

# محمد بن سامر إبراهيم العساف

0598980651

[msalassaf@imamu.edu.sa](mailto:msalassaf@imamu.edu.sa)



## التجارب المهنية

المسمى الوظيفي: معيد 2016 - حتى الان

اسم الشركة، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية

- تقديم محاضرات مختصه في الإعلان والاتصال التسويقي
- المساعدة في تطوير المناهج الدراسية والعمل على مخرجات القسم لتناسب مع سوق العمل.
- تطوير وتنفيذ طرق جديدة للتدريس لتعكس التغيرات في البحوث.

مشرف فريق التسويق 2016 - 2017

شركة ديونز للدعاية والاعلان

- تنسيق جميع التسويق الداخلي والخارجي و الجهود الترويجية بما في ذلك الترويج والمجتمع العلاقات والعلاقات العامة والمعلومات والأحداث والعروض.
- قيادة فريق التسويق في الشركة وأعداد ميزانية التسويق والعمل مع كبار المطور لإدارة وتصميم المشاريع الكبيرة والمعقدة للعملاء من الشركات.

اخصائي تسويق 2012 - 2014

شركة فيفا للسياحة والسفر

- تعديل محتوى عروض المبيعات من خلال دراسة النوع من خلال منافذ البيع والعمل على عقود الشركة مع الشركات الكبرى.
- العمل على جهود المبيعات المركزة من خلال دراسة القائمة والمحتملة لحجم الشركات المنافسة.

## التعليم

بكالوريوس في الإعلان والاتصال التسويقي: كلية الاعلام والاتصال - 2015

جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية

## اللغات

العربية - اللغة الام.

الإنجليزية - متقن.

## المهارات

التفكير التحليلي :

القدرة على إجراء تحليل قائم على البحث لتحديد الجمهور وماذا يريد وماهي الاحتياجات للمجتمعات.

التخطيط والتنظيم:

تحديد وجمع الموارد المناسبة؛ بحث شامل معلومات أساسية؛ وضع استراتيجيات؛ التفكير بشكل نقدي يساعد في تجنب المشكلات المستقبلية.

استراتيجيات التعلم:

اختيار واستخدام استراتيجيات الإعداد والتعليم والتقنيات المناسبة لتعلم أشياء جديدة.