

اسم المقرر:	مبادئ الإعلان
رمز المقرر:	علم 205
الساعات المعتمدة:	ساعتان
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الأولى - المستوى الثاني
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - العلاقات العامة
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أهداف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمهارات الأساسية التي ينبغي للدراس في برنامج دبلوم العلاقات العامة أن يكتسبها لإتقان استخدام الإعلان أثناء أداء مهامه كمسؤول للعلاقات العامة في المؤسسات.

موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
1	أهمية الإعلان وتطوره والعوامل التي أدت لتطور الإعلان وأهدافه.
2	أنواع الإعلان وتقسيماته حسب (الجمهور - الوسيلة - الوظائف - منافذ التوزيع - المعيار الجغرافي - التقديم).
3	التأثيرات الإيجابية والسلبية للإعلان والتأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والأخلاقية.
4	وسائل نشر الإعلانات البصرية والسمعية وبيان مزاياها وعيوبها.
5	وسائل نشر الإعلانات الرقمية وبيان مزاياها وعيوبها.
6	نماذج من فنانون الإعلان وأبرز الشخصيات بفن الإعلان.
7	ما لمقصود بالتصميم وأنواعه ومراحله وعرض نماذج من التصميم المحلية والعالمية.
8	ما لمقصود بتحرير الإعلان وماهي أنواعه ومراحله وعرض نماذج من تحرير الإعلانات.
9	تطبيقات الحملات الإعلامية في قنوات التواصل الاجتماعية.





مراجع المقرر:

<ul style="list-style-type: none"> - الصيفي، حسن (2015) الأسس العلمية للإعلان والعلاقات العامة: مكتبة المتنبى. - عبد الله، أحمد (2015) وسائل الإعلان: دار خوارزم العلمية. - ساعد، ساعد (2016) التحرير الصحفي في الإذاعة والتلفزيون والإنترنت: دار خوارزم العلمية - العملاق، نور (2009) إدارة الحملات الإعلانية: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع 	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> • عبد الكريم، عمرو (1998) فن الدعاية والإعلان: مكتبة الإسكندرية. • العناد، عبد الرحمن (1414) تخطيط الحملات الإعلانية: مطابع التقنية. • الحديدي، منى (2012) الإعلان: الدار المصرية اللبنانية. 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> - ميثاق السلوك المهني للجمعية الدولية للعلاقات العامة : https://www.ipra.org/static/media/uploads/code_of_conduct/arabic.pdf - المكتبة الرقمية السعودية: https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx 	المصادر الإلكترونية

