

اسم المقرر:	استراتيجيات حملات العلاقات العامة
رمز المقرر:	علق ٣٠٢
الساعات المعتمدة:	٣ ساعات
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الثانية - المستوى الثالث
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - العلاقات العامة
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أهداف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تدريب الدراسين على مهارات التخطيط لإعداد حملات العلاقات العامة وصولاً لتنفيذها بشكل عملي وكذلك الإلمام بالجوانب التربوية والعملية للحملة الإعلامية ومعرفة مقومات نجاحها.

موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
١	الحملات الإعلامية (المفهوم والخصائص، والوسائل).
٢	الحملات الإعلانية والإعلامية والفرق بينهما.
٣	حملات العلاقات العامة بالمؤسسات المختلفة
٤	اشكال وانماط الحملات الإعلامية.
٥	التخطيط لحملات العلاقات العامة.
٦	الخطوات الإجرائية للحملات الإعلامية.
٧	قنوات الاتصال المناسبة للحملة.
٨	فنون الاتصال المختلفة ودورها بالحملات الإعلامية.
٩	فنون الكتابة الصحفية.
١٠	تنفيذ حملة إعلامية.





مراجع المقرر:

عوض إبراهيم (2019) الحملات الإعلامية: مكتبة الرشد	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> الإقناع في حملات التوعية الإعلامية، عبد اللطيف العوفي، 1998م. العلاقات العامة في التطبيق، عبد الرزاق الدليمي، 2005م. الأسس العلمية للعلاقات العامة، علي عجوة، 2015. العلاقات العامة، مهدي وزيلي، نظريات وأساليب، 1997م. 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> شبكة الإنترنت للتعرف على المناسبات والحملات السنوية المقامة لاستنتاج أفكار للحملات المنفذة من قبل الطالبات. المكتبة الرقمية السعودية: https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx 	المصادر الإلكترونية
<ul style="list-style-type: none"> موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش و رفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطلاب الرجوع للمحاضرات بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، والفيديوهات التعليمية المرتبطة بالمقرر، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة وفق ما يراه أستاذ المقرر 	أخرى

