



جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
وكالة الجامعة للتخطيط والتطوير والجودة

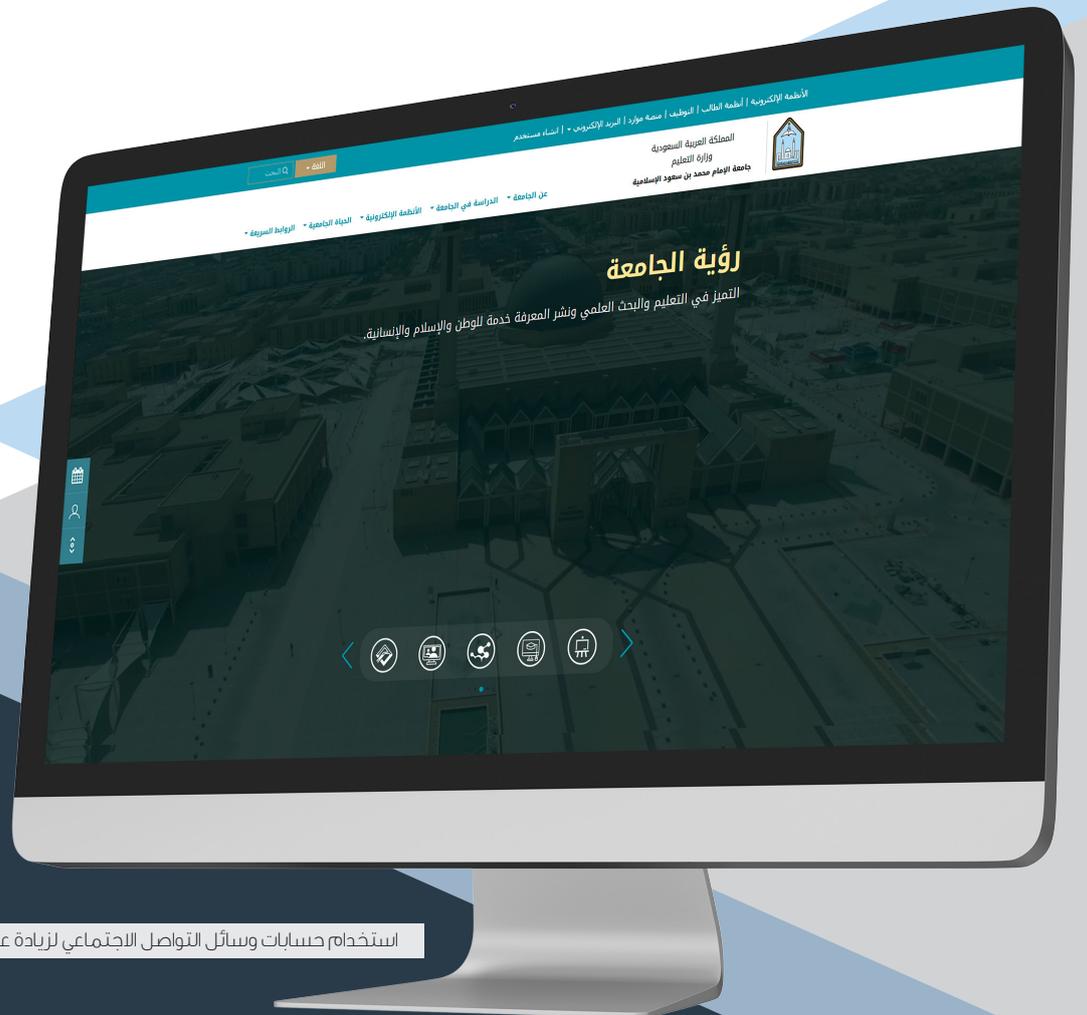
# استخدام حسابات وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة عدد الزيارات للموقع الرسمي

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



## مقدمة

لما للبوابة الإلكترونية لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من أهمية خاصة في عكس مسيرة الجامعة وإبراز دورها من خلال التعريف بها وبجميع وحداتها ونشر المعلومة الصحيحة لجمهور المستفيدين بشكل عام، تأتي أهمية العمل على زيادة عدد الزيارات إلى الصفحة الرئيسية للبوابة والصفحات المرتبطة بها لما لذلك من أثر مهم في تعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات العالمية. واليوم ومع زيادة الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن أن تلعب الحسابات الرسمية لوحدات الجامعة وفروعها دورًا مهمًا لتحقيق ذلك. فالاستخدام الجيد لحسابات التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤدي إلى زيادة عدد الزيارات إلى موقع الجهة، ولذا يجب الاهتمام بتحسين ملفات تعريف حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجهات التابعة للجامعة واستخدامها بطريقة تدعم المواقع الإلكترونية للجهات.



# استراتيجيات لزيادة عدد زيارات موقع الجامعة

تجدون أدناه بعض الاستراتيجيات المختصرة والمهمة لزيادة عدد الزيارات لموقع الجامعة ومواقع الجهات عن طريق الاستخدام الجيد لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي:

- ١ يجب أن يحتوي معرف الحساب في مواقع التواصل الاجتماعي على رابط الموقع الإلكتروني الخاص بالجهة.
- ٢ الكلمات المفتاحية المستخدمة في معرف الحساب يجب أن تكون ذات علاقة بالجهة.
- ٣ التركيز على مشاركة المحتوى المرئي من خلال الصور والفيديوهات والمخططات الرسومية بدلا من الاكتفاء بالمحتوى المقروء.
- ٤ عند نشر الأخبار، يفضل الاكتفاء بعنوان الخبر ويتم إضافة رابط لكامل الخبر في الموقع الإلكتروني للجهة.
- ٥ حالة المتابعين للموقع الإلكتروني قدر الإمكان من خلال تضمين "لمزيد من المعلومات" أو "قد يعجبك أيضاً" في نهاية المحتوى وربطه بمحتوى مناسب في الموقع الإلكتروني.
- ٦ استخدم #الوسوم في المحتوى الذي تشاركه بفاعلية من خلال اختيار الوسوم ذات الصلة والمتداولة بكثرة.
- ٧ متابعة أوقات النشاط للمتابعين ونشر المحتوى في أوقات الذروة للوصول لأكبر شريحة ممكنة.
- ٨ الحرص على التفاعل المستمر مع المتابعين والرد على استفساراتهم.
- ٩ عند الإجابة على استفسارات المتابعين يتم الرد من خلال روابط للإجابات أو الخدمات المطلوبة في الموقع الإلكتروني للجهة.
- ١٠ عند مشاركة صور تحتوي قنوات للتواصل، يجب الحرص على إرفاق رابط لنفس المعلومات على الموقع الإلكتروني.
- ١١ الحرص على إعادة نشر المعلومات المهمة بشكل دوري ومستمر وربطها بصفحة على موقع الجهة.



رؤية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

**2025**

Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University Vision

وكالة الجامعة للتخطيط  
والتطوير والجودة  
١٤٤٢ هـ

