

| سيرة ذاتية (C.V) | | | |
|---|-------------------------------|---|-------------------|
| Name | Ibrahim Abdulaziz A Alibrahim | إبراهيم بن عبدالعزيز بن عبدالله البراهيم | |
| Contact information | | معلومات الاتصال | |
| Phone Number | 0566449988 | الهاتف | |
| E – Mail | Ibrahim3ziz1@gmail.com | البريد الالكتروني | |
| National address | | العنوان الوطني | |
| Building number | 3229 | رقم المبنى | |
| Postal code | 12274 | الرمز البريدي | |
| Extra number | 8110 | الرقم الإضافي | |
| Personal information | | البيانات الشخصية | |
| Nationality | Saudi | سعودي | الجنسية |
| Date of birth | 13/ 03/ 1989 | ١٤٠٩/٠٨/٠٦ هـ | تاريخ الميلاد |
| Place of birth | Riyadh | الرياض | مكان الميلاد |
| I.D.No | 1059916120 | ١٠٥٩٩١٦١٢٠ | رقم الهوية |
| Social status | Single | أعزب | الحالة الاجتماعية |
| Address | Riyadh | الرياض | العنوان الدائم |
| Objective | | الهدف الوظيفي | |
| To utilize my skills, experience, and creativity to thrive in the advertising and marketing industry and multimedia where I can use my proven knowledge of media to exceed expectations in the field | | إستخدام مهاراتي ، والخبرة ، للإبداع في مجال التسويق والإعلان وإثبات المعارف المكتسبة في مجال الإعلان لتحقيق الأهداف المرجوة وتحقيق الجودة والكفاءة في نطاق العمل. | |
| Education | | التعليم | |
| 2016 - 2017 TEXAS TECH UNIVERSITY Collage of Media and Communication Lubbock, Texas, USA M.A. Mass Communication GPA: 3.70 / 4 Thesis: Gender Portrayal and Stereotypes in Television Advertisements: An Analysis of Three Channels in the Kingdom of Saudi Arabia. | | ٢٠١٦ – ٢٠١٧ ماجستير في تخصص الاتصال الجماهيري " الإعلان والاتصال التسويقي " كلية الإعلام والاتصال في جامعة تكساس للتكنولوجيا ، لوبوك ، ولاية تكساس ، الولايات المتحدة الأمريكية. المعدل: ٣.٧٠ / ٤ رسالة الماجستير: تصور الصور النمطية للجنسين الذكور والإناث في الإعلانات التلفزيونية "دراسة تحليلية لثلاث قنوات في المملكة العربية السعودية. | |

| <p>2008 – 2012</p> <p>AL IMAM MUHAMMAD IBN SAUD ISLAMIC UNIVERSITY</p> <p>Collage of Media and Communication</p> <p>Riyadh, KSA</p> <p>B.S. Mass Communication Marketing and Advertising</p> <p>GPA: 3.90 / 5</p> | <p>٢٠١٢ – ٢٠٠٨</p> <p>بكالوريوس في تخصص الاتصال الجماهيري " الإعلان والاتصال التسويقي "</p> <p>كلية الإعلام والاتصال في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية الرياض ، المملكة العربية السعودية.</p> <p>المعدل: ٣.٩٠ / ٥</p> |
|--|--|
| Publication | المنشورات |
| <p>SAUDI DIGITAL LIBRARY – Riyadh, KSA</p> <p>Gender Portrayal and Stereotypes in Television Advertisements: An Analysis of Three Channels in the Kingdom of Saudi Arabia.</p> | <p>المكتبة الرقمية السعودية – المملكة العربية السعودية، الرياض</p> <p>تصور الصور النمطية للجنسين الذكور والإناث في الإعلانات التلفزيونية " دراسة تحليلية لثلاث قنوات في المملكة العربية السعودية "</p> |
| Work Experience | الخبرات العملية |
| <p>➤ March 2013 to Present</p> <p>LECTURER/ DEP of Mass Communication Marketing and Advertising.</p> <p>Al Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University</p> <p>Collage of Media and Communication</p> <p>Riyadh, KSA</p> <p>➤ Duties included:</p> <ul style="list-style-type: none"> Involved in developing and updating digital media for communication department. Led discussion sections for advertising major undergraduate students in an introduction to advertising course. Promoted student's success by making myself available to students outside of classroom and office hours, through emails, special appointments, and an evening review session before the final exam. Created written assignment and quizzes related to the advertising course. Coordinated activities with advertising agencies and various other media companies – Arranged and planned meetings and discussions. Performed all promotional activities: Press releases, advertisements and liaising with other venues to maximize local and regional PR opportunities. | <p>➤ مارس ٢٠١٣ " على رأس العمل " محاضر/ قسم الاتصال التسويقي والإعلان جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية كلية الإعلام والاتصال الرياض، المملكة العربية السعودية</p> <p>➤ المهام الوظيفية:</p> <ul style="list-style-type: none"> المشاركة في تحديد وتطوير الإعلام الرقمي لقسم الاتصال. الإشراف على جلسات المناقشة لطلاب البكالوريوس في محاضرة مقدمة في الإعلان. التواجد لمناقشة أسئلة الطلاب خارج أوقات المحاضرات عن طريق البريد الإلكتروني والساعات المكتبية المحددة، وإقامة فصول مراجعة قبل الاختبارات النهائية. كتابة الاختبارات القصيرة لقسم الإعلان. منسق لنشاطات بالتعاون مع شركات إعلان خارجية. القيام بالنشاطات الترويجية من الأخبار الصحفية والإعلان بالتعاون مع شركات أخرى لتطوير العلاقات العامة المحلية. |

| <p>➤ Jun 2012 to March 2013 VICE CHAIRMAN OF ADVERTISING DEPARTMENT Saudi Broadcasting Corporation Riyadh, KSA</p> <p>➤ Duties included:</p> <ul style="list-style-type: none"> Developed and executed strategic plans, administered budgets, and managed projects from inception to successful completion. Dealt with diversity of professionals, including senior management, vendors, sales teams, PR agencies, ad agencies, and non-profit organizations. Maintained an outstanding track record that demonstrated self-motivation, creativity, and initiative to achieve both personal and corporate goals. Established a team-spirited environment through a positive and proactive leadership style. Planned and directed various large-scale events with more than 500 guests in attendance. | <p>➤ يونيو ٢٠١٢ - مارس ٢٠١٣ نائب مدير قسم التسويق هيئة الإذاعة والتلفزيون الرياض، المملكة العربية السعودية</p> <p>➤ المهام الوظيفية:</p> <ul style="list-style-type: none"> تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية لإدارة الميزانيات والمشاريع منذ الابتداء بها وحتى الانتهاء منها بنجاح. التعاون مع خبراء مختصين ومنهم فريق مبيعات وشركات العلاقات العامة والإعلان وبالإضافة إلى منظمات غير ربحية. إظهار روح الحماس والابداع والمبادرة للوصول إلى الأهداف الخاصة والعامة. إعداد بيئة فريق متعاون من خلال إدخال الايجابيات بقيادة الفريق. تخطيط وإدارة العديد من الفعاليات بحضور يتعدى ٥٠٠ شخص. |
|---|--|
| Trainings | الدورات |
| <p>➤ 20 September 2018 Elaboration of the operation Al Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University Collage of Media and Communication Riyadh, KSA.</p> <p>➤ 19 September 2018 Customer service and branding (Electronic Course) Doroob Foundations, Saudi Arabia</p> <p>➤ 18 September 2018 Introduction to human resource (Electronic Course) Doroob Foundations, Saudi Arabia</p> <p>➤ 17 September 2018 Leadership and project management skills (Electronic Course) Doroob Foundations, Saudi Arabia.</p> | <p>➤ إعداد الخطة التشغيلية المنعقدة في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بكلية الإعلام والاتصال، الرياض، المملكة العربية السعودية في تاريخ: ٢٠ سبتمبر ٢٠١٨م</p> <p>➤ خدمة العملاء والعلامة التجارية، المنعقدة من موقع دروب، المملكة العربية السعودية، في تاريخ: ١٩ سبتمبر ٢٠١٨م</p> <p>➤ مقدمة في مهام الموارد البشرية، المنعقدة من موقع دروب، المملكة العربية السعودية، في تاريخ: ١٨ سبتمبر ٢٠١٨م</p> <p>➤ مهارات القيادة وإدارة المشاريع، المنعقدة من موقع دروب، المملكة العربية السعودية، في تاريخ: ١٧ سبتمبر ٢٠١٨م</p> |

| Conferences and Workshop | المؤتمرات وورش العمل |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Workshop: " Corporate Brand and its impact on the growth of small enterprises " Annual workshop held by Al-Yamamah University, KSA, Riyadh, November 6, 2017. ➤ Conference: BEA 2017, Imagining Tomorrow's Media: Creativity, Innovation, and Monetization. Annual Convention and Exhibition & 15th Annual Festival of Media Arts, Las Vegas USA, April 22-25, 2017. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ ورشة عمل: "العلامة التجارية للشركات وتأثيرها على نمو المؤسسات الصغيرة" ورشة العمل السنوية التي عقدتها جامعة اليمامة، في مدينة الرياض، بالمملكة العربية السعودية، في تاريخ: ٦ نوفمبر ٢٠١٧م. ➤ مؤتمر: تصور جيد للإعلام غداً: الإبداع والابتكار والاستثمار. المعرض والمهرجان السنوي الخامس عشر لفنون الإعلام المقدم من جمعية ثقافة وسائل الإعلام "BEA"، في مدينة لاس فيغاس، بالولايات المتحدة الأمريكية، من تاريخ: ٢٢ أبريل ٢٠١٧ إلى ٢٥ أبريل ٢٠١٧م. |
| Skills | المهارات |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Brand-building ➤ Detailed-oriented ➤ Strong networking skills ➤ Good presentation skills ➤ Microsoft Office in managing multiple projects concurrently with strong detail, problem solving, and follow-through capabilities. ➤ Demonstrated ability to manage and motivate cohesive teams that achieve results. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ بناء العلامة التجارية ➤ التوجيه والإلمام بالتفاصيل ➤ المهارات المتميزة في التواصل ➤ مهارات التقديم والإلقاء ➤ اجادة استخدام برامج مايكروسوفت اوفيس في إدارة المشاريع المتعددة، وحل المشكلات، وإمكانية المتابعة. ➤ القدرة على إدارة وتحفيز الفريق لتحقيق النتائج المتميزة. |
| Languages | اللغات |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arabic "Mother Tongue" ➤ English " Fluent " | <ul style="list-style-type: none"> ➤ اللغة العربية " اللغة الأم " ➤ الإنجليزية " إجادتها بطلاقة " |