

السيرة الذاتية

لأعضاء وعضوات هيئة التدريس ومن في حكمهم

في جامعة الإمام محمد بن

سعود الإسلامية

أولاً: البيانات الشخصية

1038653646	رقم السجل المدني	رانيا بنت عبدالله محمد الشريف			اسم عضو هيئة التدريس
	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي	القسم	الإعلام والاتصال	الكلية
raalshareef@ima mu.edu.sa	البريد الإلكتروني	1401/5/5 1981/3/11	تاريخ الميلاد	متزوجة	الحالة الاجتماعية
	فاكس		هاتف عمل	0554661966	جوال

ثانياً: المؤهلات العلمية

المؤهل	تاريخ الحصول عليه	التخصص	الجامعة أو الكلية
البكالوريوس	1422 هـ	لغة انجليزية	كلية التربية للبنات بتيوك
الماجستير	1432 هـ	صحافة ونشر الكتروني	كلية الدعوة والإعلام – جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
الدكتوراه	1441 هـ	إعلان واتصال تسويقي	كلية الإعلام والاتصال – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

ثالثاً: الدرجات العلمية

الدرجة العلمية	تاريخ الحصول عليها	الجهة
أستاذ مساعد		
أستاذ مشارك		
أستاذ		
محاضر	1436 هـ	جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
معيد	1435 هـ	جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية

رابعاً: المهام الإدارية التي كُفِّ بها العضو:

م	المهام الإدارية	فترة التكليف
1	وكيلة قسم الإعلان والاتصال التسويقي	عام دراسي فقط 1437/1436 هـ
2	تنسيق التدريب التعاوني بكلية الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني لعام 1440/1439 هـ
3	تنسيق التدريب التعاوني لقسم الإعلان والاتصال التسويقي	عام دراسي 1440 هـ
4	عضو في وحدة الخبرة الميدانية بكلية الإعلام والاتصال	من 1441/6/11 هـ حتى تاريخه
5	وكيلة قسم الإعلان والاتصال التسويقي	من 1442 هـ

سادساً: المشاركات التي شارك فيها العضو داخل الجامعة والمجتمع

م	اسم المشاركة	نوع المشاركة	الفترة
1	التوعية بتأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الأطفال والمراهقات	محاضرة	منذ 1432هـ
2	تحليل وتقييم القيم في بيئات العمل – التابع لمركز الغد للقيم	استشارة وتقييم	منذ 2015 وحتى 2018
3	دبلوم العلاقات العامة والإعلام – غرفة الرياض	تدريب	2016
4	دورة مبادئ التسويق الحديث	تدريب	2017م
5	برنامج بناء الذات: برنامج مسؤولية اجتماعية يقوم عليه البنك الأهلي التجاري بالتعاون مع جمعية انسان وشركة السمو لتطوير الشباب	تدريب	من 1438- 1441هـ
6	صناعة المحتوى الإعلامي	تدريب	1438هـ
7	تقنيات البحث العلمي	تدريب	1438هـ
8	مهارات الاتصال الفعال	تدريب	1439هـ

الأنشطة العلمية

أ: الماجستير والدكتوراه

استخدام المراهقات لتقنيات الاتصال الحديثة ودورها في تنمية الوعي	عنوان رسالة الماجستير
العوامل المؤثرة في صناعة الإعلان الإبداعي في وكالات الإعلان	عنوان رسالة الدكتوراه

ب: الإنتاج العلمي (المنشور / المقبول للنشر)

م	عنوان الإنتاج العلمي	تاريخ النشر	اسم الدورية
1	دور شبكات التواصل الاجتماعي في انتشار الشائعات	2015م	مجلة العلاقات العامة والإعلان

ج: المقررات الدراسية التي قام العضو بتدريسها

المرحلة	رقم المقرر	اسم المقرر	م
	علم 207	مهارات الاتصال	1
	علم 101	الإعلام السعودي	2
	سوق 111	مدخل إلى الاتصال التسويقي	3
	سوق 113	أسس الإعلان واقتصادياته	4
	سوق 217	برامج تنشيط المبيعات	5
	سوق 214	إدارة الإعلان والتسويق	6
	سوق 220	التسويق الإلكتروني	7
	سوق 437	إدارة العلامة التجارية	8
	سوق 330	تخطيط الحملات الإعلانية	9
	سوق 328	الاتصال التسويقي المتكامل	10
	سوق 439	حالات دراسية	11
	سوق 443	التدريب التعاوني	12
	سوق 442	مشروع التخرج	

هـ: العضوية في الجمعيات العلمية

نوع العضوية	مقر الجمعية	اسم الجمعية	م
عضو	الرياض	الجمعية السعودية للإعلام والاتصال	1
عضو	الرياض	جمعية العلاقات العامة والاعلان السعودية	2

و: الدورات التدريبية

م	اسم الدورة	مكان الانعقاد	تاريخ الانعقاد
1	تصميم البحث وتحديد خطواته الاستراتيجية	مؤسسة مكة الخيرية	1430هـ
2	تنمية مهارات التفكير (الكورت)	مركز (ادوارد ديونو) - عمان	2011م
3	القبعات الستة في التفكير.	مركز (ادوارد ديونو) - عمان	2011م
4	الذكاءات المتعددة.	المجاس الخليجي للتنمية البشرية	1432هـ
5	الإدارة الاستراتيجية	مركز الازدهار - الرياض	1432هـ
6	مدرب معتمد	مركز الأفق للتدريب	1432هـ
7	استراتيجيات التفكير الإبداعي في نظرية تريز	جامعة الملك عبدالعزيز - عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	1432هـ
8	إدارة الفعاليات وتخطيطها	Think out - Riyadh	2015م
9	التعلم والتعليم الجامعي	عمادة تطوير التعليم الجامعي	1435هـ
10	بناء الاختبارات التحصيلية في المرحلة الجامعية	عمادة تطوير التعليم الجامعي	1436هـ
11	القيادة في مؤسسات التعليم العالي	عمادة تطوير التعليم الجامعي	1436هـ
12	توصيف البرامج واعداد التقارير	أكاديمية التدريب النوعي - الرياض	1436هـ
13	ملاحظة الزميل	عمادة تطوير التعليم الجامعي	1436هـ
14	إعداد الأوراق العلمية للنشر في المجالات المتقدمة	جامعة الإمام - عمادة البحث العلمي	1436هـ
15	إعداد ملف المقرر	كلية الإعلام والاتصال	1437هـ
16	أسس الترجمة التحريرية في المجال الأكاديمي العلمية	معهد الملك عبدالله للترجمة والتعريب	1438هـ
17	المنصات التعليمية الالكترونية Edmodo	عمادة تطوير التعليم الجامعي	1438هـ
18	دور عضو هيئة التدريس في تعزيز الوعي الفكري	عمادة تطوير التعليم الجامعي	1438هـ
19	التحليل الاحصائي باستخدام SPSS	صناع المواهب للتدريب	2017م
20	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي - 8 -	PBS للتدريب	2017م
21	دروة البلاك بورد التأسيسية	عمادة تطوير التعليم الجامعي	1439هـ
22	صناعة الافلام القصيرة وقنوات التعليم على اليوتيوب وتفعيلها في التعليم الجامعي	عمادة تطوير التعليم الجامعي	1439هـ

ز: المؤتمرات والندوات وورش العمل

م	اسم المؤتمر أو الندوة أو ورشة العمل	مكان الانعقاد	تاريخ الانعقاد
1	المؤتمر العلمي الاقليمي الأول للموهبة	مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله لرعاية الموهوبين - جدة	1427هـ
2	المؤتمر الدولي لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي	جامعة الملك سعود - الرياض	1430هـ
3	مؤتمر الاعلام الجديد	جامعة البحرين - البحرين	2009م
4	مؤتمر صناعة النشر الالكتروني	وزارة الثقافة والإعلام - الرياض	1430هـ
5	مؤتمر صناعة الاستثمار الإعلامي	الجمعية السعودية للإعلام والاتصال- الرياض	1431هـ
6	ورشة التحكم الصوتي غير اللغوي بأجهزة الوسائط المتعددة	جمعية الأطفال المعوقين- الرياض	2010م
7	المنتدى العربي الثاني للإعلام الاجتماعي الرقمي	وزارة الثقافة والإعلام-الرياض	2011م
8	منتدى مسؤوليات العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والجهات الخيرية	الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان	1435هـ
9	ملتقى التقنية والمجتمع إلى أين؟	وزارة التربية والتعليم بالتعاون مع لجنة التنمية الاجتماعية	1435هـ
10	ورشة تطبيقات ثقافة السلم في الخطاب الإعلامي	كرسي اليونسكو للحوار بين أتباع الديانات والثقافات - جامعة الإمام	2014م
11	المؤتمر الدولي للإعلام والشائعات	جامعة الملك خالد - أبها	2014م
12	ندوة دور المؤسسات الإعلامية والثقافية في تعزيز النزاهة ومكافحة الفساد	نزاهة - الرياض	2014م
13	مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي .. التطبيقات والإشكالات المنهجية	جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية - الرياض	2015م
14	المؤتمر السعودي للتسويق	وزارة الرياض	2015م
15	ملتقى العلاقات العامة (الشائعات ... أساليب المواجهة)	BAE SYSTEM - الرياض	2015م
16	ورشة تأهيل مستشار قياس وتقييم بيئات العمل	مركز باريت للقيم - إنجلترا	2015م
17	ورشة التسويق التطبيقي	غرفة الرياض	2016م
18	المنتدى السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال (الإعلام والاقتصاد: تكامل الأدوار في خدمة التنمية)	الجمعية السعودية للإعلام والاتصال - الرياض	2016م
19	ورشة مناقشة الإطار الوطني المرجعي لمعايير مناهج التعليم العام	هيئة تقويم التعليم - الرياض	2017م
20	منتدى مسك العالمي	مسك الخيرية	2017م
21	ملتقى الغد للقيم	مركز الغد للقيم	2017م
22	ملتقى الاتصال المؤسسي "قيمة جوهرية"	الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان	2017م