشكلة وتجميع البيانات وانتهاءً بإعداد التقرير النهائي والتوصيات.

### موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
1	مقدمة في بحوث التسويق
2	تنظيم البحث التسويقي
3	أنواع بحوث التسويق
4	الطريقة العلمية وأساليب وخطوات البحث العلمي
5	القياس في بحوث التسويق
6	جمع البيانات التسويقية



7	الأسلوب التجريبي وبحوث التسويق
8	العينات وأنواعها
9	بحوث الابتكار والتطوير
10	بحوث النمط الاستهلاكي
11	تحليل البيانات التسويقية وتفسيرها
12	إعداد التقرير النهائي وتقديم التوصيات

## مراجع المقرر:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• بحوث التسويق، مدخل منهجي تحليلي، ناجي معلا. 2008، دار وائل للنشر والتوزيع</li> <li>• الدكتور محمد العوامرة، بحوث التسويق بين النظرية والتطبيق، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان</li> <li>• الدكتور محمود صادق بازعة، بحوث التسويق ، خوارزم العلمية ، 8002 ، جدة</li> </ul>	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> <li>• المنهج العلمي في بحوث التسويق، استاذ دكتور وفقى السيد الامام، كلية التجارة جامعة المنصورة</li> <li>• <b>MARKETING RESEARCH, Malhotra, Naresh. (New Jersey: Prentice – Hall). (2012), 9th. Ed</b></li> <li>• <b>The International Journal of Research in Marketing.</b></li> <li>- <b>Journal of Marketing Research</b></li> </ul>	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة <b>blackboard</b> يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتيح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا.</li> <li>▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.</li> <li>▪ المكتبة الرقمية السعودية</li> </ul>	المصادر الإلكترونية

<p><a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a></p> <p>المجلات والدوريات والمواقع الإلكترونية</p> <p><a href="http://businesscasestudies.co.uk/case-studies/by-topic/marketing.htm">http://businesscasestudies.co.uk/case-studies/by-topic/marketing.htm</a></p> <p><a href="http://www.utalkmarketing.com/pages/CaseStudies.aspx">http://www.utalkmarketing.com/pages/CaseStudies.aspx</a></p> <p><a href="http://www.postcardmania.com/casestudies/">http://www.postcardmania.com/casestudies/.</a></p>	
<p>المشاركة بالأنشطة الالمنهجية</p>	<p>أخرى</p>

