



عمادة التعليم الإلكتروني
و التعليم عن بعد



الملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد

وثيقة الخطة الاستراتيجية

لعمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

(١٤٤٠-١٤٣٦هـ)

إعداد

وكالة العمادة للدراسات العليا والجودة

١٤٣٦

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



فهرس المحتويات

٢	المقدمة
٥	وثيقة الخطة الاستراتيجية لعمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد
٧	مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية لعمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد
٨	المرحلة الأولى: التخطيط للتخطيط
٩	المرحلة الثانية: التحليل والرصد البياني
١٧	المرحلة الثالثة: الصياغة الاستراتيجية
١٧	• صياغة الرسالة
١٩	• صياغة الرؤية
٢١	• صياغة القيم
٢٢	• صياغة الأهداف الاستراتيجية
٢٤	• صياغة السياسات الالزامية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية
٢٨	المرحلة الرابعة: إعداد الدليل التنظيمي للعمادة
٢٩	توصيات فريق التخطيط لضمان نجاح التطبيق
٣١	الملاحق



المقدمة

شهدت العقود الأخيرة تقدماً هائلاً في مجال التقنيات والاتصالات، كان له بالغ الأثر في تحقيق مفهوم جديد للتربية يتلاءم مع الانفجار العربي والثورة العلمية والتكنولوجية، ويتمثل هذا المفهوم في تأهيل الأفراد من ذوي الكفاءات عن طريق التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد دون التقيد بمكان وزمان معين.

في المملكة العربية السعودية بادرت وزارة التعليم العالي إلى تبني التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد كأحد انماط التعلم الحديثة لتطوير ورفع مستوى جودة التعليم العالي ليكون في مصاف الدول المتقدمة في هذا المجال، وإتاحة التعليم لجميع الراغبين فيه من جميع أنحاء المملكة؛ وانطلاقاً من ذلك التوجه تم تأسيس عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية عام ١٤٢٨هـ، والتي تعتبر الجهة المسئولة عن تقديم خدمات التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد داخل المملكة وخارجها؛ لتقديم خدمة شاملة وموحدة تسمح للأساتذة والطلبة الاستفادة القصوى من أنظمة التعليم وبتكاليف مناسبة.

وتتضمن توثيق الخطة الاستراتيجية جزأين رئيسيين :

الجزء الأول : الخطة الاستراتيجية لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد ، في صورتها النهائية ،

الجزء الثاني : يتضمن مراحل وعمليات إعداد الخطة الاستراتيجية منفصلة .

وتبذل عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد جهود حثيثة للارتقاء بنوعية وجودة الخدمات المقدمة، سعياً منها إلى تحقيق الرؤية المستقبلية لاستراتيجية خطة التنمية التاسعة للتعليم العالي، وهي: "تعليم جامعي ينافس على الريادة، ويسهم في بناء المجتمع العربي، ويلبي متطلبات التنمية"، لذا عملت على تبني التخطيط الاستراتيجي منهجاً للتطوير النوعي والكمي، وكان من أولويات عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد العمل على وضع خطة استراتيجية خمسية تتناءم مع أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة، وتم اعتماد أول خطة استراتيجية للعمادة بعام ١٤٣٠هـ حتى عام ١٤٣٥هـ، واستكمالاً للجهود فقد تم العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية الثانية للعمادة (١٤٣٦ - ١٤٤٠هـ) بالتعاون مع عدد من الخبراء في مجال التخطيط الاستراتيجي والتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد. وقد أعدت هذه الخطة الاستراتيجية لتكون خارطة طريق لتنمية وتطوير برامج العمادة وخدماتها ومشاريعها الحالية والمستقبلية، ولتكون سجلاً تستنير به في قياس مدى تقدمها، تمهدأً بإذن الله لحصولها على الاعتماد الأكاديمي المؤسسي والبرامجي.



وثيقة الخطة الاستراتيجية لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

الرؤية:

الريادة في مجال التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد محلياً وعالمياً.

الرسالة:

منظومة تعلم إلكترونية عالية الجودة، تقدم برامج علمية متنوعة لتطوير مستوى التعليم ونشره من خلال تهيئة البيئة الداعمة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد، والتوظيف الأمثل للتقنيات الحديثة، والشراكة الفاعلة.

الأهداف الاستراتيجية:

- تهيئة البيئة المحفزة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في الجامعة.
- تحسين جودة البرامج المقدمة وتنوعها، من خلال تطوير الشراكة الاستراتيجية مع الكليات.
- بناء وتصميم ونشر المحتوى الرقمي للمقررات من خلال الشراكة مع جهات داخل وخارج الجامعة.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد وتطبيقاتهما.
- رفع مستوى كفاءة مخرجات البرامج التعليمية.
- تأسيس قنوات للشراكة المجتمعية الفاعلة في دعم التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- نشر التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد محلياً وعالمياً.
- الحصول على الاعتماد المؤسسي وفق معايير المركز الوطني للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.

القيم:

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • العدالة. • المرونة. | <ul style="list-style-type: none"> • أخلاقيات التعليم. • التميز. | <ul style="list-style-type: none"> • احترام الثوابت. • الجودة. |
|--|--|--|

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية



مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

يفتح التخطيط الاستراتيجي مجالاً واسعاً للاجتهد الفكري للباحثين والمخططين؛ ونتيجة لذلك ظهرت العديد من النماذج، حيث أن سُبل إعداد الاستراتيجية يختلف وفقاً للأراء المتباعدة بشأن النموذج الذي يمكن أن يعتمد لهذا الغرض، فكل نموذج يعكس طبيعة المنظمة، ومسؤولية وضعها، والافتراضات التي تستند عليها، وفيما يلي عرض موجز للنموذج المتبعد في إعداد الخطة الاستراتيجية لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد، والذي تتوافر فيه جميع أركان عملية التخطيط الاستراتيجي بتتابع وتسلسل منطقي.

المراحل الأولى: التخطيط للتخطيط.

وتم في هذه المرحلة تحديد كلاً من:

- ١) أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي، حيث يضم الفريق خبراء في التخطيط الاستراتيجي والتعليم عن بعد، بالإضافة إلى الاستعانة بفريق مساند من منسوبي العمادة وجميع الجهات المستفيدة.
- ٢) الأدوار والمسؤوليات لأعضاء فريق التخطيط.
- ٣) الشركاء الذين سيساهمون في تحقيق رؤية العمادة المستقبلية.
- ٤) المعلومات الالزمة لعملية التخطيط الاستراتيجي ومصادرها.
- ٥) الموارد الالزمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- ٦) المدة الزمنية للخطة الاستراتيجية (١٤٣٦ - ١٤٤٠هـ).
- ٧) أساليب نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي.

المرحلة الثانية: التحليل والرصد البيئي.

يعتبر تحليل البيئة من أهم المراحل في بناء الخطة الاستراتيجية، لأن هذا التحليل ما هو إلا أداة مراجعة شاملة لأحوال العمادة، والظروف التي تعمل فيها، وكشف القضايا الرئيسية لنشاطاتها، والتي لها صلة وثيقة في تحديد نجاح العمادة من عدمه، وحيث إن تلك البيئة تحتوي على تعقيدات ومتغيرات عديدة، وتحكمها سياسات وقواعد عمل وأساليب تنظيمية؛ فإن تحليل كل هذه المفاسد يجعل العمادة قادرة على تشخيص نقاط قوتها وضعفها؛ وبالتالي توظيف الكفاءة، واستبعاد الغير مناسب أو تصحيحه ليتناسب مع تطور العمادة وتوجهاتها المستقبلية.

أداة التحليل والرصد البيئي لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد:

قام فريق التخطيط الاستراتيجي لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد بإعداد قائمة بأبرز نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجهها العمادة؛ وذلك لغرض تحديد الموقف الاستراتيجي لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد؛ من خلال التعرف على البيئة الداخلية وما فيها من نقاط قوّة وضّعف؛ وكذلك البيئة الخارجية وما تنتهي عليه من فرص وتحديات.



وقد استند الفريق في إعداد هذه الأداة على المصادر التالية:

- تحليل الأداء الخاص بالعمادة وجمع المعلومات عنه من مصادر متعددة.
 - دراسة مسحية استطلاعية على طلاب وطالبات العمادة ونخبة من القيادات فيها بهدف تشخيص واقع التعليم عن بعد في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وقد استخدم فريق التخطيط استماره خاصة لمقابلة القيادات (ملحق رقم ١)، كما استخدم استبانة لمسح آراء الطلبة عن واقع التعليم عن بعد (ملحق رقم ٢).
 - تحليل اللوائح الخاصة بالعمادة وجمع المعلومات عنها من مصادر متعددة.
 - تحليل وثيقة الخطة الاستراتيجية السابقة للعمادة.
 - تحليل الخطة الاستراتيجية لعمادات التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد لعدد من الجامعات المحلية والعالمية.
 - استشراف واقع التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية وتطورات المجتمع وسوق العمل منه.
- وبعد قيام الفريق بتحليل نتائج المسح الأولي والدراسة الاستطلاعية تم إعداد أداة الرصد والتحليل البيئي بصورتها النهائية (ملحق رقم ٣)، وبعد عرضها على قيادات العمادة تم تحليلها واستخلاص أبرز نقاط الضعف والقوة ذات التأثير الأكبر على المرحلة الحالية وجاءت النتائج كالتالي:

بيان	
• تحطيم القيادات العليا في العمادة للتغيير والتطوير.	
• وجود لوائح تنظيمية واضحة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
• توفر الإمكانيات المادية اللازمة للتطوير.	
• توفر الكوادر البشرية (فنية - تعليمية).	
• توفر نظام الكتروني متكامل لإدارة التعلم الإلكتروني، يغطي جميع الخدمات التي تحتاجها الجامعة في إدارة التعلم الإلكتروني، ومتواافق مع معايير SCORM للتعلم الإلكتروني ومعايير Tincon API.	
• وجود معايير لكل من:	
أ/ تقييم مستوى آليات تنفيذ البرامج الأكademie.	
ب/ ترشيح واستقطاب أعضاء هيئة التدريس والإداريين.	
• حداثة وسائل التقنية المستخدمة وقدرتها على المنافسة.	
• التاهيل المستمر لجميع المستضيدين من العمادة وخدماتها من خلال تقديم دورات تدريبية وتطويرية	
• الانتشار الواسع محلياً وتغطية مناطق جغرافية مختلفة.	



البيان

التدخل بين الوكالات والإدارات في المهام، وضعف التنسيق بين الوحدات.

ضعف الاستفادة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين في تقنيات التعليم داخل الجامعة وخارجها، والتي يعول عليهم في تصميم المواد التعليمية للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.

ندرة وجود محتوى رقمي للمقررات.

ضعف مستوى التأهيل التقني لبعض منسوبي العمادة (أعضاء هيئة التدريس، الإداريين).

الحملات الإعلامية والتوعوية للطلاب على استخدام الأمثل لأنظمة والخدمات المتاحة.

ضعف النظام المالي الداعم لتحويل الرسوم فوراً في رصيد الطلبة.

ضعف آليات تنفيذ بعض البرامج الدراسية، والإرشاد الأكاديمي المقدم للطلبة.

ضعف مخرجات بعض البرامج التعليمية ومستوى أدوات التقييم فيها.

ضعف التنسيق والتكامل مع الكليات لتطوير خطط البرامج التعليمية والإشراف على تنفيذها.

البيان

- سمعة الجامعة الجيدة وتنوع تخصصاتها وتميزها في التخصصات الشرعية والערבية.
- دعم وزارة التعليم العالي للعمادة.
- دعم الادارة العليا للجامعة ووكالاتها للعمادة.
- الإقبال الكبير على التعليم عن بعد.
- إمكانية عقد شراكات محلية أو عالمية.
- توفر معايير محلية للاعتماد الأكاديمي لبرامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- وجود برامج وأدوات مجانية تخدم التعلم الإلكتروني وتصميم المحتوى الرقمي.
- الاستفادة من إمكانيات الكليات والأقسام العلمية في الجامعة للإشراف على البرامج التعليمية ودعم أدوات التعلم الإلكتروني.
- إمكانية التمويل الخارجي غير الريحي لدعم برامج التعلم الإلكتروني.



البيان

تعقد الإجراءات المالية والإدارية في الجامعة.

المنافسة المحلية والعالمية في مجال التعلم الإلكتروني التعليم عن بعد.

قلة الفرص الوظيفية لطلبة التعليم عن بعد.

التطور المتسارع لبرامج الاتصالات وتقنية المعلومات.

ضعف التقنية الداعمة للغة العربية.

محدودية صلاحيات العمادة في تقديم البرامج الدراسية.

جامعة القديس يوسف

والتحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية لا يجدي نفعاً بصورة منفردة ما لم يتبعه التحليل الثنائي الذي يهدف إلى التعرف على الملامح الأولية والأساسية للتحرك الاستراتيجي، بحيث يتم دمج كلاً من التحليل البيئي الداخلي والخارجي للعمادة في تحليل واحد ينتج عنه أربعة تفاعلات متوقعة بين نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات كما في الجدول التالي:

نقاط الضعف	نقاط القوة	البيئة الداخلية البيئة الخارجية
(٢) استراتيجية (ف - ض) استراتيجية علاجية	(١) استراتيجية (ف - ق) استراتيجية النمو والتوزع	الفرص
(٤) استراتيجية (ت - ض) استراتيجية انكمashية	(٣) استراتيجية (ت - ق) استراتيجية دفاعية	التحديات

وبعد وضع التحديات والفرص، ونقاط الضعف والقوة كما في الشكل السابق، ومقارنتها مع بعضها البعض برزت العديد من البدائل الاستراتيجية المتاحة أمام العمادة، وإيجابيات وسلبيات الخيارات المتاحة، ومدى قدرة كل بديل على ردم الفجوة القائمة بين الواقع الحالي والواقع المأمول للعمادة، وبينما عليه تم تحديد القضايا الاستراتيجية ذات الأولوية الأكبر في واقع العمادة.



القضايا الاستراتيجية:

البيان	الاتجاه
نقص التجهيزات الأساسية والدعم الفني وضعف اكتمال المقومات الرئيسية للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	الاتجاه الرابع
ضعف التنسيق والتكامل بين الكليات والعمادات ذات العلاقة بمتطلبات التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	الاتجاه الرابع
عدم وجود مقررات للتعلم الإلكتروني مع ضعف ونقص بعض الخطط الدراسية وعدم وجود صلاحيات للعمادة للتطوير والتحسين.	الاتجاه الرابع
ضعف مهارات بعض أعضاء هيئة التدريس والإداريين في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	الاتجاه الرابع
ضعف مستوى مخرجات بعض البرامج التعليمية.	الاتجاه الرابع
الحصول على الاعتماد المؤسسي من المركز الوطني للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	الاتجاه الرابع

المرحلة الثالثة: الصياغة الاستراتيجية.

وتشمل هذه المرحلة عدة صياغات استراتيجية في عدة مستويات، وهي كالتالي:

١) صياغة الرسالة (Mission)

مفهومها:

هي الغاية والهدف من وجود العمادة، ونطاق كل من عملها وعملياتها، والفنانات التي تخدمها، وفلسفتها، وما يميزها عن غيرها في تقديم خدماتها في البيئة التي تعمل فيها.

خطوات بنائها:

تم بناء رسالة عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من خلال طرح مجموعة من الأسئلة الأساسية على فريق التخطيط، والتي تساعدها على صياغة رسالة العمادة، وهي كالتالي:



- س/ من نحن؟

- س/ ما هي الوظائف التي تؤديها العمادة؟

- س/ من سيتم توجيهه وتأدية هذه الوظيفة؟

- س/ كيف سيتم تأدية هذه الوظيفة؟

- س/ لماذا توجد العمادة؟

بعد ذلك تم عرض إجابات أعضاء فريق التخطيط ومناقشتها؛ للوصول إلى اتفاق حول ماهية الرسالة، ومن ثم صياغة الرسالة بصورة نهائية بعد اعتمادها من قبل فريق التخطيط.

رسالة عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد:

منظومة تعلم إلكترونية عالية الجودة، تقدم برامج علمية متنوعة لتطوير مستوى التعليم ونشره من خلال تهيئة البيئة الداعمة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد، والتوظيف الأمثل للتقنيات الحديثة، والشراكة الفاعلة.

٢) صياغة الرؤية (Vision):

مفهومها:

هي صورة ذهنية تتطلع لها العمادة وتحت الخطى للوصول إليها في المستقبل.

خطوات بنائها:

إن بلورة رؤية مستقبلية صالحة لقيادة العمادة لتحقيق نجاحات ذات قيمة، تتم من خلال خطوات عملية متلاحقة، وهي كالتالي:

- ١) إطلاع فريق التخطيط على المصادر الأساسية التي تعين على رسم معالم الرؤية للعمادة، ومن أبرزها:
 - صيغ ورؤى منظمات محلية وعالمية.
 - الرصد والتحليل البيئي، وما أسفر عنه من نتائج ومؤشرات.
- ٢) اختيار أفق زمني مناسب للرؤية.

٣) يتم طرح مجموعة من الأسئلة الأساسية، والتي تساعدها على صياغة الرؤية المستقبلية للعمادة، وهي

كالتالي:



- س/ أين نحن؟ وإلى أين نحن ذاهبون؟
- س/ ما الصورة التي ينبغي أن تكون عليها منظمتنا في المستقبل؟ و بماذا سنتميّز عن غيرنا؟
- وقد طرح هذا التساؤل على جميع القيادات في العمادة، ومن ثم نوقشت الإجابات من قبل فريق التخطيط.
 - ٤) بادر كل عضو في الفريق بتقديم صياغة مقترنة للرؤية المستقبلية في ضوء المعطيات السابقة.
 - ٥) ومن ثم تمت المناقشة العلنية للرؤى المقترنة من قبل أعضاء فريق التخطيط.
 - ٦) الوصول إلى اتفاق حول الرؤية، وما يجب أن ترتكز عليه.
 - ٧) الصياغة النهائية للرؤية.

رؤية عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد:

الريادة في مجال التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد محلياً وعالمياً.

٤) القيم (Values):

مفهومها:

هي المعتقدات الأساسية التي تؤمن بها العمادة والاعتبارات التي تعمل في ظلها، والتي تنظم علاقاتها بجميع الأطراف ذوي العلاقة.

خطوات بنائها:

- ١) قام كل فرد من أعضاء فريق التخطيط بعصف ذهني لإعداد قائمة بالقيم التي يجب أن تتبعها العمادة.
- ٢) بعد الانتهاء من جمع القوائم تم حصر القيم الأساسية التي لا بد للعمادة أن تتبعها، ومن ثم إجراء تصويت لاهم قيم.
- ٣) تم تبني القيم التي حصلت على أعلى عدد من الأصوات.
- ٤) كتابة القيم التي تم تبنيها، ومن ثم إعلانها للجميع.

قيم عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد:

- العدالة.
- المرونة.
- أخلاقيات التعليم.
- التمييز.
- احترام الثوابت.
- الجودة.



٤) الأهداف الاستراتيجية (Strategic Goals)

مفهومها:

هي الغايات التي ت يريد العمادة الوصول إليها، موظفة كافة إمكانياتها وطاقاتها؛ من أجل تحقيق مرحلة من المراحل التي تقع على الطريق الذي يوصلها إلى الرؤية

خطوات بنائها:

تم بناء الأهداف الاستراتيجية لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من خلال طرح مجموعة من الأسئلة على فريق التخطيط، والتي تساعد إجابتها على صياغتها، وهي كالتالي:

- س/ ماذا تريد العمادة وهو ليس لديها؟ (إنجاز)
- س/ ماذا تريد العمادة وهو لديها الآن؟ (الاحتفاظ)
- س/ ما الذي ليس لدى العمادة ولا تريده؟ (التجنب)
- س/ ما الذي لدى العمادة الآن ولا تريده؟ (التخلص)

وتمت مراعاة البنود التالية عند صياغة الأهداف الاستراتيجية :

- تحديد المجالات التي تضمنتها القضايا الأساسية.
- تحليل كل مجال إلى عناصر أساسية.
- تحديد المستهدف من كل عنصر، ومجال التحسين المطلوب.
- صياغة الأهداف في جمل واضحة، تُعبر عن الواقع، وأن تكون قابلة للتحقيق، ومتناسبة فيما بينها.
- أن يكون عددها من (٨-٦) أهداف؛ وذلك لضرورة التركيز على ما هو مهم.
- أن ترتب الأهداف حسب الأهمية.

الأهداف الاستراتيجية لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد:

- تهيئة البيئة المحفزة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في الجامعة.
- تحسين جودة البرامج المقدمة وتنوعها، من خلال تطوير الشراكة الاستراتيجية مع الكليات.
- بناء وتصميم ونشر المحتوى الرقمي للمقررات من خلال الشراكة مع جهات داخل وخارج الجامعة.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد وتطبيقاتهما.



- رفع مستوى كفاءة مخرجات البرامج التعليمية.
- تأسيس قنوات للشراكة المجتمعية الفاعلة في دعم التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- نشر التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد محلياً وعالمياً.
- الحصول على الاعتماد المؤسسي وفق معايير المركز الوطني للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.

٥) تحديد السياسات الازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية:

بعد تحديد الأهداف الاستراتيجية قام الفريق بالتعاون مع الجهات ذات الاختصاص بتحديد السياسات الازمة لتحقيق هذه الأهداف والتي يمكن تنفيذها من خلال برامج ومشاريع تنفيذية، وتم التوصل لل التالي:

• الهدف الأول: تهيئة البيئة المحفزة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في الجامعة.

يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال السياسات التالية:

- (١ - ١) استقطاب أفضل نظم وتقنيات التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد والكوادر البشرية للعمادة.
- (١ - ٢) تيسير الإجراءات الإدارية والأكاديمية المتعلقة بالتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد .
- (١ - ٣) توحيد جهود التعاون والتكامل بين الوحدات ذات العلاقة بالتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في الجامعة.
- (١ - ٤) تطوير تقنيات ونظم ومحتويات التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد بصورة مستمرة وفق أحدث المعايير العالمية، ومراجعة ذلك دورياً بالتنسيق مع الكليات العلمية المختصة.

• الهدف الثاني: تحسين جودة البرامج المقدمة وتنوعها، من خلال تطوير الشراكة الاستراتيجية مع الكليات.

يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال السياسات التالية:

- (١ - ٢) الشراكة مع الكليات في تطوير وتحديث البرامج التعليمية المنفذة بما يتواافق مع معايير التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد المحلية والعالمية.
- (٢ - ٢) التعاون مع الكليات في ضبط مخرجات البرامج التعليمية والإشراف على تنفيذها.
- (٢ - ٣) فتح آفاق التعاون مع الكليات في طرح برامج متنوعة في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا.

• الهدف الثالث: بناء وتصميم ونشر المحتوى الرقمي للمقررات من خلال الشراكة مع جهات داخل وخارج الجامعة.

يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال السياسات التالية:

- (٣ - ١) استقطاب أعضاء هيئة تدريس من داخل الجامعة وخارجها لبناء وتصميم مقررات رقمية بأحدث تقنيات.
- (٣ - ٢) تقييم وتقويم المقررات من خلال التطبيق التجريبي.
- (٣ - ٣) نشر المقررات الرقمية محلياً وعالمياً وفق قواعد النشر العالمية.
- (٣ - ٤) نشر ثقافة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.



الهدف الرابع: تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد وتطبيقاتهما.

يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال السياسات التالية:

- (٤ - ١) تدريب أعضاء هيئة التدريس في الجامعة على مهارات التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- (٤ - ٢) إشراك أعضاء هيئة التدريس بمؤتمرات محلية وعالمية في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- (٤ - ٣) عقد ورش عمل وحلقات نقاش لأعضاء هيئة التدريس في الجامعات المحلية في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- (٤ - ٤) تدريب الإداريات وفق الاحتياج على أحدث البرامج التقنية المستخدمة.
- (٤ - ٥) وضع نظام للحوافز والكافأت مرتبطة بالتطور المهني للعاملين.

• الهدف الخامس: رفع مستوى كفاءة مخرجات البرامج التعليمية.

يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال السياسات التالية:

- (٥ - ١) تشخيص أسباب ضعف مخرجات بعض البرامج التعليمية.
- (٥ - ٢) وضع معايير لضبط مستوى مخرجات البرامج التعليمية .
- (٥ - ٣) بناء وتصميم أدوات قياس وتقويم متنوعة لتقدير مستوى مخرجات البرامج التعليمية.

• الهدف السادس:

تأسيس قنوات للشراكة المجتمعية الفاعلة في دعم التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.

يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال السياسات التالية:

- (١-٦) عقد شراكات مع جامعات محلية لدعم وتطوير التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- (٢-٦) عقد شراكات مع مؤسسات القطاع الخاص في المجالات التعليمية والتكنولوجية لدعم التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.

• الهدف السابع:

نشر التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد محلياً وعالمياً.

يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال السياسات التالية:

- (١-٧) عقد شراكات محلية وعالمية لنشر برامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد المطبقة.
- (٢-٧) المنافسة المحلية والعالمية في مستوى البرامج التعليمية المطبقة.

• الهدف الثامن:

الحصول على الاعتماد المؤسسي وفق معايير المركز الوطني للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.

يمكن تحقيق هذا الهدف من خلال السياسات التالية:

- (١-٨) اعتماد معايير إحدى الجهات العالمية في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- (٢-٨) وضع خارطة تنظيمية لراحل الاعتماد المؤسسي.
- (٣-٨) تحديد المهام والمسؤوليات اللازمة والمبادرة بالدراسة الذاتية.
- (٤-٨) تشخيص الواقع وفق معايير الاعتماد ووضع خطة التحسين والتطوير.



المرحلة الرابعة: إعداد الدليل التنظيمي

بعد الانتهاء من صياغة الأهداف الاستراتيجية وسياساتها، وفق الخطة الخمسية الثانية لعمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، رأت إدارة العمادة وفريق التخطيط ضرورة مراجعة جميع الوظائف والمهام ، ومن ثم إعادة الهيكلة بشكل يسهل تحقيق هذه الأهداف، وقد تم ذلك من خلال مراحل علمية متتالية لإعداد الدليل التنظيمي للعمادة والذي يتضمن الخريطة التنظيمية للعمادة ووصف المهام والمسؤوليات.

توصيات فريق التخطيط لنجاح التطبيق

لضمان نجاح الخطة الاستراتيجية المعتمدة لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد يقدم فريق التخطيط جملة من التوصيات في مجالات متعددة، إيجازها كالتالي:

- ☒ اعلان ونشر وثيقة الخطة الاستراتيجية على الموقع الرسمي للعمادة؛ لضمان اطلاع الجميع عليها والتزامهم بها.
- ☒ أن تتولى وكالة العمادة للتطوير والجودة وضع واعتماد الخطط التنفيذية بالتنسيق مع الجهات ذات الاختصاص.
- ☒ التحول إلى ثقافة الجودة الشاملة كنظام إداري تتكامل فيه ثقافة الجودة بثقافة المنظمة.
- ☒ اختيار نموذج معايير الجودة على أن يكون شاملًا لجميع مداخل الجودة (جودة التخطيط – جودة التنفيذ – جودة التقويم – الفعالية والتميز)، وكافة أبعاد الجودة في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد (البعد المؤسسي – البعد التربوي – البعد التقني – البعد الاقتصادي – البعد الثقافي).
- ☒ أن تخصص العمادة كل ستة أشهر فترة زمنية محددة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لها.
- ☒ أن قدم عمليتي المتابعة والتقويم وفقاً للخطوات التالية:



- تحديد العناصر التي ترغب العمادة في متابعتها تحديداً دقيقاً.
 - تحديد المعايير المناسبة لقياس الأداء.
 - قياس الأداء الفعلي الحالي عند نقطة زمنية محددة.
 - مقارنة نتائج الأداء الحالي مع المعايير، وتهدف هذه الخطوة إلى معرفة ما إذا كانت نتائج الأداء الحالي متطابقة مع الأهداف أم لا، وفي حال تطابقها تتوقف المتابعة، أما إذا لم تتطابق فينتقل إلى الخطوة الخامسة والأخيرة.
 - اتخاذ الإجراءات التصحيحية لمعالجة الموقف باستخدام التغذية الراجعة.





الملاحق



ملحق (١)

استعارة مقابلة القيادات

في صورتها النهائية



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

سعادة الدكتور:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد..

يقوم فريق من الخبراء من عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، ولتحقيق أهداف الدراسة نأمل منكم حفظكم الله الإجابة بكل دقة و موضوعية على الأسئلة التالية، علماً بأن جميع المعلومات الواردة لن تستخدم إلا في خدمة أغراض البحث العلمي والتطوير الذي أنتم شركاؤه، ولكم منا جزيل الشكر والتقدير.

البيانات الأولية:

١/ الاسم:

٢/ الوظيفة:

واقع التعليم عن بعد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

الملحوظات	درجة التقييم			عناصر التقييم
	متحففة	متوسطة	عالية	
				أولاً : البرامج الدراسية ما تقييمك للبرامج الدراسية التي تقدمها عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من حيث:
				١. النوع
				٢. الجودة
				٣. مناسبتها لسوق العمل
				٤. التقييم المستمر لها
				٥. صلاحية العمادة باستحداث برامج جديدة
في حال وجود جواب آخرى آمن من سعادتكم إضافتها:				



الملحوظات	درجة التقييم			ما تقييمك للبنية التحتية لمنصة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من حيث:	ثانية: البنية التحتية	
	متحففة	متوسطة	عالية		البنية التحتية	البيانات
				توفر شبكات الاتصال	٦	
				كفاية الأجهزة		
				جودة الوسائل التقنية المستخدمة		
				توفرها	٧	
				إكمال بيانات لها		
				التحديث الدوري لها		
				فاعلية	٨	
				كفاية المحتوى الرقمي		
				جودة المحتوى الرقمي		
				كفاية العدد	٩	
				إكمال التجهيزات		
				كفاية العدد		
				إكمال التجهيزات	١٠	
				النقطة الجغرافية		
	في حال وجود جوانب أخرى أهل من معاييركم إضافتها:					

الملحوظات	درجة التقييم			ثالثاً : الموارد البشرية ما تقييمك لكلٍ من :
	منخفضة	متوسطة	عالية	
				١١ توفر الكوادر البشرية المؤهلة (الفنية - التعليمية)
				١٢ مستوى المهارات التقنية لذريعي العمادة
				١٣ الدورات التدريبية المقدمة
				١٤ آلية استقطاب وترشيح أعضاء هيئة التدريس
في حال وجود جوانب أخرى آمل من سعادتكم إضافتها:				



رابعاً: الشؤون الإدارية والمالية

ما تقييمك لكل من :

الملحوظات	درجة التقييم			ما تقييمك لكل من :
	منخفضة	متوسطة	عالية	
				اللوائح التنظيمية لبرامج التعليم عن بعد ١٥
				النقط الإداري المتبقي في إدارة العمادة ١٦
				الصلاحيات الإدارية للعمادة ١٧
				معايير تقييم مستوى الأداء ١٨
				الصلاحيات المالية للعمادة ١٩
				توفر الإمكانيات المادية الالزامية للتطوير ٢٠
في حال وجود جوانب أخرى آمل من سعادتكم إضافتها:				

خامساً : الخدمات المقدمة

ما تقييمك للخدمات التي تقدمها عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من حيث :

الملحوظات	درجة التقييم			٢١
	منخفضة	متوسطة	عالية	
				الدعم الفني
				الصيانة
				آلية الحصول على التغذية الراجعة
				الاستجابة المستمرة للملحوظات
				التقييم الدوري لمستوى رضا المستفيدين
في حال وجود جوانب أخرى آهل من سعادتكم إضافتها:				

س ١ / ما أبرز القضايا الاستراتيجية الجديرة بالطرح في الخطة الاستراتيجية القادمة للعمادة من وجهة نظركم؟

س ٢ / ما الرؤية المستقبلية المقترنة لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من وجهة نظركم؟

كل الشكر والتقدير لسعادتكم على حسن تعاؤنكم



ملحق (2)
استبانة الطلبة
في صورتها النهائية



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

أخي الطالب و أختي الطالبة:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد..

يقوم فريق من الخبراء من عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية " ، ولتحقيق

أهداف الدراسة نأمل منكم حفظكم الله الإجابة بكل دقة و موضوعية على الأسئلة التالية، علماً بأن جميع المعلومات الواردة لن تستخدم إلا في خدمة أغراض البحث

العلمي والتطوير الذي أنتم شركاؤه، ولكم منا حزيل الشكر والتقدير.

البيانات الأولية:

١/ اسم البرنامج الذي تتبع إليه:.....

٢/ المستوى الدراسي:.....

واقع التعليم عن بعد بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

الملاحظات	درجة التقييم			عناصر التقييم
	منخفضة	متوسطة	عالية	
				أولاً : البرامج الدراسية ما تقييمك للبرامج الدراسية التي تقدمها عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من حيث:
				١ النوع
				٢ الجودة
				٣ تلبيتها لاحتياجات الطلبة
				في حال وجود جوانب أخرى نأمل منكم إضافتها:



الملحوظات	درجة التقييم		
	متحفظة	متوسطة	عالية

ثانياً: المحتوى المقدم
ما تقييمك للمحتوى المقدم من حيث:

٤ مستوى الماددة العلمية

٥ جودة التصميم

٦ الأنشطة المصاحبة له

في حال وجود جوانب أخرى تأمل منكم إضافتها:

ثالثاً : نظام إدارة التعليم

ما تقييمك لنظام تدريس من حيث:

الملاحظات	درجة التقييم			
	منخفضة	متوسطة	عالية	
				سهولة الاستخدام ٧
				فاعلية النظام ٨
في حال وجود جواب آخر فامل منكم إضافتها:				



رابعاً: أعضاء هيئة التدريس

ما تقييمك لأعضاء هيئة التدريس من حيث:

الملحوظات	درجة التقييم			ما تقييمك لأعضاء هيئة التدريس من حيث:	رقم
	منخفضة	متوسطة	عالية		
				التمكن من المادة العلمية	٩
				فاعلية الشرح	١٠
				التنوع في طرق التدريس	١١
				التفاعل مع الطلبة	١٢

في حال وجود جوانب أخرى نأمل منكم إضافتها:

الملحوظات	درجة التقييم			ما تقييمك لأكياس التقويم المتبعة من حيث:
	منخفضة	متوسطة	عالية	
				المستوى ١٣
				الشمول ١٤
				تنوع الأساليب المستخدمة ١٥
				آلية توزيع الدرجات ١٦
في حال وجود جواب آخرى تأمل منكم إضافتها:				



سادساً: الخدمات المقدمة

ما تقييمك للخدمات التي تقدمها عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد من حيث:

اللاحظات	درجة التقييم			المستوى	الإرشاد الأكاديمي	١٧
	منخفضة	متوسطة	عالية			
				تناسب عدد المرشدين مع عدد الطلبة		
				سرعة الاستجابة	الدعم الفني	١٨
				جودة الخدمة		
				الكافية	التدريب	١٩
				المستوى		
في حال وجود جوانب أخرى نأمل منكم إضافتها:						

سابعاً: الرسوم الدراسية

ما تقييمك للرسوم الدراسية المطلوبة من حيث:

الملحوظات	درجة التقييم			
	منخفضة	متوسطة	عالية	
				٤٠ مناسبتها
				٤١ آلية الدفع
في حال وجود جوانب أخرى تأمل منكم إضافتها:				



الملحوظات	درجة التقييم			نائباً للمديريات الولائية ما تقييمك للمديريات الولائية من حيث:
	منخفضة	متوسطة	عالية	
				٢٢ المستوى (الإشراف العام)
				٢٣ إدارة المخوار

في حال وجود جوانب أخرى تأمل منكم إضافتها:

١/ ما أبرز الصعوبات التي تواجهك في :

• القبول والتسجيل:

• أثناء الدراسة:

بعد التخرج:

شاكرين تعاونكم، نسأل الله لكم التوفيق والسداد.

ملحق (3)

استنعاة مقابلة القيادات

في صورتها النهائية



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

أداة التحليل والرصد البيئي لعمادة التعلم الالكتروني والتعليم عن بعد

مسح بيئي لإعداد الخطة الاستراتيجية للعمادة

إعداد

فريق التخطيط الاستراتيجي

م٢٠١٤٣٥ / هـ ١٤٢٠

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نفيد سعادتكم أن فريق التخطيط الاستراتيجي لعمادة التعلم الالكتروني والتعليم عن بعد يقوم حالياً ببناء خطة استراتيجية خمسية للعمادة، وقد عمل الفريق على إعداد قائمة بأبرز نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجهها العمادة وذلك من خلال مرحلة التحليل والرصد البيئي، وتسمى مرحلة التحليل الاستراتيجي، وذلك لتحديد الموقف الاستراتيجي لعمادة التعلم الالكتروني والتعليم عن بعد من خلال التعرف على البيئة الداخلية وما فيها من نقاط قوة وضعف، وكذلك البيئة الخارجية وما تنتوي عليه من فرص وتحديات.

وقد استند الفريق في إعداد هذه الأداة على المصادر التالية:

- تحليل أداء العمادة وجمع المعلومات عنها من مصادر متنوعة.
- تحليل وثيقة الخطة الاستراتيجية السابقة للعمادة وجميع اللوائح الخاصة بالعمادة .
- تحليل الخطط الاستراتيجية لعمادات التعلم الالكتروني والتعليم عن بعد لعدد من الجامعات المحلية والعالمية.
- استشراف واقع التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية وتطورات المجتمع وسوق العمل منه.

سعادة الدكتور :

مع إدراك فريق العمل لكثرة أعباءكم العملية، إلا أنها نأمل منكم التكرم بالمساهمة في تعبئة هذه الاستماراة وتشخيص البيئة الداخلية والخارجية للعمادة وذلك بحكم عملكم فيها أو تعاونكم معها أو استفادتكم من خدماتها، والتكرم بإضافة التعليق الذي ترونوه مناسباً ويساهم في اتضاج هذا التحليل.
شاكرين ومقدرين لكم جهودكم وتعاونكم والله يرعاكم ،،،،

أ) نأمل من سعادتكم التكرم بتقييم درجة تأثير نقاط القوة التالية في تحقيق تطلعات العمادة (درجات التقييم بين ١ ضعيف جداً و ٥ عال جداً):

التعليق	درجة التأثير في واقع العمادة					نقطة القوة	العمليات
	٥	٤	٣	٢	١		
						القيادات العليا في العمادة متطلعة للتغيير والتطوير.	
						توفر الإمكانيات المادية الازمة للتطوير .	
						توفر الكوادر البشرية (فنية - تعليمية).	
						توفر نظام الكتروني منكامل لإدارة التعلم الإلكتروني (تدارس) وهو نظام متقدم، يغطي جميع الخدمات التي تحتاجها الجامعة في إدارة التعلم الإلكتروني، متوافق مع معايير SCORM للتعلم الإلكتروني.	
						حداثة وسائل التقنية المستخدمة وقدرتها على المنافسة.	
						تقديم دورات تطويرية لجميع المستفيدين .	
						الانتشار الواسع عملياً وتعطية مناطق جغرافية في فترة قياسية.	
نقطة قوة أخرى تذكر :							

تحقيق
المؤشرات
المائية



ب) نأمل من سعادتكم التكرم بتقييم درجة تأثير نقاط الضعف التالية في تحقيق تطلعات العمادة (درجات التقييم بين ١ ضعيف جداً و ٥ عال جداً):

التعليق	درجة التأثير في واقع العمادة					نقطاط الضعف	العمليات
	٥	٤	٣	٢	١		
						عدم وجود معايير لكل من: أ / تقييم مستوى آليات تنفيذ البرنامج الأكاديمية. ب / ترشيح واستقطاب أعضاء هيئة التدريس والإداريين.	
						وجود تداخل بين الوكالات والإدارات في المهام، وضعف التنسيق بين الوحدات ذات العلاقة بالتعلم الإلكتروني.	
						ضعف الاستفادة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين في تقييمات التعليم داخل الجامعة وخارجها، والتي يعول عليهم في تصميم المواد التعليمية للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
						ندرة وجود محتوى رقمي للمقررات.	
						ضعف مستوى التأهل التقني لبعض منسوبي العمادة (أعضاء، إداريون).	
						ضعف مستوى تدريب الطلبة على استخدام النظام.	
						ضعف النظام المالي الداعم لتحويل الرسوم فوراً في رصد الطلبة.	
						ضعف آليات تنفيذ بعض البرنامج الدراسي، والإرشاد الأكاديمي المقدم للطلبة.	
						نظام إدارة التعليم غير مدعم إلا منصفع (كسلور).	
						ضعف المحرجات ومستوى أدوات التقييم في بعض البرنامج التعليمية.	
						ضعف التنسيق مع الكليات لتطوير خطط البرنامج التعليمية وتنويعها.	
						نقطاط ضعف أخرى تذكر:	

ج) نأمل من سعادتكم التكرم بتقييم درجة تأثير الفرص التالية في تحقيق تطلعات العمادة (درجات التقييم بين ١ ضعيف جداً و ٥ عال جداً):

التعليق	درجة التأثير في واقع العمادة					الفرص	العمليات
	٥	٤	٣	٢	١		
						السمعة الجيدة للجامعة وتوعي خصوصيتها وتميزها في التخصصات الشرعية والערבية.	
						تحظى العمادة بدعم وزارة التعليم العالي.	
						دعم الإدارة العليا للجامعة ووكلائها.	
						الإقبال الكبير على التعليم عن بعد.	
						إمكانية عقد شراكات محلية أو عالمية.	
						إمكانية الحصول على اعتماد علمي (مؤسسي ، برجمي) .	
						وجود برامج وأدوات مجانية تخدم التعلم الإلكتروني وتصنيم المحتوى الرقمي.	
						الاستفادة من إمكانيات الكليات والأقسام العلمية في الجامعة لدعم البرامج التعليمية وأدوات التعلم الإلكتروني.	
						إمكانية التمويل الخارجي غير الرئيسي لدعم برامج التعلم الإلكتروني.	
						فرص أخرى تذكر :	



د) نأمل من سعادتكم التكرم بتقييم درجة تأثير التحديات التالية في تحقيق تطلعات العمادة (درجات التقييم بين ١ ضعيف جداً و ٥ عال جداً):

التحديات	درجة التأثير في واقع العمادة					العمادات
	٥	٤	٣	٢	١	
عدم وجود التواجد التنظيمية الواضحة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.						
عدم الإجراءات المالية والإدارية في الجامعة.						
المismatch الأخلاقية والعملية في مجال التعلم الإلكتروني التعليم عن بعد.						
قلة الفرص الوظيفية لطلبة التعليم عن بعد (الشهادة لا تؤهل للعمل في مجال التعليم أو حتى مواصلة الدراسة بنفس النظام)						
التطور المتسارع لبرامج الاتصالات وتقنية المعلومات.						
ضعف التقنية الداعمة للغة العربية.						
حدودية صلاحيات العمادة في تقديم البرامج الدراسية.						
عدم توفر معايير عملية للاحتماد الأكاديمي لبرامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.						
تحديات أخرى تذكر :						

٥) تأمل من سعادتكم التكرم بتحديد درجة أهمية القضايا الاستراتيجية التالية والمستمدة من التحليل السابق، وذلك حسب درجات أولويتها للعمادة وفق المقياس التالي: (١ درجة أولوية منخفضة جداً، و ٥ درجة أولوية عالية جداً)

التعليق	درجة الأولوية					تحديد القضايا الاستراتيجية	العمليات
	٥	٤	٣	٢	١		
						نقص التجهيزات الأساسية والدعم الفي وضعف اكتمال المقومات الرئيسة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
						ضعف التنسيق والتكميل بين الكليات والعمادات ذات العلاقة بمتطلبات التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
						عدم وجود مقررات للتعلم الإلكتروني مع ضعف ونقص بعض الخطط الدراسية والمقررات وعدم وجود حلوليات للتعديل أو التحديث.	
						نقص أعضاء هيئة التدريس المتميزين في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
						ضعف مهارات الإداريين والإداريات بالبرامج والأنظمة المتطورة.	
						عدم وجود لواح منظمة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
						ضعف مستوى شرحات بعض البرامج التعليمية.	
						عدم وجود معايير محلية للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
قضايا أخرى تذكر:							



المرحلة الثانية: الصياغة الاستراتيجية (أمل من سعادتكم التكرم بتحديد درجة فاعلية الصياغات الاستراتيجية، في البناء الاستراتيجي، وذلك حسب درجة الفاعلية (١ درجة فاعلية منخفضة جداً، و ٥ درجة فاعلية عالية جداً):

التعديل	درجة الفاعلية					نتائج الصياغة الاستراتيجية	م	العد ليات
	٥	٤	٣	٢	١			
						منظومة تعلم إلكترونية شاملة عالية الجودة، تقدم برامج علمية لرفع مستوى التعليم ونشره من خلال تجربة البيئة الداعمة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد، والتوظيف الأمثل للتقنيات الحديثة، والشراكة الفاعلة.	الرسالة	
						نأمل تحديد الرؤية الأنسب من وجهة نظركم :		
						ريادة محلية وعالمية في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	رؤى	
						قيادة فاعلة للجامعة نحو الريادة في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.		
						تحقيق الريادة المحلية والعملية للجامعة في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.		
						ريادة علمية وتقنية في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد محلياً وعالمياً.		
						احترام التوابت الدينية والمواطنة وتأثیرها.	القيم	
						الخالقية على بعد الأخلاقية والاجتماعي للتعليم والتعلم.		
						الثقة للتساءل، والعدالة.		
						الكتفاعة.		
						الوضوح والمحاسبة.		
						التنافسية.		
						الحرية الأكاديمية.	الإرضا	
						الرضا.		

الصياغة الاستراتيجية

الصياغة الاستراتيجية (تأهل من معاييركم التكرم بتحديد درجة فاعلية الصياغات الاستراتيجية، في البناء الاستراتيجي، وذلك حسب درجة الفاعلية:
) ١ درجة فاعلية منخفضة جداً، و ٥ درجة فاعلية عالية جداً:

التعليق	درجة الفاعلية					الأهداف الاستراتيجية	العمليات
	٥	٤	٣	٢	١		
						تحفيظ البيئة المحفزة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في الجامعة.	
						تطوير الشراكة الاستراتيجية مع الكليات لتحسين جودة البرامج المقدمة وتوعتها.	
						بناء وتصميم ونشر المحتوى الرقمي للمقررات من خلال الشراكة مع أعضاء هيئة التدريس المؤهلين داخل وخارج الجامعة.	
						تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد وتطبيقاتها، ونشر ثقافة التعلم الإلكتروني داخل الجامعة وخارجها.	
						التطوير المهني للهيئة الإدارية والفنية.	
						رفع مستوى كفاءة مخرجات البرامج.	
						تعزيز الشراكة المجتمعية في دعم التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
						نشر التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد محلياً وعالمياً.	
						الحصول على الاعتماد المؤسسي وفق معايير عالمية للتعلم الإلكتروني.	

الصياغة الاستراتيجية



المرحلة الثالثة: التطبيق وتهدف هذه المرحلة إلى تحديد السياسات الازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (أمل من سعادتكم التكرم بتحديد درجة مناسبة للسياسات المقترنة، لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، وذلك حسب المقياس (١ درجة مناسبة منخفضة جداً، و٥ درجة مناسبة عالية جداً).

م	الأهداف والسياسات	درجة مناسبة السياسات والبرامج	التعليق				
			٥	٤	٣	٢	١
١	تحيّة البيئة الخضراء للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في الجامعة، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:						
	استقطاب أفضل نظم وتقنيات التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد والكوادر البشرية للعمادة.						
	تبسيط الإجراءات الإدارية والأكاديمية المتعلقة بالتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد .						
	توحيد جهود التعاون والتكامل بين الوحدات ذات العلاقة بالتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في الجامعة.						
	تطوير نظريات ونظم ومحضويات التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد بصورة مستمرة وفق أحدث المعايير العالمية، ومراجعة ذلك دورياً بالتنسيق مع الكليات العلمية المختصة.						
٢	تطوير الشراكة الاستراتيجية مع الكليات لتحسين جودة البرامج المقدمة وتوعتها، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:						
	إشراك الكليات في تطوير وتحديث البرامج التعليمية المقترنة بما يتوافق مع معايير التعليم						

التعليق	درجة مناسبة السياسات والبرامج					الأهداف والسياسات	م
	٥	٤	٣	٢	١		
						الالكتروني والتعليم عن بعد العالمية.	
						التعاون مع الكليات في ضبط مخرجات البرامج التعليمية.	
						فتح آفاق التعاون مع الكليات في طرح برامج متعددة في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا.	
٣	بناء وتصميم ونشر المحتوى الرقمي للمقررات من خلال الشراكة مع أعضاء هيئة التدريس المتميزين داخل وخارج الجامعة، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:						
	استقطاب أعضاء هيئة تدريس لبناء وتصميم مقررات رقمية بأحدث تقنيات.						
						تقييم وتقدير المقررات من خلال التطبيق التجاري.	
						نشر المقررات الرقمية محلياً وعالمياً وفق قواعد النشر العالمية.	
٤	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد وتطبيقاتها، ونشر ثقافة العلم الإلكتروني داخل الجامعة وخارجها، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:						
	تدريب أعضاء هيئة التدريس في الجامعة على مهارات العلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.						
						إشراك أعضاء هيئة التدريس بمؤتمرات محلية وعالمية في العلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
						عقد ورش عمل وحلقات نقاش لأعضاء هيئة التدريس في الجامعات المحلية في العلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	
٥	التطوير المهني للهيئة الإدارية والفنية، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:						



التعليق	درجة مناسبة السياسات والبرامج	الأهداف والسياسات					م
		٥	٤	٣	٢	١	
							تحديد الاحتياجات التربوية المنشورة العمادة من الإداريين والإداريات في المهارات التقنية.
							تدريب الإداريين والإداريات وفق الاحتياج على أحد البرامج التقنية المستخدمة.
							وضع نظام للحوافر والمسكافات مرتبط بالتطور المهني للعاملين.
٦							رفع مستوى كفاءة خريجات البرنامج، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:
							تشخيص أسباب ضعف مخرجات بعض البرامج التعليمية.
							وضع معايير لضبط مستوى مخرجات البرامج التعليمية.
							بناء وتصميم أدوات قياس وتقويم متنوعة لتقدير مستوى مخرجات البرامج التعليمية.
٧							تعزيز الشراكة المجتمعية في دعم التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:
							عقد شراكات مع جامعات محلية لدعم وتطوير التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
							عقد شراكات مع مؤسسات القطاع الخاص في المجالات التعليمية والتقنية لدعم التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
٨							نشر التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد محلياً وعالمياً، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:
							عقد شراكات محلية وعالمية لنشر برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد المطبقة.
							المتاحة المحلية والعالمية في مستوى البرامج التعليمية المطبقة.
٩							الحصول على الاعتراف المؤسسي وفق معايير عالمية للتعلم الإلكتروني، ويتم تحقيقه من خلال السياسات والبرامج التالية:
							اعتماد معايير إحدى الجهات العالمية في التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.

التعليق	درجة مناسبة السياسات والبرامج	الأهداف والسياسات					م
		٥	٤	٣	٢	١	
							وضع خارطة تطبيقية لمراحل الاعتماد المؤسسي.
							تحديد المهام والمسؤوليات اللازمة والمبادرة بالدراسة الذاتية.
							تشخيص الواقع وفق معايير الاعتماد ووضع خطة التحسين والتطوير.

iii. السياسات المحددة أعلاه نماذج لما يمكن تطبيقه مستقبلاً في الخطط التشغيلية، ويمكن التوسيع بها بناء على واقع العمادة وإمكاناتها.