نموذج التقدم على مسابقة الابتكار وريادة الاعمال في تقنيات الجيل الخامس

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **أولا: المعلومات الشخصية للمتقدم** | | | |
| **الاسم** |  | **الهوية الوطنية / الإقامة** |  |
| **الفئة (عضو هيئة تدريس/طالب دراسات**  **عليا/ طالب بكالوريوس/موظف)** |  | **الكلية / القسم/ الادارة** |  |
| **جوال** |  | **البريد الإلكتروني** |  |
| **نوع المشاركة** | **فكرة في ريادة الأعمال (نرجو تكملة النموذج)**  **محتوى تعريفي إبداعي (لا يلزم تعبئة بقية النموذج، نرجوا ارفاق المشاركة)**  **مقالة  مقطع فيديو  انفوجرافيكس** | | |
| **بتعبئتك لهذا النموذج فإنك تقر بأن جميع المعلومات المدونة في هذا النموذج صحيحة وأنك تمتلك الحقوق الملكية الفكرية للفكرة الريادية أو المحتوى التعريفي.** | | | |
|  | | | |
| **ثانيا: وصف الفكرة الريادية** | | | |
| قدم وصفا للفكرة الريادية مع ذكر الأهداف والخدمات والمنتجات الخارجة منه | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *شرائح العملاء*  لمن تقدم الخدمة/المنتج؟  من عملاؤك المهمون؟   * امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا | *العلاقات مع العملاء*  مانوع العلاقة التي تتوقع كل شريحة من شرائح العملاء أن تكونها معهم وتحافظ عليها؟  ما العلاقات التي أسستها؟  كيف يمكن دمجها مع بقيَّة أجزاء نموذج العمل الذي تتبنَّاه؟  كم تكلف؟  امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا | *القيمة المضافة للعملاء*  ما القيمة التي نقدمها للعميل؟  ما مشاكل عملاءنا التي نعمل على حلها؟  ما حزم المنتجات والخدمات التي نوفرها لكل شريحة من شرائح عملاء؟  ما احتياجات العملاء التي نلبيها؟   * امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا | | *الأنشطة الرئيسة*  ما الأنشطة الرئيسة التي تتطلبها الخدمات المقترحة؟  بقنوات التوزيع؟ بعلاقات العملاء؟ بمصادر الإيرادات؟  امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا | *الشركاء الرئيسون*  من هم شركاؤك الرئيسيون؟  من هم الموردون الرئيسون؟  ما الموارد الرئيسة التي نحصل عليها من شركائك؟  ما الأنشطة الرئيسة التي يمارسها الشركاء؟   * امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا |
| *قنوات التواصل مع العملاء*  ما القنوات التي تريد شرائح العملاء إيصال القيمة المضافة (الخدمة) عن طريقها؟  كيف تصل إليهم حالياً وكيف تتكامل قنواتك؟  أي قناة تعمل أفضل؟  أي قناة أكثر فعالية بالنسبة إلى كلفتها؟  كيف نقوم بإدخالها في عادات العملاء؟   * امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا | *الموارد الرئيسة*  ما الموارد الرئيسة التي تتطلبها الخدمات المقترحة الخاصة بمنشأتك؟ بقنوات التوزيع؟ بعلاقات العملاء؟  بمصادر الدخل؟  امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا |
| *هيكل التكاليف*  ما أهم التكاليف المرتبطة بنموذج العمل؟  ما الموارد الرئيسة الأكثر كلفة؟  ما الأنشطة الرئيسية الأكثر كلفة؟   * امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا | | | *مصادر الدخل*  مالقيمة التي ترغب كل شريحة من شرائح العملاء أن يدفع مقابل مادياً لها؟  مالذي يدفعون مقابله حالياً؟  كيف يدفعون حالياً؟  كيف يفضلون أن يدفعون؟  ما مدى مساهمة كلّ مصد من مصادر الإيرادات في الإيرادات الإجمالية؟   * امسح النص باللون الرمادي واكتب هنا | | |

**ثالثا: مخطط نموذج العمل التجاري (Business Model Canvas)**