



بيانات المقرر:

اسم المقرر	الجغرافية الإجتماعية والسلوك
رمز المقرر	جفر 423
الساعات المعتمدة للمقرر	ثلاث ساعات
هدف المقرر	أن يتمكن من معرفة التباين المكاني للمشكلات الاجتماعية والسلوكية لاسيما في المناطق الحضرية. أن يلم بالمشكلات الاجتماعية والسلوكية للمدن. أن يعرف دور علم الجغرافيا في مجال المشكلات الاجتماعية والسلوكية وإمكانية الإسهام في التوصل إلى حلول لها.

توصيف المقرر

الموضوع
مفهوم وتعريف الجغرافيا الاجتماعية والسلوكية.
اهتمامات الجغرافيا الاجتماعية والسلوكية وعلاقتها بالعلوم الأخرى
الجغرافيا الاجتماعية والسلوكية في المدارس الغربية.
الجغرافيا الاجتماعية والسلوكية في المدارس العربية.
مناهج البحث في الجغرافيا الاجتماعية والسلوكية.
الجغرافيا الاجتماعية للمدن: مجتمع المدينة، أنماط وأحجام المدن. العوامل المؤثرة في مجتمع المدينة، الإسكان والمسكن في المدن (العرض والطلب والتخطيط والمشكلات)، الخدمات في المدن، المشكلات السكانية والاجتماعية (الوقت، الزحام، الضوضاء، مشكلات المرور، الصناعة، التلوث، الجريمة).
الجغرافيا الاجتماعية للريف: أنماط المجتمعات الريفية، مشكلات المجتمع الريفي.
النظريات السلوكية: الخبرة والحسية والمعلومات المكانية، الحواس وحدودها المكانية، المعلومات المكانية والوصفية، الخرائط الذهنية (هرمية البيئات الجغرافية والصور الذهنية للبيئة العمرانية)، الإطار الإدراكي والأسطح السلوكية، المفاضلة بين الأماكن،

التقويم:

التقويم	المهمة	نسبته من التقويم النهائي
1	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
2	اختبار الأعمال الفصلية	10
3	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
4	تدريب عملي مشترك لدراسة مشكلات اجتماعية وسلوكية في المملكة.	5
5	تقييم العمل الجماعي	5



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الجغرافيا

70	الاختبار النهائي	6
----	------------------	---

المرجع

ليلي صالح زعزوع، (1415هـ)، مقدمة في الجغرافيا الاجتماعية .
--



بيانات المقرر:

اسم المقرر	الدراسة الميدانية
رمز المقرر	جغر 426
الساعات المعتمدة للمقرر	ساعتان
هدف المقرر	تعريف الطلاب بطرق الحصول على المعرفة وخصائص التفكير العلمي. إلمام الطلاب بمراحل البحث الجغرافي نظرياً. تدريب الطلاب على البحث الميداني عملياً.

توصيف المقرر

الموضوع
مراحل ومقومات البحث الجغرافي.
مفهوم مشكلة البحث وكيفية تحديدها ثم تقييمها.
خطة البحث: أسسها ومحتوياتها وفرضياتها وإجراءات البحث.
مناهج البحث.
أدوات البحث العلمي: العينات، الاستبانة المقابلة، الملاحظة، الاختبارات.
أنواع المصادر والمراجع للباحث الجغرافي.
كتابة البحث ومعايير تقييمه.
الدراسة الميدانية: يتم تدريب الطالب على البحث الميداني عن طريق اختيار موضوع جغرافي أو أكثر والاستفادة مما تمت دراسته نظرياً في التطبيق على دراسة هذا الموضوع.

التقويم:

التقويم	المهمة	نسبته من التقويم النهائي
1	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
2	اختبار الأعمال الفصلية (سبق الإشارة لها)	10
3	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
4	تدريب عملي مشترك لدراسة ظاهرة جغرافية طبيعية أو بشرية في المملكة	5
5	تقييم العمل الجماعي	5
6	الاختبار النهائي	70

المرجع

صلاح الدين الشامي، (1424هـ)، الدراسة الميدانية في العمل الجغرافي.



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الجغرافيا



بيانات المقرر:

اسم المقرر	جغرافية التجارة والتسويق
رمز المقرر	جغر 427
الساعات المعتمدة للمقرر	ساعتان
هدف المقرر	إلمام الطلاب بأهمية جغرافية التجارة والتسويق كأحد فروع الجغرافيا الحديثة. تدريب الطلاب على بناء المشاريع التجارية والتسويقية للحصول على المعلومات اللازمة للدراسات الجغرافيا الحديثة. تدريب الطلاب على كيفية الاستفادة من الخبرات السابقة لبناء مشروع تجاري وتسويقي ناجح.

توصيف المقرر

الموضوع
مفهوم وأهمية جغرافيا التجارة والتسويق في الدراسات الجغرافية وتطورها التاريخي.
المراحل التي مرت بها جغرافيا التجارة والتسويق: بيان عدد المراحل وتواريخها, والأدوات المستخدمة في جغرافيا التجارة والتسويق.
منظمة الجات: نشأتها, والدول المؤسسة لها, ومراحل تطورها.
منظمة التجارة العالمية: نشأتها, والدول المؤسسة لها, ومراحل تطورها, وأسباب نشأتها, ودور المملكة العربية السعودية فيها.
العولمة: تعريفها, ونشأتها, ومراحل تطورها, ودور المسلمين فيها, وكيفية الاستفادة منها.
التجارة الالكترونية: نشأتها, والدول المؤسسة لها, ومراحل تطورها, والنظام سلبى فيها, والنظام ايجابى, ومدى مساهمتها في تطور التجارة العالمية.
التسويق: تعريفه, ونشأته, ومراحل تطوره, وظائفه, ومعرفة مكانة المتسوق.
دور نظم المعلومات الجغرافية في التسويق: طرق التصنيف, عملية التحسين.
تدريب عملي مشروع تسويقي خاص: بناء مشروع تسويقي عن طريق اختيار سلعة معينة وبيان طرق تسويقها.

التقويم:

التقويم	المهمة	نسبته من التقويم النهائي
1	المشاركة خلال المحاضرات.	7
2	عمل مجموعات طلابية مكونة من خمس طلاب	8
3	اختبار الأعمال الفصلية	15
4	الاختبار النهائي	70

المرجع

محمد خميس الزوكة, (2004م) جغرافيا التجارة الدولية, دار المعرفة الجامعية.
--



بيانات المقرر:

اسم المقرر	جغرافية التخطيط والتنمية
رمز المقرر	جغر 424
الساعات المعتمدة للمقرر	ثلاث ساعات
هدف المقرر	أن يتمكن الطالب من معرفة الأبعاد الجغرافية للتنمية والتخطيط. أن يلم الطالب بأهمية التخطيط في استغلال وتنمية الموارد الإقليمية. أن يعرف الطالب أسس التخطيط وأنواعه. أن يتمكن الطالب من معرفة مراحل التنمية والتخطيط في المملكة.

توصيف المقرر

الموضوع
تعريف التنمية ونظرياتها
خصائص ومشكلات البلدان النامية.
البلدان المتقدمة وعوامل تقدمها.
رؤية الإسلام للتنمية.
التباين المكاني في التنمية: عالمياً وإقليمياً ومحلياً.
تعريف التخطيط وأنواعه وخصائصه.
كيفية إعداد خطط التنمية الإقليمية.
خصائص التخطيط الإقليمي.
التخطيط الإقليمي والتنمية.
تجارب دولية في التخطيط الإقليمي.

التقويم:

التقويم	المهمة	نسبته من التقويم النهائي
1	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
2	اختبار الأعمال الفصلية (سبق الإشارة لها)	10
3	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
4	تدريب عملي مشترك لدراسة مشكلات تخطيطية وتنموية في المملكة.	5
5	تقييم العمل الجماعي	5
6	الاختبار النهائي	70

المرجع



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الجغرافيا

عبدالله يوسف أبو عياش، (1423 هـ)، التخطيط والتنمية من منظور جغرافي.



بيانات المقرر:

اسم المقرر	جغرافية السياحة والترويج
رمز المقرر	جفر 422
الساعات المعتمدة للمقرر	ساعتان
هدف المقرر	تزويد الطالب بالمهارات اللازمة لدراسة الترويج والسياحة من منظور جغرافي. إلمام الطالب بالمنظور الإسلامي في السياحة والترويج. تدريب الطالب على البحث في الموضوعات ذات العلاقة بالترويج والسياحة في المملكة مع مراعاة خصوصيتها في هذا المجال.

توصيف المقرر

الموضوع
مفاهيم وتعريفات: وقت الفراغ، الترفيهية (الترويج، السائح، السياحة).
تعريف نشأة جغرافية السياحة والترويج.
الترويج والسياحة في الإسلام والمجتمعات المسلمة.
مناهج البحث وأدواته في البحوث الترويجية والسياحية.
جغرافية الترويج الحضري.
جغرافية الترويج الريفي والصحراوي.
مقومات السياحة.
مصادر وعوامل الجذب السياحي: وسائل النقل، المنتجعات والأماكن السياحية.
الحركة السياحية وقياسها.
اتجاهات وأنماط الحركة السياحية.
آثار السياحة.
الآثار الإيجابية والسلبية: الاجتماعية البيئية الاقتصادية.
السياحة في المملكة دراسة تطبيقية.

التقويم:

التقويم	المهمة	نسبته من التقويم النهائي
1	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
2	اختبار الأعمال الفصلية (سبق الإشارة لها)	10
3	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
4	تدريب عملي مشترك لدراسة منطقة سياحية داخل المملكة تحتاج إلى تطوير.	5



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الجغرافيا

5	تقييم العمل الجماعي	5
70	الاختبار النهائي	6

المرجع

محمد صبحي عبدالحكيم، (1425هـ)، جغرافية السياحة.



بيانات المقرر:

اسم المقرر	جغرافية المناطق الجافة
رمز المقرر	جفر 428
الساعات المعتمدة للمقرر	ساعتان
هدف المقرر	إعداد الطلاب لتكوين فكرة شاملة عن جغرافية الأقاليم الجافة. إلمام الطلاب بالتغيرات المناخية التي تسود المناطق الجافة. تمكين الطلاب من معرفة أهم المشكلات التي تعوق التنمية في المناطق الجافة. تعريف الطلاب بإسهام الدراسات الجغرافية في حل مشكلات التنمية في المناطق الجافة.

توصيف المقرر

الموضوع
الجفاف: تعريفه وأنماطه وأسبابه.
بعض الخصائص الطبوغرافية والأشكال الجيومورفولوجية للمناطق الجافة.
التغيرات المناخية التي شهدتها المناطق الجافة.
الجغرافيا الحيوية للأقاليم الجافة.
الإنسان والاستغلال الاقتصادي للمناطق الجافة مثل: الرعي في المناطق الجافة، الزراعة وأنماطها في المناطق الجافة.
مشكلة زحف الرمال.
مشكلة ملوحة التربة.
مشكلة ندرة المياه.
مستقبل المناطق الجافة.

التقويم:

التقويم	المهمة	نسبته من التقويم النهائي
1	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
2	اختبار الأعمال الفصلية (سبق الإشارة لها)	10
3	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
4	بحث قصير يتناول موضوعا عن مشكلة من مشاكل المناطق الجافة خاصة في المملكة.	5
5	تقييم العمل الجماعي	5
6	اختبار نهائي	70

المرجع



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الجغرافيا

محمد محمدين وحسن أحمد، (1425هـ) الأقاليم الجافة.



بيانات المقرر:

اسم المقرر	مشكلات بيئية
رمز المقرر	جفر 425
الساعات المعتمدة للمقرر	ثلاث ساعات
هدف المقرر	أن يتمكن الطالب من معرفة دور الجغرافيا في خدمة البيئة. أن يلم الطالب بالوعي البيئي ويفهم مقاصده. أن يعرف الطالب أهم المشكلات البيئية في العالم. أن يتمكن الطالب من الإلمام ببعض المشكلات البيئية في المملكة.

توصيف المقرر

الموضوع
تعريف ومفهوم البيئة والعلاقة بين الجغرافيا والبيئة.
الإسلام وحماية البيئة.
البيئة والنظام البيئي.
عناصر البيئة وطبيعة العلاقة بين مكوناتها.
مفهوم النظام البيئي وخصائصه.
دورة المواد في البيئة.
عوامل اختلال الاتزان في النظام البيئي.
مشكلات بيئية عالمية: نماذج لأهم المشكلات البيئية العالمية وكيفية مواجهتها.
الإنسان واستغلال موارد البيئة، الاستغلال السلبي واستغلال إيجابي. وأثر الإنسان في تلوث البيئة.
التلوث الجوي ونتائجه: (الأمطار الحامضية، تآكل طبقة الأوزون، تغير المناخ)
تلوث المياه: (البحار والمحيطات، البحيرات، الأنهار)
التلوث النووي (طبيعية، صناعية)
مشكلة النفايات: (النفايات السامة، النفايات الخطرة)
نماذج لمشكلات بيئية في المملكة.

التقويم:

التقويم	المهمة	نسبته من التقويم النهائي
1	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
2	اختبار الأعمال الفصلية (سبق الإشارة لها)	10
3	الاختبار المفاجئ (Quiz).	5
4	تدريب عملي مشترك لدراسة مشكلات بيئية في المملكة.	5
5	تقييم العمل الجماعي	5



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الجغرافيا

70	الاختبار النهائي	6
----	------------------	---

المرجع

محمد الفقي، (1425هـ-).، البيئة، مشكلاتها وقضاياها وحمايتها من التلوث.
