

رؤية جامعة الإمام 2025
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

الخطة التشغيلية لقسم الكيمياء

بـ



2021/2022

نبذة عن القسم

الكيمياء هي إحدى العلوم الطبيعية الأساسية. يهتم بدراسة تكوين وبنية وخصائص وتغيرات المادة. توفر دراسة الكيمياء ممارسة في التفكير المنطقي. يتم تقديم الوعي بالتأثير البيئي للكيمياء. الخلفية الكيميائية اللازمة للمهن في القطاعين العام والخاص للتعليم والصناعة والبحث.

تأسس قسم الكيمياء بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض (المملكة العربية السعودية) تحت مظلة كلية العلوم بموجب قرار مجلس الجامعة بتاريخ 1424/8/26 هـ. بدأ في بداية الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1433/1432 هـ. التحق قسم الكيمياء في البداية بالطلبة الذكور فقط ، قبل إطلاق التسجيل للطلبات رسمياً في أواخر عام 1434/1433 هـ. ليشكل دعم قوى لما بدأت به الأقسام الأخرى في كلية العلوم في مسار العملية التعليمية لترتقى بمستوى الطلاب على أسس علمية سليمة ومهارات علمية وسلوكية عامة . ويعد قسم الكيمياء نواة مباركة في طريق البحث العلمي الذي لا بد أن يبدأ من معرفة واعية واستيعاب كامل لما سطرته أيدي العلماء وصاغته عقول الباحثين . كما يعد أيضاً مصداً لتزويد سوق العمل بخريجين متميزين وكفاءات علمية مدربة ومؤهلة للعمل بمراكز البحوث ومزودة بآليات البحث والإبتكار ومسؤولة عن قيادات التطور التقني الكبير بالمملكة .

وفي سنة 2019 حصلت الكلية على الاعتماد الأكاديمي الدولي الشامل من الهيئة الألمانية للاعتماد الأكاديمي (ASIIN) 2024-20118 لأربعة برامج ومن ضمنها:

- بكالوريوس العلوم في الكيمياء

كلية العلوم: الرؤية والرسالة والأهداف والقيم

الرؤية: أن تكون كلية العلوم منارةً للتميز في التعليم والتعلم والبحث العلمي خدمة للمجتمع المحلي والعالم.

الرسالة: توفير أفضل بيئة أكاديمية للطلبة ليكونوا منتجين وناجحين في حياتهم المهنية، وتوجيه البحث العلمي في قضايا المجتمع وسوق العمل.

الأهداف:



- الهدف الأول:** العناية بالفصل الدراسي والمعمل كأهم مكان في فضاء الكلية.
- الهدف الثاني:** توفير تعليم متميز لتنمية قدرات الطلبة على التفكير الناقد وحل المشكلات باستخدام المنهج العلمي والتواصل بشكل فعال.
- الهدف الثالث:** التميز في البحث العلمي والنشر العالمي.
- الهدف الرابع:** استقطاب أعضاء هيئة التدريس من مدارس متنوعة متميزين في التدريس والبحث العلمي.
- الهدف الخامس:** تعزيز استخدام التقنية في تجويد وإدارة العملية التعليمية.

القيم:

- المواطنة والمسؤولية الاجتماعية.
- الجودة والتميز.
- العمل بروح الفريق.
- الحرية الأكاديمية المسؤولة.
- النزاهة العلمية.
- التطوير المستمر.

الرؤية والرسالة والأهداف والقيم لقسم الكيمياء:

رؤية القسم:

يسعى قسم الكيمياء ليكون رائدا في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي

رسالة القسم:

يلتزم قسم الكيمياء بإعداد خريجين متميزين في الكيمياء يمكنهم من الالتحاق بسوق العمل من خلال إمدادهم بعلوم الكيمياء الأساسية والتطبيقية وصقل مهاراتهم العلمية والذهنية وكذلك إعداد باحثين ذوي كفاءة عالية قادرين على الابتكار والإبداع بما يحقق رسالة الكلية والجامعة.

أهداف القسم:

1. إمداد الجامعات والمعاهد العليا والكليات العسكرية بالمتميزين علميا لمواصلة التعليم العالي .



2. توفير كوادر بشرية من المختصين الباحثين في الكيمياء
3. توفير الوسائل العلمية والتقنية لتطوير عضو هيئة التدريس لمواكبة تحقيق معايير الجودة العالمية
4. إعداد كفاءات وطنية لسد احتياج سوق العمل في قطاع الصناعة والتدريس
5. إيجاد البيئة المناسبة لغرس روح التنافس الإبداعي والابتكاري بين الطلاب

الفرص الوظيفية:

إعداد خريجين أكفاء مؤهلين علمياً تأهيلاً عالياً قادرين على التعامل مع أدوات التقنية الحديثة بكفاءة عالية في المجالات المختلفة في الكيمياء .

يمكن لخريجي قسم الكيمياء العمل في المجالات التالية:

- 1- مواصلة الدراسات العليا بالكليات والمعاهد والكليات العسكرية.
- 2- مراكز البحوث (مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية – وادي التقنية...).
- 3- المؤسسات الصناعية (سابك – أرامكو...).
- 4- شركة البترول.
- 5- المختبرات.
- 6- المصانع.
- 7- المستشفيات والمراكز الطبية.
- 8- التدريس في التعليم.

البرامج الأكاديمية في القسم

القسم العلمي	البرامج الأكاديمية
بكالوريوس العلوم في الكيمياء	برنامج قائم
ماجستير في علم الكيمياء	تمت الموافقة وهو في طور الإنشاء
ماجستير العلوم التنفيذي في الأدلة الجنائية	تمت الموافقة وهو في طور الإنشاء

الخطة الاستراتيجية للجامعة 2021-2025

الرؤية، الرسالة والقيم

الرؤية: التميّز في التعليم والبحث العلمي ونشر المعرفة خدمةً للوطن والإسلام والإنسانية.

الرسالة: تقديم برامج أكاديمية متميزة وإنتاج بحثي نوعي، من خلال بيئة مُحفّزة ونُظْم إدارية مُحكّمة وتقنية مُتقدمة وموارد مستدامة وشراكات فاعلة؛ لتحقيق مخرجات تنافسية تلبي احتياجات سوق العمل وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع المحلي والعالمي.

القيم:

- الوسطية والاعتدال
- الاستدامة
- التشاركية
- المسؤولية
- الشفافية
- المبادرة
- التميز

لجان قسم الكيمياء:

يشكل القسم مجموعة من اللجان في بداية كل عام دراسي على النحو التالي:

- 1- اللجنة العلمية
- 2- لجنة التطوير والجودة
- 3- لجنة المبتعثين
- 4- لجنة الجداول
- 5- لجنة الإرشاد الأكاديمي
- 6- لجنة المشاريع والخريجين
- 7- لجنة المعادلات
- 8- لجنة المختبرات البحثية والتدريب
- 9- لجنة المعامل
- 10- لجنة خطة البكالوريوس
- 11- لجنة الدراسات العليا

محاور الخطة التشغيلية للقسم 2022/2021 والمبينة على محاور الخطة الاستراتيجية للجامعة 2025-2021

المحور الأول: التعليم والتعلم والتمهير

المحور الثاني: البحث والابتكار وريادة الأعمال

المحور الثالث: الشراكات والمسؤولية المجتمعية

المحور الرابع: التميز المؤسسي

المحور الخامس: الاستدامة المالية

المحور السادس: الوعي الوطني.



برنامج التعليم والتعلم والتمهير

الغاية الاستراتيجية 1: مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل

جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء	الجدول الزمني 2022/2021				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي للكلية	الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)
	Q4	Q3	Q2	Q1					
الأقسام العلمية وحدة الإحصاء وتحليل البيانات	%25	%25	%25	%25	%100	نسبة البرامج المتوائمة	1- وضع الأولويات المطلوبة طبقاً لأحتياجات متطلبات وظائف المستقبل وتحديد لتنوع مع البرنامج الأكاديمي 2- استحداث برامج أكاديمية ببنية تفي أحتياجات سوق العمل وتفيد التنوع المطلوب في وظائف المستقبل 3- استحداث برامج دراسات عليا تفي أحتياجات سوق العمل وتلبي وظائف المستقبل	مواعمة برنامج الكيمياء لدرجة البكالوريوس مع متطلبات سوق العمل وتطويره استحداث برامج أكاديمية جديدة تفي أحتياجات سوق العمل ومتطلباته	
الوحدة المركزية للجودة في الكلية			%50	%50	%100	نسبة البرامج المصنفة	تصنيف البرامج القائمة حسب التصنيف السعودي للمستويات والتخصصات التعليمية 2020 ومع الإطار الوطني للمؤهلات 2020.		1.1- تطوير واستحداث برامج أكاديمية تنوع مع أحتياجات سوق العمل
الأقسام العلمية وكالة الكلية للتطوير والجودة					100%	نسبة البرامج المقاسة	1- قياس نواتج تعلم البرامج 2- مؤامة نواتج التعلم مع أحتياجات سوق العمل وظائف المستقبل		
الأقسام العلمية وكالة الكلية للتطوير والجودة					100%	نسبة البرامج المقاسة	1- قياس أهداف البرامج من خلال أستبيانات للخريجين وأصحاب العمل ورش عمل مع الخريجين وأصحاب العمل و اللجنة الاستشارية و للتعرف علي مدي تحقيق أهداف البرنامج وتدارك السلبيات	تجويد برامج الكلية القائمة	



برنامج التعليم والتعلم والتمهير

الغاية الاستراتيجية 1: مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل

الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)	الهدف التشغيلي للكلية	الإجراءات	مؤشر الأداء	المستهدف	الجدول الزمني 2022/2021				
					Q4	Q3	Q2	Q1	
		تطوير البرامج الأكاديمية القائمة وفق الإجراءات المتبعة طبقاً للدراسة الميدانية لسوق العمل ووظائف المستقبل من خلال تطوير البرنامج بأضافة مقررات تفي الاحتياجات	نسبة البرامج المطورة	%50	%20	%20	%10	الأقسام العلمية وكالة الكلية للتطوير والجودة	
	مواعاة البرامج الأكاديمية القائمة مع متطلبات سوق العمل وتصنفها	استحداث برامج أكاديمية- وبنية ومسارات تفي متطلبات سوق العمل وفق إجراءات المتبعة	نسبة البرامج المستحدثة	150% مقارنة مع عدد للبرامج القائمة	%50	%50	%50	الأقسام العلمية	
	الاستفادة القصوى من البنية التحتية الرقمية للجامعة والمساهمة في التحول الرقمي الشامل.	حث أعضاء هيئة التدريس على تحديث بياناتهم في نظام أكاديمي.	نسبة أعضاء هيئة التدريس المحدثة بياناتهم	%100	%20	%80	%100	وكالة الكلية للتطوير والجودة	
		استخدام منصة التعلم الإلكتروني (البلابورد).	نسبة المقررات النشطة على البلاكورد	%100		100 %		وكالة الكلية للشؤون التعليمية الأقسام العلمية	
	2.1-تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز	الرفع من كفاءة وجود معامل الكلية	تطوير معامل القسم القائمة	نسبة المعامل المطورة بالتجهيز والصيانة	%80	%60	%20	عمادة الكلية	
		استكمال أشغال بناء وتجهيز معامل الكلية الجديدة الخاصة بقسم الكيمياء	نسبة الأشغال المنجزة	%80	%60	%5	%5	%10	
	3.1- تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل	إعداد وتجهيز الطالب في المجالات والمهارات المؤثرة في مستقبل العمل	نسبة الطلاب الالتحاق ببرنامج صناع المستقبل الذي تنظمه مؤسسة مسك الخيرية.	نسبة الطلبة المسجلين في البرنامج	12%	3%	3%	3%	وكالة الكلية للشؤون التعليمية
		تقديم نواتج التعلم في البرامج الأكاديمية (استبانة)	مستوى رضا أصحاب العمل عن الجانب المهاري والعلمي للخريجين	%80	%80			الأقسام العلمية وكالة الكلية للشؤون التعليمية وحدة الإحصاء وتحليل البيانات	



برنامج التعليم والتعلم والتمهير

الغاية الاستراتيجية 1: مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل

جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء	الجدول الزمني 2022/2021				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي للكلية	الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)
	Q4	Q3	Q2	Q1					
وكالة الكلية للشؤون التعليمية	%5		%1		%5	نسبة عدد الطلبة المشاركين في المحافل المحلية والإقليمية والدولية إلى العدد الكلي للطلبة	1- رعاية الموهوبين والمتفوقين 2- حث الطلاب بالمشاركة في المشاريع البحثية والورش العلمية أقامة منتدي طلابي علمي كمشاكة للمؤتمرات الدولية		
الأقسام العلمية	20%	20%	20%	20%	%10	نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تلقوا تدريباً في مهارات التدريس	1- تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس 2- حث أعضاء هيئة التدريس علي حضور الورش والدورات التدريبية	التطوير المهني المستمر لأعضاء هيئة التدريس	4.1- تطوير مهارات الهيئة التدريسية وفقاً لأحدث الوسائل والأساليب التدريسية
وحدة الإحصاء وتحليل البيانات الأقسام العلمية	4.5		4.5		4.5 من 5	معدل تقييم الطلبة لجودة التدريس (تقويم المقرر) على مستوى مقررات القسم			
الأقسام العلمية التي تعطي برامج دراسات عليا. وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي		4			4	عدد الطلبة الممنوحين	إعطاء منح دراسية للطلبة المتفوقين الذين التحقوا ببرنامج الكيمياء المدفوعة في الكلية، والإعلان عن ذلك قبل إجراء اختبارات القبول..	استقطاب الطلبة المتميزين والمتفوقين	5.1- جذب أفضل الطلاب المتميزين والمتفوقين للالتحاق بالجامعة.

برنامج البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الاستراتيجية 2: بحوث نوعية تُسهم في التقدّم المعرفي وتُلبي احتياجات التنمية الوطنية

جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء	الجدول الزمني 2022/2021				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي للكلية	الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)
	Q4	Q3	Q2	Q1					
الأقسام العلمية	1	2	2	3	8	-عدد المجموعات البحثية المكونة -النتائج العلمي	1- تحديد أولويات البحث العلمي وتكون مرتبطة بأحتياجات المملكة وتوجهاتها البحثية	- هيكله البحث العلمي بالقسم بتحديد أولويات البحث العلمي وتكون مرتبطة بأحتياجات المملكة	2.2- تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحوث متميزة



برنامج البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الاستراتيجية 2: بحوث نوعية تُسهم في التّقدم المعرفي وتُلبّي احتياجات التنمية الوطنيّة

الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)	الهدف التشغيلي للكلية	الإجراءات	مؤشر الأداء	المستهدف	الجدول الزمني 2022/2021				جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء
					Q4	Q3	Q2	Q1	
	وتوجهاتها البحثية	2- تكوين مجموعات بحثية لكل مجال تخصص مليية أولويات البحث ومدعمة بالبحوث ملحوظة: الجامعات البحثية غير مماثلة للجامعات البحثية الموجودة بمبادرات عمادة البحث العلمي							
الأقسام العلمية وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	تعزيز الانتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا	- دعم النشر العلمي من خلال تجهيز وأنشاء معامل بحثية مزودة بالتجهيزات المطلوبة.	عدد البحوث المنشورة في مجلات ودوريات مصنفة عالميا مقسمة طبقا لمعامل التأثير- Rank Q1,Q2,Q3,Q4	100	25	30	25	20	
		- حت أعضاء هيئة التدريس علي الرفع في منتصف الفصل الدراسي بالنتاج العلمي موضحا فيه معامل التأثير للمجلة و Rank Q1,Q2,Q3, Q4.	نسبة زيادة عدد البحوث المنشورة مقارنة بالسنة الماضية علي مستوي القسم	%10	%3	%3	%2	%2	
		عدد البحوث المنشورة لطلاب الدراسات العليا	تم الموافقة علي برنامج الماجستير ولكن لم يبدء بعد						
		دعم النشر البحثي لأعضاء هيئة التدريس	معدل الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس	200	50	70	30	50	
الأقسام العلمية وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	تعزيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس والطلاب في المشروعات البحثية والنشر العلمي	-استقطاب الأساتذة الزائرين أو أعضاء في مجموعات بحثية (شراكات عالمية)	عدد الأساتذة الزائرين أو أعضاء في مجموعات بحثية (شراكات عالمية)	6	2	1	1	2	
		- ندوات وورش علمية	عدد الأوراق البحثية المنشورة من طرف الأساتذة الزائرين أو أعضاء في مجموعات بحثية (شراكات عالمية) باسم كلية العلوم (جامعة)	15	5	3	2	5	

3.2- تعزيز البحث العلمي كمّاً ونوعاً

برنامج البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الاستراتيجية 2: بحوث نوعية تُسهم في التقدّم المعرفي وتُلبّي احتياجات التنمية الوطنية

جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء	الجدول الزمني 2022/2021				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي للكلية	الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)
	Q4	Q3	Q2	Q1					
						الإمام) في الدوريات العلمية المصنفة			
	1	2	3	4	10	عدد الندوات وحلقات النقاش العلمية داخل القسم			
وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	4	4	6	6	20	عدد الأوراق البحثية المنشورة باسم الكلية في شبكة العلوم في الربع الأول والثاني Q1 و Q2	التميز في البحث العلمي والنشر العالمي		
وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	10	20	20	30	80	عدد الأوراق البحثية المنشورة باسم كلية العلوم (جامعة الإمام) في شبكة العلوم في Q3 و Q4			
الأقسام العلمية وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	5				5	عدد الأوراق البحثية البيئية المنشورة	المشاريع البحثية المشتركة	- دعم وتشجيع المجموعات البحثية والأبحاث العلمية البيئية - تضميم الاولويات البحثية للقسم أولويات بيئية مع الأقسام الاخرى	4.2- دعم وتشجيع البحوث البيئية



برنامج الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغاية الاستراتيجية 4: شراكات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة

جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء	الجدول الزمني 2022/2021				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي للكلية القسم	الهدف استراتيجي (الجامعة)
	Q4	Q3	Q2	Q1					
الأقسام العلمية وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	2	3	1	2	8	- عدد الشراكات البحثية دولية أو محلية عدد المشاريع المستوفية لأولويات البحث العلمي المرتبط بقضايا ومشكلات المجتمع العلمية والممولة من عمادة البحث العلمي- مبادرات العمادة- التعاون الدولي- التمويل المؤسسي	- حصر الجهات البحثية والشركات التي يتم من خلالها أنشاء شراكات بحثية - حصر الأبحاث العلمية بالقسم وتقسيمها طبقا مدي الاستفادة منها في حل مشكلات وقضايا المجتمع - تعظيم دور القسم في المشاركة الفاعلة للاولويات البحثية المدرجة بعمادة البحث العلمي والتي تفي رؤية المملكة 2030 - إقامة ندوات تثقيفية لخدمة قضايا المجتمع العلمية.	أنشاء شراكات بحثية مع جهات بحثية والمصانع تخدم قضايا المجتمع وأيجاد حلول لمشكلات علمية	4.4 الإسهام في التثقيف المجتمعي في مختلف القضايا ذات البعد العلمي والاجتماعي والوطني
رؤساء الأقسام العلمية	1		2	1	4	عدد الخدمات المقدمة	تقديم الاستشارات والخدمات للمجتمع في المجالات التخصصية للقسم.	مجالات البحث بالقسم وتوجيهها لخدمة قضايا المجتمع	
الأقسام العلمية وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	2				2	1- عدد الشراكات والنتاج منها 2- البرامج التعليمية البيئية 3- الأنتاج العلمي المشترك	- ورش عمل لشراكات بحثية بين الأقسام بالكلية 2- اقتراح برامج بيئية كشراكة تعليمية بين أقسام الكلية 3- شراكات بحثية مع	تشجيع البحث العلمي المشترك بين أقسام الكلية والبرامج الاكاديمية البيئية بين أقسام الكلية بما يحقق تنمية المجتمع ومعالجة فعليه لقضايا المجتمع - وأيضا	5.4 تطوير شراكات تعليمية وبحثية مع جامعات ومراكز أبحاث عالمية



						الإقسام العلمية والمراكز البحثية بالجامعة والجامعات السعودية والدولية	تشجيع الشركات البحثية بين مراكز مع الأقسام العلمية بالجامعة والجامعات السعودية والدولية المرموقة	
الأقسام العلمية وكالة الكلية للشؤون التعليمية	%1	%1	%1	%3	%2	ورش عمل لتحديد العمل التطوعي المطلوب وتكوين فرق من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والطالبات	العمل على توسيع الدور الفاعل للقسام في المشاركة المجتمعية	6.4- دعم وتشجيع وتنظيم العمل التطوعي

برنامج التميز المؤسسي									
الغاية الاستراتيجية 6: تميّز مؤسسي يُحقّق كفاءة وفاعلية الأداء									
الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)	الهدف التشغيلي للكلية	الإجراءات	مؤشر الأداء	المستهدف	الجدول الزمني 2022/2021				جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء
					Q4	Q3	Q2	Q1	
3.6 - تطوير كفاءات وجدارات الموارد البشرية	الرفع من كفاءة الأداء الوظيفي للطاقت الإداري والفني للكلية	دورات تدريبية للتطوير المهني	نسبة الحاصلون على دورات تدريبية	3%	1%		1%	1%	وكالة الكلية للتطوير والجودة
					4.5				معدل رضا المستفيدين من الدورات
4.6- زيادة مشاركة المرأة في المواقع القيادية وعمليات اتخاذ القرار وفق رؤية المملكة 2030	تمكين المرأة	زيادة عدد النساء في المناصب القيادية في الكلية	عدد عضوات هيئة التدريس اللاتي يتولين مناصب قيادية في الكلية	3	2		1	وكالة الكلية لشؤون الطالبات عمادة الكلية الأقسام العلمية	
8.6- تحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية والإدارية والتقنية في الجامعة	برامج أكاديمية - ببنية معتمدة	زيادة عدد برامج القسم الأكاديمية- ببنية المعتمدة	نسبة البرامج المعتمدة في الكلية القسم	75%			75%	وكالة الكلية للتطوير والجودة الأقسام العلمية	



برنامج الاستدامة المالية

الغاية الاستراتيجية 7: موارد مالية مستدامة وكفاءة إنفاق عالية

جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء	الجدول الزمني 2022/2021				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي للكلية	الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)
	Q4	Q3	Q2	Q1					
عميد الكلية	1				1	عدد البرامج الأكاديمية التخصصية المدفوعة التي تم تصميمها في القسم.	كفاءة تشغيل البرامج المدفوعة	تنمية وتنويع الإيرادات الذاتية للكلية والجامعة	1.7- تطوير المنظومة المؤسسية للإيرادات الذاتية والاستثمار بما يكفل جودة الأداء والحوكمة وكفاءة الإنفاق

برنامج الوعي الوطني

الغاية الاستراتيجية 8: شخصية وطنية قائمة على قيم الوسطية والاعتدال.

جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء	الجدول الزمني 2022/2021				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي للكلية	الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة)
	Q4	Q3	Q2	Q1					
وكالة الكلية للشؤون التعليمية وكافة الكلية لشؤون الطالبات الأقسام العلمية	1		1		2	عدد الفعاليات المنفذة	تنفيذ فعاليات تعمق الانتماء الوطني وتعزز القيم الوطنية والإسلامية.	تعميق الانتماء الوطني، وتعزيز القيم الوطنية والإسلامية بين منسوبي للقسم	1.8- تعزيز الشخصية السعودية وتعميق الانتماء الوطني بين منسوبي الجامعة. 2.8- تعزيز القيم الإسلامية القائمة على الوسطية والاعتدال والتسامح.
	150		100		250	عدد المستفيدين/ المشاركين			