

# توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	علم نفس الدعاية
رمز المقرر:	نفس ٤٧٧
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	علم النفس
الكلية:	العلوم الاجتماعية
المؤسسة:	جامعة الامام

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... ٣
١. الوصف العام للمقرر: ..... ٣
٢. الهدف الرئيس للمقرر ..... ٣
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٤
- د. التدريس والتقييم: ..... ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٥
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... ٥
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... ٥
١. قائمة مصادر التعلم: ..... ٥
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... ٦
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... ٦
- ح. اعتماد التوصيف ..... ٨

## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ساعتان
٢. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم *
ب. <input type="checkbox"/> إجباري * <input type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/>
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: مستوى ثامن
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
٥. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

## ٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية		٧٠%
2	التعليم المدمج		١٠%
3	التعليم الإلكتروني		١٠%
4	التعليم عن بعد		٥%
5	أخرى		٥%

## ٧. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
١	محاضرات	٣٢
٢	معمل أو إستوديو	
٣	دروس إضافية	
٤	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	
ساعات التعلم الأخرى*		
١	ساعات الاستذكار	
٢	الواجبات	
٣	المكتبة	
٤	إعداد البحوث/ المشاريع	
٥	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	

\* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

## ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:
٢. الهدف الرئيس للمقرر
التعرف على الدعاية و الرأي العام، من حيث المفهوم، الأسس النظرية، و المبادئ و تحديد محتوى و وظيفة و أنماط الدعاية

النفسية. و التمييز بين الدعاية و الرأي العام ، تحديد محتوى و وظيفة و أنماط الدعاية النفسية، و التمييز بين الدعاية و الرأي العام كآليات لتغيير اتجاهات الأفراد و الجماعات في الأوساط الاجتماعية المختلفة و كآليات لتغيير اتجاهات الأفراد و الجماعات في الأوساط الاجتماعية المختلفة و كآليات للاتصال الجمعي.

### ٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>1 المعارف</b>
	1.1
	1.2
	1.3
	1...
	<b>2 المهارات</b>
	2.1
	2.2
	2.3
	2...
	<b>3 الكفاءات</b>
	3.1
	3.2
	3.3
	3...

### ج. موضوعات المقرر

ساعات الاتصال	قائمة الموضوعات	م
٢	مفهوم مفاهيم الدعاية والشائعة والحرب النفسية، ويفرق بينها	١
٢	أهمية الدعاية والحاجة إليها.	٢
٢	المفاهيم والنظريات النفسية المرتبطة بمفهوم الدعاية.	٣
٤	أساليب الدعاية وتقنياتها والفئة المستهدفة منها ( الحشود والجماهير)ز	٤
٢	مبادئ الدعاية وشروطها وأنواعها( مباشرة ، غير مباشرة، أولية ، ثانوية، المكشوفة، الدعاية الخفية)	٥
٢	مفهوم الاتجاهات وتكوينها.	٦
٢	دور الدعاية في مجالات الحياة ( المجال الإعلامي، المجال الاجتماعي، المجال الاقتصادي، المجال التقني، المجال الفكري، مجال الاتصالات والتواصل الاجتماعي....).	٧
٢	أثار ومخاطر الدعاية على الأفراد والمجتمعات.	٨
٢	مناهج الدعاية واستطلاع الرأي العام ( كمي، كيفي)، وأشكالها.	٩
٢	الخصائص النفسية المرتبطة بالدعاية والحرب النفسية والشائعات. على المعايير الأخلاقية في الدعاية وأساليبها.	١٠
٢	تطبيقات واقعية للتعامل مع الدعاية والشائعات والحرب النفسية.	١١
٢	الاثار النفسية النتجة عن الدعاية النفسية والاعلام.	١٢
٢	المصادر والمثرات الدعائية على فئات المجتمع ( الأطفال، المراهقين، الراشدين، كبار السن)	١٣

٢	المعايير الأخلاقية في الدعاية وأساليبها	١٤
٣٢	المجموع الكلي	

### د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1			
1.2			
...			
2.0	المهارات		
2.1			
2.2			
...			
3.0	الكفاءات		
3.1			
3.2			
...			

### ٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١			
٢			
٣			
٤			
٥			
٦			
٧			
٨			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

### هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

١ - ترتيبات إتاحة أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب (اذكر مقدار الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).
١. الساعات المكتبية (ست ساعات أسبوعياً).
٢. التواصل عبر الموقع الإلكتروني للجامعة.

### و - مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	➤ عبد الحليم محمود السيد وآخرون (٢٠٠٢). علم النفس الاجتماعي والإعلام. القاهرة: الانجلو.
----------------------	---



<p>➤ أنس شكشك (٢٠١٦). علم النفس في الدعاية والاعلام. دمشق: دار الكتب السورية .</p>	
<p>➤ النابلسي، أحمد (٢٠٠٥) سيكولوجية الشائعات. القاهرة: الأنجلو</p> <p>➤ عويضة ، كامل (١٩٩٨) علم نفس الاشاعة ، بيروت: دار الكتب العلمية.</p> <p>➤ <i>David Giles(2003), MEDIA PSYCHOLOGY, Copyright Lawrence Erlbaum Associates, Inc.</i></p> <p>➤ <i>Jason Stanley(2016) How Propaganda Works</i></p> <p>➤ <i>Magedah E. Shabo (2008) Techniques of Propaganda and Persuasion</i></p> <p>➤ <i>NILESH NIKAM (2017). MEDIA PSYCHOLOGY: MEDIA AND HUMAN BEHAVIOR</i></p> <p><i>w Giobbi(2016). Media Psychology</i></p>	<p>المراجع المساندة</p>
	<p>المصادر الإلكترونية</p>
<p>١ . الشائعات - حقيقتها، أسبابها، خطرها، سليمان أبا الخيل.</p> <p>٢ . الشائعات والحرب النفسية، فاروق عبد الرحمن مراد.</p> <p>٣ . الحرب النفسية في صدر الإسلام، محمد بن مخلف المخلف.</p> <p>علم النفس الاجتماعي التجريبي، أنسكو - سكولر، ترجمة عبد الحميد صفوت</p>	<p>أخرى</p>

## ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
	<p><b>المرافق</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)</p>
قاعات مزودة بجهاز عرض البيانات (data show)	<p><b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)</p>
	<p><b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)</p>

## ز. تفويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشرة	الطلاب	<p>استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>استمارة تقييم الطلاب للمقرر وتشمل رأي الطالب في:</li> <li>موضوعات المقرر</li> <li>الطرق المستخدمة في التدريس.</li> <li>مستوى الإثارة والتشويق.</li> <li>التفاعل داخل القاعة.</li> <li>الأنشطة وطرق التقييم.</li> <li>الزمن المخصص للمحاضرات.</li> <li>كفاية الساعات المكتبية</li> </ol>
مباشرة	الاستاذ او القسم	<ol style="list-style-type: none"> <li>مراجعة عينات مختارة من أعمال الطلاب من قبل زميل آخر.</li> <li>إعداد ملف شامل للمادة.</li> <li>بيانات إحصائية عن نتائج الطلاب.</li> <li>التقييم الذاتي من قبل الأستاذ.</li> </ol>
مباشرة	الاستاذ او القسم	<ul style="list-style-type: none"> <li>عقد حلقات نقاش حول المقرر وطرق تدريسه</li> <li>استخدام الاختبارات التشخيصية</li> <li>استخدام وسائط تعليمية متعددة</li> </ul>

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... الخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها))  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

### ح. اعتماد التوصيف

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة