

اسم المقرر:	دراسات تجارية باللغة الإنجليزية
رمز المقرر:	نجل 103
الساعات المعتمدة:	ساعتين
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الأولى - المستوى الأول
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - التسويق
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أهداف المقرر:

يهدف المقرر إلى تعليم الطلاب اللغة الإنجليزية للمستوى المتوسط ذات العلاقة بتخصصاتهم، أي في مجال إدارة الأعمال، حيث يستعرضون المقالات والنصوص المتعلقة بموضوعات حقل ادارة الأعمال. في هذا المقرر سيتم توفير العديد من الفرص للطلاب لممارسة التحدث والتواصل من خلال أنشطة واقعية ومحفزة. كما يهدف المقرر إلى بناء الثقة في استخدام اللغة الإنجليزية في مجالات مثل الاتصال الهاتفي، والاجتماعات، مما يجعل الترتيبات والتفاوض والتواصل أمرا ممكنا ويكون شكل متدرج وذلك من خلال إدخال المصطلحات المختارة من إدارة الأعمال في حالات واقعية ويهدف المقرر أيضا إلى تعليم الطلاب كتابة فقرات قصيرة وبسيطة باللغة الإنجليزية.

موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
1	JOB, PEOPLE AND ORGANIZATIONS
2	DOING THE RIGHT THING
3	PERSONAL SKILLS
4	TELEPHONE, FAX AND EMAIL
5	BUSINESS SKILLS
6	TRENDING BUSINESS ARTICLES



مراجع المقرر:

<p>▪ Bill Mascull (2010) Business Vocabulary in Use Elementary to Pre–intermediate with Answers, 2nd Edition</p> <p>▪ https://sangu.ge/images/Business_E.pdf</p>	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p>
<p>▪ أساسيات التسويق * فيليب كوتلر.</p>	<p>المراجع المساندة</p>
<p>▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقييم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا.</p> <p>▪ قنوات الفيديو التعليمية على اليوتيوب.</p> <p>▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع زملاء.</p> <p>▪ المكتبة الرقمية السعودية</p> <p>▪ www.engVid.com</p> <p>▪ المجلات والدوريات والمواقع الإلكترونية</p> <p>▪ https://www.englishcoachchad.com/</p>	<p>المصادر الإلكترونية</p>

