

اسم المقرر:	دراسات تسويقية باللغة الإنجليزية
رمز المقرر:	نجل 204
الساعات المعتمدة:	ساعتان
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الأولى - المستوى الثاني
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - التسويق
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أهداف المقرر:

يهدف المقرر إلى تعليم الطلاب اللغة الإنجليزية للمستوى المتوسط ذات العلاقة بتخصصاتهم، أي في مجال التسويق، حيث يستعرضون النصوص والمقالات المتعلقة بموضوعات حقل التسويق، في هذا المقرر سيتم توفير العديد من الفرص للطلاب لممارسة القراءة والتحدث والتواصل من خلال أنشطة واقعية ومحفزة. كما يهدف المقرر إلى بناء الثقة في استخدام اللغة الإنجليزية في مجالات التسويق من خلال إدخال المصطلحات المختارة من التسويق في حالات واقعية ويهدف المقرر أيضا إلى تعليم الطلاب كتابة فقرات قصيرة وبسيطة في اللغة الإنجليزية في هذا المجال.

موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
1	PRODUCTION
2	MARKETING
3	MONEY
4	CULTURE
5	TRENDING MARKETING ARTICLES



مراجع المقرر:

<p>Bill Mascull (2010) Business Vocabulary in Use Elementary to Pre-intermediate with Answers, 2nd Edition</p> <p>https://sangu.ge/images/Business_E.pdf</p>	المرجع الرئيس للمقرر
<p>أساسيات التسويق * فيليب كوتلر</p>	المراجع المساندة
<p>موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا.</p> <p>قنوات الفيديو التعليمية على اليوتيوب.</p> <p>تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.</p> <p>المكتبة الرقمية السعودية</p> <p>www.engVid.com</p> <p>المجلات والدوريات والمواقع الإلكترونية</p> <p>https://www.englishcoachchad.com/</p>	المصادر الإلكترونية

