



عمر عبد العزيز صالح العنبري

محاضر

Address: Riyadh, Saudi Arabia

E-mail: Oaalanbari@imamu.edu.sa

LinkedIn www.linkedin.com/in/omar-alanbari

Website: www.omaralanbari.com

مسوق ديناميكي مع ست سنوات من الخبرة الناجحة في بحوث الاتصال التسويقي. يعرف عني بحب العمل والإخلاص بجودة الناتج ونجاح الطلاب هو بعيني ناجحي. محب لدمج التكنولوجيا مع متطلبات العمل وبما من شأنه رفع جودة التعليم الجامعي. باحث في أخلاقيات الاتصال وسياسة الخصوصية مع خبرة في التعامل مع قواعد البيانات الخاصة بمعلومات المؤسسات. املك تاريخ طيب في تقديم الحلول الإبداعية للمؤسسات والشركات. مستشار غير متفرغ لدى شركة الحلول للدعاية والإعلان. حريص على المساهمة في نجاح الفريق من خلال العمل الجاد والاهتمام بالتفاصيل والمهارات التنظيمية



البحث العلمي



التعاون في العمل



صناعة النص الرقمي



التعليم عن بعد



بحوث التسويق



تصميم المواقع الرقمية



الحملات الإعلانية والتوعوية



التصميم الفوتوغرافي

إلى الآن - 2020-02 محاضر

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

- تدريس مجموعة متنوعة من الطلاب من خلال استخدام أساليب وقدرات تعلم مختلفة.
- تنظيم وتطوير عروض PowerPoint التقديمية الجذابة لتسهيل أهداف التعلم.
- تصميم وتوزيع نشرات المحاضرات لتقريب المواد وزيادة فهم الطلاب.
- المحاضرات المخططة على أساس مخرجات التعلم المستهدفة كما حددتها القيادة التنظيمية.
- دمج التقنيات التعليمية في تقديم الدورات التدريبية لكل من التدريس داخل الفصل وعبر الإنترنت.
- إرشاد الطلاب في البحث وهيكله وعرض حالة المناقشة.

2020-02 - 2014-08 معيد

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

- الحفاظ على جو التعلم الأكاديمي والتقدم لتسهيل التعلم وتنمية مهارات التفكير النقدي.
- تدقيق الواجبات، والاختبارات المراقبة، وتقديم الدرجات وفقاً لمعايير الجامعة.
- إعداد الدروس وفقاً لمخطط الدورة لنقل جميع المواد المطلوبة وتعميق فهم الطلاب للمادة.
- مساعدة أعضاء هيئة التدريس في المهام الكتابية مثل نسخ الأوراق وجمع المهام وإعداد المواد للفصول الدراسية القادمة.
- إرشاد الطلاب من خلال ساعات العمل والتواصل الفردي.

2020-02 - 2014-08 مصمم مواقع

شركة تكافل للتقسيط

- تكوين نظام نسخ احتياطي للموقع لتمكين استعادة البيانات واسترجاع المعلومات المهمة في حالات الضياع.
- واجهة مستخدم مصممة ومتكاملة في نظام إدارة المحتوى لتلبية مواصفات العميل.
- إجراء اختبار قابلية الاستخدام وتقييمات ما بعد النشر لقياس نجاح تجربة المستخدم.
- الترويج لهوية العلامة التجارية من خلال إنشاء شعارات الشركة وتقديم موقع ويب جذاب وسهل الاستخدام وفريد من نوعه.
- تصميمات أصلية مفاهيمية ومخطط لها وتنفيذها لمجموعة واسعة من خصائص مواقع الويب.
- تصميم الصور والأيقونات واللافتات والتحسينات الصوتية.
- تم إنتاج عينات من المواقع وتلقي تعليقات حول المسودات.

2012-10 - 2012-07 مسؤول مبيعات

أسواق العثيم، الإدارة العامة

- إدارة مراسلات العملاء بشكل استباقي وتسجيل جميع عمليات التتبع والاتصالات.
- التواصل مع العملاء لفهم الاحتياجات والتوصية بالحلول المناسبة.

- رفع مستويات مؤشر رضا العملاء إلى مستوى عال لدى الشركة المصنعة.
- دفع تطوير الأعمال من خلال الشبكات الاستباقية ونقاط القوة في بناء العلاقات.
- الوصول إلى العملاء بعد إتمام المبيعات لتقييم الرضا وتحديد متطلبات الخدمة الفورية.

المؤهلات

كلية الإعلام والاتصال، بكالوريوس في الاتصال التسويقي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

2009-01 - 2013-02

كلية الفنون، ماجستير الاتصال التسويقي
University of Melbourne

2018-02 - 2019-12

البرامج المتقنة

Adobe InDesign	■ ■ ■ ■ ■
Adobe Photoshop	■ ■ ■ ■ ■
Adobe Premiere	■ ■ ■ ■ ■
Adobe Dreamweaver	■ ■ ■ ■ ■
Adobe Audition	■ ■ ■ ■ ■
Microsoft Office	■ ■ ■ ■ ■
Zotero	■ ■ ■ ■ ■
Nvivo	■ ■ ■ ■ ■
Apache	■ ■ ■ ■ ■
MySql	■ ■ ■ ■ ■
Logic Pro X	■ ■ ■ ■ ■
Final Cut Pro	■ ■ ■ ■ ■

Languages



الإنجليزية



اليابانية

الفرنسية

دورات تدريبية

2011-07	Sales and Marketing Specialist
2011-07	منهج حديث في إدارة المبيعات
2011-07	استراتيجيات التفاوض البيعي
2011-07	التميز في خدمة العملاء
2011-07	اسرار تسويق الخدمات
2011-08	إعداد الخطط التسويقية
2011-08	سحر التسويق وقواعده الجديدة
2011-08	مهارات البائع المحترف
2011-08	مهارات الحوار

الأعمال العلمية

- Tighter Regulation or Decentralization an Investigation of the Effectiveness of Traditional Approaches in Preserving Digital Privacy (minor Thesis)