



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
معهد تعليم اللغة العربية
قسم علم اللغة التطبيقي

البرامج الحوارية المتلفزة "دراسة في تحليل الخطاب"

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علم اللغة التطبيقي

إعداد

الطالبة: نورة عبدالله المزروع

المشرف

الأستاذ الدكتور: محمد يوسف حبص

١٤٣٧ هـ

ملخص الدراسة:

اهتمت هذه الدراسة الموسومة بـ: البرامج الحوارية المتلفزة "دراسة في تحليل الخطاب" بدراسة برنامج (إضاءات) الحوار المتلفز الذي يقدمه تركي الدخيل، وفي كل حلقة يستضيف شخصية ليتحاور معها في قضية ما، وقد ارتأت الدراسة أن تطبق نموذج تحليل الخطاب لبراون ويول على عينة تتكون من ست حلقات حوارية متلفزة، بتحليل عناصر الاتصال اللفظية، وعناصر الاتصال غير اللفظية. بالإضافة إلى تحليل الفونيمات فوق التركيبية في الحلقات.

وطمحت الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف مثل: تحليل الخطاب الإعلامي للبرامج الحوارية المتلفزة؛ لتعرف أساليب نظرية الخطاب المتضمنة فيها، والكشف عن دور الاتصال غير اللفظي في توجيه التلقي لدى الجمهور. وإلى بيان الوسائل الحجاجية، ووسائل الإقناع في البرامج الحوارية.

وفي خاتمة الدراسة توصلت إلى جملة من النتائج مثل: إن البرامج الحوارية المتلفزة هي أحد أهم وسائل الاتصال الجمهوري، وإنها تؤدي عدّة وظائف مثل: الوظائف الترفيهية، والتسويقية، والتعليمية وغيرها، مما يجعلها برامج فاعلة في حياة الأفراد، وإنّ عناصر الاتصال غير اللفظي مكونات رئيسة لمنظومة التواصل في أي تفاعل حوارية؛ إذ إنّها تعمل مثل العناصر اللفظية على حدّ سواء إذ تساعد في توصيل مقاصد المتكلم وتبليغها، وأحياناً بشكل أفصح أو أكثر وضوحاً من العناصر اللفظية. وغيرها من النتائج.

Abstract

This study focused on talk shows televised "study in discourse analysis" study the program "Idaat" (illuminations) talk show televised provided by Turki al-Dakhil, which in each episode hosts someone to dialogue with hem in a specific issue, the study apply discourse analysis of Brown's model, the sample consists of six episodes televised talk shows, analyzing the elements of verbal communication and non-verbal elements of communication, and analysis the phonemes into these episodes.

The study has aspired to achieve a number of objectives Example: Analysis of media discourse programs televised talk shows; to know the theory of the speech contained therein methods, detection of the role of non-verbal communication in the receive guidance to the public. And the statement of orbital means and means of persuasion to talk shows.

In conclusion the study reached a number of results, such as: The talk-show television is one of the most important modes Republican contact, it causes several functions such as: entertainment, marketing, educational and other, which makes it effective programs in the lives of individuals, and the elements of non-verbal communication main components communication system of any talk show reaction; as it works like a verbal elements both helps to deliver the purposes speaker and reporting, sometimes eloquent, or more pronounced than the verbal element, and many other results.

فهرس الموضوعات

٣١ - ٤	الفصل الأول: الدراسة التمهيديّة
٥	١ - ١: موضوع الدراسة
٧	١ - ٢: أهمية الدراسة
٨	١ - ٣: أسباب الاختيار
٨	١ - ٤: أهداف الدراسة
٩	١ - ٥: أسئلة الدراسة
٩	١ - ٦: الدراسات السابقة
١٩	١ - ٧: منهج الدراسة
٢٠	١ - ٧ - ١: مجتمع الدراسة
٢٠	١ - ٧ - ٢: عينة الدراسة
٢٦	١ - ٨: مصطلحات الدراسة
٢٩	١ - ٩: مخطط الدراسة
٦٢ - ٣٢	الفصل الثاني: الإطار النظري: البرامج الحوارية المتلفزة والاتصال الجماهيري
٣٣	٢ - ١: الاتصال الجماهيري
٣٤	٢ - ١ - ١: مفهوم الاتصال
٤٢	٢ - ١ - ٢: عناصر الاتصال
٤٥	٢ - ١ - ٣: أشكال الاتصال
٤٩	٢ - ١ - ٤: الاتصال الجماهيري
٤٧	٢ - ١ - ٤ - ١: مكونات الاتصال الجماهيري
٥٢	٢ - ٢: البرامج الحوارية المتلفزة
٥٢	٢ - ٢ - ١: مفهوم البرامج الحوارية المتلفزة
٥٥	٢ - ٢ - ٢: أنواع الحوار المتلفز ووظائفه

٥٥	٢ - ٢ - ١ : أنواع البرامج الحوارية المتلفزة
٥٦	٢ - ٢ - ٢ : وظائف البرامج الحوارية المتلفزة
٥٧	٢ - ٢ - ٣ : دور البرامج الحوارية المتلفزة في الاتصال الجماهيري
٦١	خاتمة الفصل
٦٣	الفصل الثالث: تحليل الخطاب الإعلامي في برامج الحوارات المتلفزة
٦٤	٣-١ : مفهوم تحليل الخطاب
٦٤	٣-١-١ : مفهوم الخطاب في اللغة
٦٥	٣-١-٢ : المفهوم الاصطلاحي للخطاب
٦٦	٣-١-٣ : أنواع الخطاب
٦٧	٣-١-٤ : الخطاب الإعلامي
٦٧	٣-١-٥ : تحليل الخطاب
٧٥	٣-١-٥ : استراتيجيات تحليل الخطاب
٧٦	٣-١-٥-١ : أنواع استراتيجيات تحليل الخطاب
٧٧	٣-١-٥-١-١ : الاستراتيجية التضامنية
٧٨	٣-١-٥-١-٢ : الاستراتيجية التوجيهية
٨٠	٣-١-٥-١-٣ : الاستراتيجية التلميحية
٨١	٣-١-٥-١-٤ : استراتيجية الإقناع
١٥٠-٨٣	٣-٥-٣ / أ: تحليل الخطاب اللفظي وغير اللفظي في برنامج إضاءات
٨٣	٣-٥-١ : الاتصال اللفظي
٨٣	٣-٥-٢ : عناصر الاتصال غير اللفظي
٨٥	٣-٥-٣ : نموذج تحليل الخطاب براون ويول
٨٧	٣-١-١ - مبادئ الانسجام

٨٧	٣-١-١-١: السياق وخصائصه
٨٩	٣-١-١-٢: مبدأ التأويل المحلي
٩٠	٣-١-١-٣: مبدأ التشابه
٩٠	٣-١-١-٤: التغييض
٩٢	٣-١-٢: عمليات الانسجام
٩٢	٣-١-٢-١: المعرفة الخلفية
٩٣	٣-١-٢-٢: الأطر
٩٣	٣-١-٢-٣: المدونات (المدارات)
٩٤	٣-١-٢-٤: السيناريوهات (المخططات الذهنية)
٩٤	٣-١-٢-٥: الخطاطة (الأنساق الذهنية)
٩٤	٣-١-٢-٦: الاستدلال كافتراض تحسيري
٩٥	٣-١-٢-٧: الاستدلال كرابط مفقود أو افتراض تحسيري
٩٥	٣-١-٢-٨: الاستدلال والترابط غير الآلي
٩٥	٣-١-٢-٩: الاستدلال كملء للفراغ أو التقطيع في التأويل
٩٦	٣-١-٣: مفهوم تحليل الخطاب عند براون ويول
٩٧	٣-١-٣-١: الإحالة
١٠٠	٣-٣-٤: الفونيمات فوق التركيبية (التطريزية)
١٠٠	٣-٣-٤-١: التنعيم
١٠١	٣-٣-٤-٢: النبر
١٠١	٣-٣-٤-٣: الوقفات
١٠٣	٣-٥-٣/ب: تحليل الخطاب اللفظي وغير اللفظي في برنامج إضاءات: التطبيق
١٠٣	١. حوار تركي الدخيل مع عبد الله صادق دحلان
١١٤	٢. حوار فهد الأحمد وتركي الدخيل
١٢٢	٣. حوار محمد حسن علوان وتركي الدخيل

١٣٠	٤ . رشيد الخيون وتركي الدخيل
١٣٨	٥ . فهد الحارثي وتركي الدخيل
١٤٤	٦ : حوار زياد الدريس وتركي الدخيل
١٤٩	خلاصة
٢٢١ - ١٥١	الفصل الرابع: آليات الحجاج في البرامج الحوارية المُتلفزة
١٥٢	٤ - ١ : الحجاج مفهومه وتقنياته
١٥٣	٤ - ١ - ٢ : الحجاج في المنطق والفلسفة
١٥٥	٤ - ١ - ٣ : الحجاج عند بيرلمان وتيتكا
١٥٨	٤ - ١ - ٤ : الحجاج واللغة
١٦١	٤ - ٢ : تقنيات الحجاج في برنامج إضاءات
١٦١	٤ - ٢ - ١ : آليات الحجاج التداولية
١٦١	٤ - ٢ - ١ - ١ : السلام الحجاجية
١٧٤	٤ - ٢ - ١ - ٢ : الروابط والعوامل الحجاجية
١٩٣	٤ - ٣ : آليات الحجاج شبه المنطقية
١٩٣	٤ - ٣ - ١ : الوصل السببي
٢٠١	٤ - ٣ - ٢ : النموذج
٢٠٥	٤ - ٣ - ٣ : الاستشهاد
٢٠٧	٤ - ٣ - ٤ : المثل
٢١٠	٤ - ٤ : توظيف أساليب الإقناع والوسائل الحجاجية
٢١١	٤ - ٤ - ١ : آليات الإقناع غير اللغوية في برنامج إضاءات.
٢١١	٤ - ٤ - ١ - ١ : الأدلة المادية
٢١١	٤ - ٤ - ١ - ٢ : الإشارات الجسدية
٢١٣	٤ - ٤ - ٢ : وسائل الإقناع اللغوية في برنامج إضاءات
٢١٤	٤ - ٤ - ٢ - ١ : القرآن الكريم

٢١٤	٤ - ٤ - ٢ - ٢ : الاستفهام
٢١٦	٤ - ٤ - ٣ : الأفعال الكلامية
٢١٨	٤ - ٤ - ٣ - ١ : العناصر القولية في برنامج إضاءات
٢٢١	خاتمة
٢٢٨ - ٢٢٢	الفصل الخامس: خاتمة الدراسة
٢٢٣	٥ - ١ : نتائج الدراسة
٢٢٧	٥ - ٢ : التوصيات
٢٢٩	ملخص الدراسة باللغة العربية
٢٣٠	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية
٢٣١	قائمة المصادر والمراجع
٢٤٢	ملحق (١)
٢٤٣	فهرس الموضوعات