



المملكة العربية السعودية  
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
الإدارة العامة للتخطيط الإستراتيجي  
IMAM MOHAMMED IBN SAUD ISLAMIC UNIVERSITY  
General Directorate of Strategy Planning



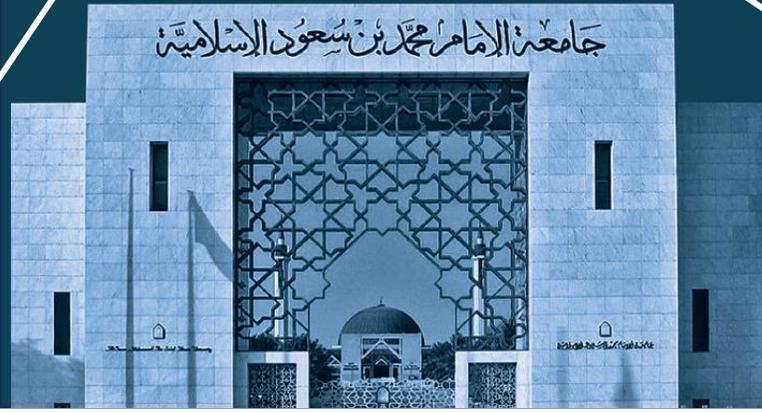
# مختصر تطوير الخطة الاستراتيجية 2021-2025 لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

رؤية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

2025

Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University Vision

الإصدار ( 2 ) : 2023 - 1445 هـ





بدعم وتوجيه كبيرين من معالي رئيس الجامعة ا.د. أحمد بن سالم العامري فقد تم بناء هذا التقرير الخاص بتطوير الخطة الإستراتيجية للجامعة 2021- 2025, وحيث تعد هذه الخطة الطموحة ذات بعد استراتيجي في غاية التقدم والتطور, وبعد مراجعة الأعمال والجهود التي قادتها الجامعة في تطوير الخطة الاستراتيجية, فقد تم تطوير الخطة لتحسينها وتجويد مخرجاتها ,

وبناء عليه تم عمل التوصيات وإشراك أصحاب المصلحة للتحسين لتشمل إعادة النظر في المحاور والأهداف بما يضمن تركيزها والتأكد من توازن الأهداف بين مختلف المحاور الاستراتيجية, وتطوير مؤشرات أداء استراتيجية على مستوى الأهداف, وإعادة النظر في المبادرات الاستراتيجية وتحديث خارطة الاستراتيجية التي تبين الاستراتيجية للجامعة بداية من الممكنات ثم تصميم بطاقة الأداء المتوازن وتوثيق الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية.

وفي هذا الإطار نتقدم بجزيل الشكر والعرفان لمعالي رئيس جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ا.د. أحمد بن سالم العامري على دعمه اللامحدود والشكر موصول لسعادة وكيل الجامعة للتطوير المؤسسي والمسؤولية المجتمعية ولفريق العمل سائلا المولى التوفيق للجميع له وأدام على بلادنا الغالية الامن والرخاء والاستقرار.

مدبر عام

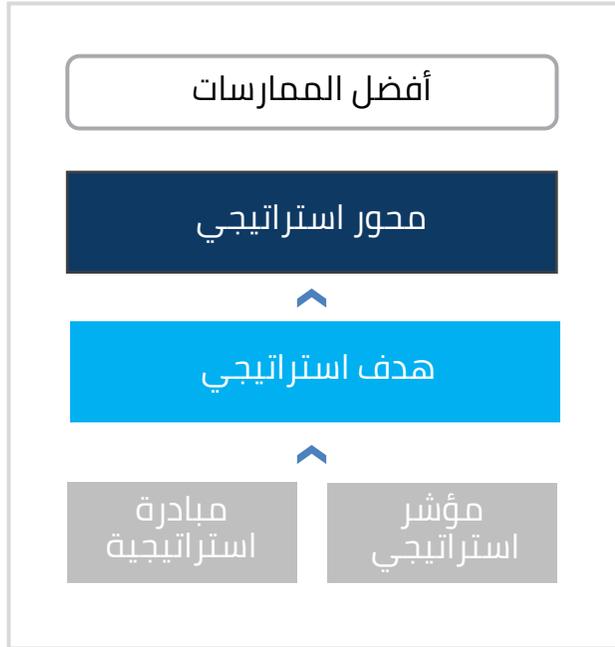
الإدارة العامة للتخطيط الإستراتيجي

د. سعيد بن سلطان الشهراني





## هيكل المحاور والأهداف والمؤشرات والمبادرات





الوجهة المستقبلية لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية التي تسعى إلى تحقيقها في الواقع من خلال خطة استراتيجية.	<b>الرؤية</b>
هي الغرض الذي يبرر سبب وجود جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية كما نص عليه قرار التأسيس.	<b>الرسالة</b>
هي المبادئ العامة والسلوكيات الإيجابية الموحدة لموظفي جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية والمعتقدات التي تركز عليها بما يعكس ويعزز الثقافة التعليمية والبحثية والمجتمعية للجامعة.	<b>القيم</b>
هي النتائج النهائية التي ترغب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في تحقيقها والوصول إليها خلال مدة زمنية محددة .	<b>الأهداف الاستراتيجية</b>
هو عملية دراسة المستقبل من أجل الوصول إلى أهداف محددة مع وضع الترتيبات والإجراءات اللازمة لتحقيق تلك الأهداف على مدى فترة من الزمن ثم حشد الإمكانيات اللازمة لتحقيق تلك الأهداف وفق أساليب تختصر الكلفة وتعظم النتائج.	<b>التخطيط الاستراتيجي</b>
هي مجالات التركيز الرئيسية ذات الأولوية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .	<b>محاور الاستراتيجية</b>
هي النتائج المنشودة في تنفيذ جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية لمجالات التركيز الرئيسية بالاستراتيجية.	<b>النتيجة الاستراتيجية</b>
منهجية إدارية مبتكرة لإدارة الاستراتيجية بالمنظمات ومساعدتها على تطبيق وقياس أدائها والتواصل مع موظفيها والمستفيدين من خدماتها، وتزويد قادة المنظمات بالتغذية العكسية للأداء المؤسسي لردم الفجوة والتطوير المستمر للأداء وزيادة الكفاءة والفعالية.	<b>بطاقة الأداء المتوازن</b>
هي وثيقة مكتوبة تتضمن الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والقيم التنظيمية والمبادرات للجامعة لتوجيه سياسات العمل واتجاهاته المستقبلية.	<b>وثيقة الخطة الاستراتيجية</b>
هي مجموعة من المقاييس لقيادة وتبعية الأداء الاستراتيجي للمنظمات وتحديد مدى تلبية المستويات المخطط لها ومقدار التقدم نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتحسين خدماتها أو منتجاتها في مدة زمنية محددة.	<b>المؤشرات الاستراتيجية</b>
هي مجموعة من المشاريع التي لها تأثير على المنظمة بالكامل ويكمل بعضها الآخر ويتم القيام بها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة وفق مدة زمنية معينة وميزانيات محددة بما يحقق خدمة أو منتج أو نتيجة فريدة.	<b>المبادرات</b>





## جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

التميز في التعليم والبحث العلمي ونشر المعرفة خدمةً للوطن والإسلام والإنسانية

الرؤية

تقديم برامج أكاديمية متميزة وإنتاج بحثي نوعي، من خلال بيئة مُحفّزة ونُظُم إدارية مُحكومة وتقنية مُتقدمة وموارد مستدامة وشراكات فاعلة؛ لتحقيق مخرجات تنافسية تلبي احتياجات سوق العمل وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع المحلي والعالمي

الرسالة

المبادرة

الشفافية

الوسطية والاعتدال

القيم

المسؤولية

الاستدامة

التشاركية

التميز





تسعى جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في خطتها الاستراتيجية إلى تحقيق الغايات الاستراتيجية التالية:

### الغايات الاستراتيجية

شخصية وطنية  
قائمة على  
الوسطية  
والاعتدال

موارد مالية  
فستدامة  
وكفاءة إنفاق  
عالية

تميز مؤسسي  
يُحقق كفاءة  
وفاعلية الأداء

شراكات متميزة  
ومساهمات  
مجتمعية  
ووطنية فاعلة

بحوث نوعيّة  
ومُخرجات  
ابتكاريّة تُسهم  
في التقدّم  
المعرفيّ وتُلبّي  
احتياجات التنمية  
الوطنية

مُخرجات  
تعليميّة  
تنافسيّة مؤهلة  
معرفياً ومهارياً  
تُلبّي احتياجات  
سوق العمل

### المحاور الاستراتيجية

الوعي الوطني

الاستدامة  
العالية

التميز  
المؤسسي

الشراكات  
والمسؤولية  
المجتمعيّة

البحث والابتكار  
وريادة الأعمال

التعليم والتعلم  
والتمهير



الوعي الوطني	الاستدامة المالية	التميز المؤسسي	الشراكات والمسؤولية المجتمعية	البحث والابتكار وريادة الأعمال	التعليم والتعلم والتمهير
تعزيز القيم الإسلامية القائمة على الوسطية والاعتدال والتسامح	تطوير منظومة الإيرادات الذاتية	تطوير منظومة العمل وتحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية والإدارية	تطوير اتفاقيات وشراكات متميزة بما يخدم الجامعة والمجتمع	تعزيز البحث العلمي كماً ونوعاً	تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل
تعزيز الشخصية السعودية وتعميق الانتماء الوطني	تنمية وتنويع استثمارات الجامعة	تطوير وتحسين البنية التحتية والتقنية والمرافق وجودة الحياة في الجامعة	تعزيز حضور الجامعة دولياً في نشر العلوم العربية والإسلامية من خلال برامجها ومعاهدها في الخارج	تأسيس وتطوير بيئة داعمة ومحفزة للبحث العلمي والابتكار	تطوير مهارات الهيئة التدريسية وفقاً لأحدث الوسائل والأساليب
		تطوير رأس المال البشري	تقديم برامج تدريبية ومهنية وتوعوية وخدمات استشارية تلبى احتياجات المجتمع	تعزيز القدرات البحثية وزيادة فرص التعاون البحثي مع باحثين دوليين	تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز
			دعم وتشجيع وتنظيم العمل التطوعي	تشجيع ريادة الأعمال والعمل الحر	تطوير واستحداث برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل
					تعزيز العلاقة بين الجامعة وخريجها

20

هدف استراتيجي



تُنفذ الخطة الاستراتيجية عن طريق المبادرات الاستراتيجية موزعة على 6 برامج

البرنامج السادس	البرنامج الخامس	البرنامج الرابع	البرنامج الثالث	البرنامج الثاني	البرنامج الأول
الوعي الوطني	الاستدامة المالية	التميز المؤسسي	الشراكات والمسؤولية المجتمعية	البحث والابتكار وريادة الأعمال	التعليم والتعلم والتمهير
04 مبادرات	08 مبادرات	13 مبادرات	07 مبادرات	12 مبادرات	15 مبادرات
واعي	تأطير (حوكمة الإيرادات الذاتية والاستثمار)	رأس المال التنظيمي	شراكة	مركز أبحاث الجامعة	مواومة البرامج مع سوق العمل
ولاء	هيكلية (هيكلية صندوق استثمارات الجامعة)	برنامج استقطاب الكفاءات	اللغة العربية للجميع	وحدة دعم ومساندة الباحثين	نوأمة البرامج
تلاحم	كفاءة تشغيل البرامج المدفوعة	تنمية المهارات الإدارية والقيادية	مستشار الجميع	دعم النشر البحثي لطلاب الدراسات العليا والمنتقلين	مسارات
قيمتنا	مرافق (تنوع نماذج الاستثمار)	تمكين	المنصة الثقافية	دعم النشر البحثي لأعضاء هيئة التدريس	الشاعات الذكية
	مانح	رأس المال الرقمي	بازل	استقطاب الاساتذة الزائرين (الاستقطاب البحثي)	تطوير معامل الكليات
	خبير (تفعيل بيوت الخبرة)	الجامعة الرقمية	تطوير معاهد وفروع الجامعة بالخارج	المجموعات البحثية	المحتوى التعليمي الرقمي
	علامة	داعم	المركز الدولي لتعليم اللغة العربية والعلوم الإسلامية	الشراكات البحثية	مركز التقنيات الناشئة
	واجهة الإمام	العمل عن بعد والبيئة الافتراضية		البوابة الالكترونية	مركز الإرشاد المهني وتواصل الخريجين
		جوائز التميز		رؤاد	الشهادات المهنية الاحترافية
		تطوير المحبنة الجامعة		معمل النمذجة الصناعية	قادة المستقبل
		تصنيف		إيداع وتسجيل براءات الاختراع	تقديم مخرجات التعلم (نواتج)
		اعتماد		تمويل مشاريع التخرج	تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس
		الايزو المؤسسي			استقطاب الطلبة المتميزين
					رعاية الموهوبين والمتفوقين
					طالب متعدد مهارات

59

مبادرة استراتيجية  
موزعة على 6 محاور



رؤية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

2025

Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University Vision

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
الإدارة العامة للتخطيط الإستراتيجي  
IMAM MOHAMMED IBN SAUD ISLAMIC UNIVERSITY  
General Directorate of Strategy Planning



للمزيد من المعلومات التواصل مع بريد الإدارة العامة للتخطيط الإستراتيجي [infospc@imamu.edu.sa](mailto:infospc@imamu.edu.sa)