

العلاقات العامة وشؤون المال والاستثمار	اسم المقرر:
علق ٤٠٥	رمز المقرر:
٣ ساعات	الساعات المعتمدة:
السنة الثانية - المستوى الرابع	السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:
العلوم الإدارية والإنسانية - العلاقات العامة	البرنامج:
الكلية التطبيقية	الكلية:
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	المؤسسة:

أهداف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الدارسين المعارف التي تساهم في ترسيخ أهمية دور العلاقات العامة في المؤسسات المالية والاستثمارية وتعزيز الشغف لديهم للتعرف على آخر المستجدات في هذا المجال.

موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
١	أساليب إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الإنتاجية. • نظرية الإدارة بالأهداف • نظرية النظام • النظرية الموقفية • نظرية الإدارة اليابانية • إدارة الوقت.
٢	مصطلحات ومفاهيم في الإدارة المالية الحديثة.
٣	الموازنة الرأس مالية.
٤	إدارة رأس المال العامل.
٥	القرار الاستثماري ودوافعه.
٦	دور إدارة العلاقات العامة في إدارة رأس المال الفكري والاستثمارات الابتكارية.
٧	الرفع المالي وأنواع مصادر التمويل: • مصادر الأموال طويلة الأجل.



• مصادر الأموال قصيرة الأجل.	
مخاطر الاستثمار في المؤسسات الإنتاجية.	٨
مهارة ممارسي العلاقات العامة في التفاوض وتقنياته وأساليبه.	٩
تحليل استثمارات لرأس مال سعودي في المؤسسات الإنتاجية.	١٠
تطبيقات	١١

مراجع المقرر:

العامري، سعود وآخرون (2020) أساسيات الإدارة المالية الحديثة. ط 1	المرجع الرئيس للمقرر
• المجلة العلمية للإعلام والاتصال: https://samc.ksu.edu.sa/journal/about-ajmc • المكتبة الرقمية السعودية: https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx	المراجع الإلكترونية

