

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| العلاقات العامة في الشركات الكبرى            | اسم المقرر:                           |
| علق ٣٠٣                                      | رمز المقرر:                           |
| ٣ ساعات                                      | الساعات المعتمدة:                     |
| السنة الثانية - المستوى الثالث               | السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: |
| العلوم الإدارية والإنسانية - العلاقات العامة | البرنامج:                             |
| الكلية التطبيقية                             | الكلية:                               |
| جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية          | المؤسسة:                              |

### أهداف المقرر:

يهدف مقرر العلاقات العامة في الشركات الكبرى إلى إكساب الدارسين المعرفة بمفاهيم الشركات الكبرى وأنواعها، من خلال التعرف على أساليب عملها وتنظيمه ووسائل تطوير التنافسية بين الشركات وتحقيق الريادة والتميز وذلك من خلال ممارسات العلاقات العامة لصالح الشركات الكبرى.

### موضوعات المقرر:

| م | قائمة الموضوعات  |
|---|--|
| ١ | الوظيفة الاستشارية للعلاقات العامة.                    |
| ٢ | الشركات الكبرى: المفهوم والوظائف.                      |
| ٣ | التخطيط الاستراتيجي الدارة المشاريع في الشركات الكبرى. |
| ٤ | البروتوكول والمراسم الدولية.                           |

### مراجع المقرر:

- الشبل، محمد بن عبد الرحمن بن يوسف (2017) تطبيقات الوظيفة الاستشارية للعلاقات العامة في منشآت القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية : مطابع جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية.
- جمال، راسم ، خيرات عباد. (2014) إدارة العلاقات العامة المدخل الاستراتيجي، ط4 : الدار المصرية اللبنانية.
- الضيع، رفعت (2014) اصول العالقات العامة الإنسانية والدينية : دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع

### المرجع الرئيس للمقرر



|  |                     |
|--|---------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• البدر، حمود (2015) العلاقات العامة وتطبيقاتها: دار العلوم للطباعة والنشر.</li><li>• عوجة، علي (2015). الأسس العلمية للعلاقات العامة، القاهرة. عالم الكتب.</li></ul>  | المراجع المساندة    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• المجلة العلمية للإعلام والاتصال:<br/><a href="https://samc.ksu.edu.sa/journal/about-ajmc">https://samc.ksu.edu.sa/journal/about-ajmc</a></li><li>• الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلام (SAPRA)<br/>توتير: @KSA_SAPRA</li><li>• الموقع الرسمي: <a href="http://sapra.org">http://sapra.org</a></li></ul> <p>المكتبة الرقمية السعودية:<br/><a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a></p> | المصادر الإلكترونية |
| <p>موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة <b>blackboard</b> يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش و رفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطلاب الرجوع للمحاضرات بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، والفيديوهات التعليمية المرتبطة بالمقرر، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة وفق ما يراه أستاذ المقرر.</p>  | أخرى                |

