اسم المقرر:	**استخدام الحاسب الآلي في التسويق**
رمز المقرر:	**سوق 205**
الساعات المعتمدة:	**5 ساعات**
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	**السنة الأولى –المستوى الثاني**
البرنامج:	**العلوم الإدارية والإنسانية – التسويق**
الكلية:	**الكلية التطبيقية**
المؤسسة:	**جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية**

أهداف المقرر:

يهدف المقرر إلى أكساب الطلاب بالمعارف والمهارات الضرورية واللازمة لتصميم نماذج محوسبة لتطبيقات تسويقية باستخدام أدوات وتقنيات حاسوبية من خلال نظام الجداول الالكترونية الإكسل (**Microsoft Excel**) ونظام قواعد البيانات الأكسس (**Microsoft Access**.

موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
1	مقدمة نظرية في تطبيقات الحاسوب في التسويق أولاً: مقدمة ثانياً: برمجيات التسويق ثالثاً: أهمية تطبيقات الحاسوب في التسويق رابعاً: العوامل التي ساهمت في تعزيز استخدام الحاسوب في التسويق خامساً: عناصر تطبيقات الحاسوب في التسويق
2	مقدمة إلى قواعد البيانات أولاً: أساسيات قواعد البيانات ثانياً: المكونات الرئيسية لقواعد البيانات
3	مقدمة في إكسل أولاً: مقدمة ثانياً: كيفية تشغيل وإغلاق مايكروسوفت اكسل **Microsoft office Excel** ثالثاً: المكونات الأساسية لنافذة مايكروسوفت اكسل **Microsoft office Excel** رابعاً: تخزين الملف ضمن مايكروسوفت اكسل **Save File in Microsoft Excel**

	خامساً: فتح وإغلاق ملف مايكروسوفت اكسلOpen & Close File سادساً: إنشاء مصنف جديد سابعاً: إدخال البيانات في ورقة عملEnter Data
4	قاعدة بيانات المبيعات أولاً: مفهوم المبيعات ثانياً: مفهوم قاعدة بيانات المبيعات ثالثاً: تطبيقات على قاعدة بيانات المبيعات
5	قاعدة بيانات العملاء أولاً: مفهوم عملاء المنشأة ثانياً: مفهوم قاعدة بيانات العملاء ثالثاً: تطبيقات على قاعدة بيانات العملاء
6	قاعدة بيانات المنافسين أولاً: مفهوم المنافسين ثانياً: مفهوم قاعدة بيانات المنافسين ثالثاً: تطبيقات على قاعدة بيانات المنافسين
7	التنبؤ بالمبيعات أولاً: طرق التنبؤ بالمبيعات
8	تخطيط الحصص البيعية أولاً: مفهوم الحصة البيعية ثانياً: أسس توزيع الأعمال على رجال البيع ثالثاً: تطبيقات على الحصص البيعية
9	تحليل الحصة السوقية أولاً: مفهوم الحصة السوقية ثانياً: تطبيقات على تحليل الحصة السوقية

مراجع المقرر:

المرجع الرئيس للمقرر	د. زكريا أحمد عزام، تطبيقات الحاسوب في التسويق د. نضال محمود الرمحي، تطبيقات تسويقية على الحاسوب، الإدارة العامة لتصميم وتطوير المناهج، ١٤٢٩

المصادر الإلكترونية	▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة **blackboard** يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا. ▪ قنوات الفيديو التعليمية على اليوتيوب. ▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء. ▪ المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx
آخرى	الاطلاع على أبرز اللوائح المنظمة لنظام مكافحة الجرائم الإلكترونية وحقوق الملكية الفكرية الإلكترونية وقيم المواطنة الرقمية كونها أصبحت من مهارات القرن الحادي والعشرين اللازم اكتسابها للمتعلم.