



## الخطط الدراسية

عدد مقررات البرنا ٥٠	الكلية الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي الأول ١٤٣٦-	القسم العلاقات العامة
عدد وحدات البرنامج ١٢٦	بكا-العلاقات	البرنامج	العلاقات العامة

المستوى : السادس العلاقات العامة م٦ (١٨) وحد (٧) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٦ (١٨) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق٣٢٧	الحملات الإعلامية	٣
٢	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
٣	علق٣٢٥	بحوث العلاقات العامة	٢
٤	علق٣٢٨	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	٣
٥	علق٣٢٦	العلاقات العامة الدولية	٢
٦	علق٣٢٩	إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيون للعلاقات العامة	٣
٧	صفح٣٣٢	المقال الصحفي	٣
المستوى : السابع العلاقات العامة م٧ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٧ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢
٢	علق٤٣٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	٢
٣	قر٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١
٤	علق٤٣١	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	٢
٥	علق٤٣٣	المتحدث الرسمي	٢
٦	علق٤٣٠	تنظيم وإدارة فاعليات العلاقات العامة	٤
٧	علق٤٣٤	حالات دراسية في العلاقات العامة	٣
المستوى : الثامن العلاقات العامة م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق٤٣٦	تدريب تعاوني	٨
٢	علق٤٣٥	مشروع تخرج	٤

المستوى : الأول العلاقات العامة م١ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م١ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	نحو١٠٤	النحو	٢
٢	١٠٢	التوحيد	٢
٣	١٠١١	القرآن الكريم ١	١
٤	علق١١١	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣
٥	علق١١٢	مدخل للعلاقات العامة	٣
٦	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
٧	علم١٠٢	مدخل إلى الإتصال	٣
المستوى : الثاني العلاقات العامة م٢ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٢ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٢	نحو١٥٩	النحو	٢
٣	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٤	علق١١٣	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٥	علق١١٥	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	٢
٦	علق١١٤	الإتصال التنظيمي في العلاقات العامة	٣
٧	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
المستوى : الثالث العلاقات العامة م٣ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٣ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق١١١	مدخل إلى الإتصال التسويقي	٢
٢	علق٢١٦	إدارة العلاقات العامة	٣
٣	علم٢٠٦	نظريات الإتصال	٢
٤	علق٢١٧	التخطيط للعلاقات العامة	٣
٥	علق٢١٨	إدارة المواقع الإلكترونية	٣
٦	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٧	قر١٥١١	القرآن الكريم ٢	١
المستوى : الرابع العلاقات العامة م٤ (١٦) وح (٦) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٤ (١٦) وح (٦) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق٢٢٠	تطبيقات العلاقات العامة	٣
٢	فقه٢٥٠	الفقه	٢
٣	صفح٢١٦	الخبر الصحفي	٤
٤	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٥	علق٢٢١	نظريات العلاقات العامة	٢
٦	علق٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣
المستوى : الخامس العلاقات العامة م٥ (١٦) وح (٧) مقر			
المجموعة : علاقات عامة متطلبات تخصص م٥ (١٦) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ثقف٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢
٢	علق٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣
٣	قر٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١
٤	صفح٣٢٥	التقرير الصحفي	٣
٥	علق٣٢٢	أخلاقيات العلاقات العامة	٢
٦	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٧	علق٣٢٤	الكتابة للعلاقات العامة	٣