

اسم المقرر:	إنتاج المواد الإعلامية
رمز المقرر:	علم ٣٠٤
الساعات المعتمدة:	٣ ساعات
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الثانية - المستوى الثالث
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - العلاقات العامة
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

### أهداف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الدارس بمهارات التخطيط التحريري والفني للإنتاج الإعلامي في العلاقات العامة حسب الجمهور المستهدف، مع التركيز على الأساليب والمكونات والمراحل الفنية لإنتاج المواد الإعلامية المختلفة المطبوعة والمسموعة والمرئية / كذلك إنتاج المواد الإعلامية الإلكترونية وتوظيف الإعلام الجديد ووسائل التواصل الجماهيري.

### موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
١	التخطيط لإنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة.
٢	التصميم والإخراج للمواد الإعلامية المطبوعة.
٣	التصميم والإخراج للمواد الإعلامية المرئية والمسموعة.
٤	التخطيط لإنتاج المواد الإعلامية في الأحداث الخاصة.
٥	التخطيط لإنتاج المواد الإعلامية باستخدام التقنية.
٦	تطبيقات



## مراجع المقرر:

إعداد وإنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة، د. عماد الدين تاج السر، 2013	المرجع الرئيس للمقرر
● مبادئ إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة ، د. حسن نيازي و د. أحمد سالم ● الكتابة للعلاقات العامة (الشكل والأسلوب) دوج نيوم سوم و بوب كاريل، 2003	المراجع المساندة
● المجلة العلمية للإعلام والاتصال: <a href="https://samc.ksu.edu.sa/journal/about-ajmc">https://samc.ksu.edu.sa/journal/about-ajmc</a> ● الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلام (SAPRA) توتير: <a href="mailto:KSA_SAPRA@">KSA_SAPRA@</a> الموقع الرسمي: <a href="http://sapra.org/">http://sapra.org/</a> ● المكتبة الرقمية السعودية: <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a>	المصادر الإلكترونية
موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش و رفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطلاب الرجوع للمحاضرات بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، والفيديوهات التعليمية المرتبطة بالمقرر، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة وفق ما يراه أستاذ المقرر.	أخرى

