

دليلك

استراتيجيات التعلم وأساليب التقييم
لمرحلة الدراسات العليا

إعداد:

كلية الشريعة بالرياض

٢	كلمة عميد الكلية
٣	رسالة كلية الشريعة وبرامجها
٦	المراد باستراتيجيات التعليم
٨	معايير اختيار استراتيجيات التعليم
٩	أنواع استراتيجيات التعليم

كلمة عميد الكلية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم، أما بعد :

فإن كلية الشريعة بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من أعرق الكليات في المملكة العربية السعودية، وتعد برامج الدراسات العليا فيها من الركائز الأولى التي قامت عليها الجامعة، بدعم ومساندة من حكومتنا الرشيدة التي تبذل كل ما من شأنه الرقي بالمستوى التعليمي في المملكة العربية السعودية، والرقي بمخرجاتها، وقد جاء هذا الدليل لمساعدة أعضاء هيئة التدريس على القيام بدورهم من خلال تطبيق أفضل السبل، والممارسات، لتحقيق رسالة كلية الشريعة المتسقة مع رسالة جامعة الإمام، والمساهمة في تحقيق تطلعات ولاية الأمر في هذه البلاد المباركة.

والله نسأل أن يسدد الخطى، ويبارك الجهود ويسددها.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

عميد كلية الشريعة

أ.د. يحيى بن علي العمري



رؤية الكلية:

ريادة عالمية في علوم الشريعة والأنظمة، تجمع بين الأصالة والإبداع في البحث العلمي.

أهداف كلية الشريعة:

- ١) تهيئة بيئة محفزة للتعليم وإعداد كفاءات عالية التأهيل في علوم الشريعة والأنظمة.
- ٢) دعم تميز البحوث الشريعة والنظامية، بما يخدم أصالة البحث العلمي وإبداعه، ويلبي احتياجات العصر.
- ٣) تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في مجالات القضاء والإفتاء والتعليم والاستشارات.

رسالة برنامج ماجستير أصول الفقه:

كفاءات علمية متخصصة تسهم في إثراء البحث العلمي في أصول الفقه وتواكب المستجدات المعاصرة المحلية والعالمية، وتلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل.

أهداف برنامج ماجستير أصول الفقه:

- ١) تأهيل المتخصصين المتمكنين في علم أصول الفقه، والعلوم المتفرعة عنه، وصياغة الأنظمة وتفسيرها.
- ٢) تأهيل الباحثين الشرعيين المتميزين في مجال الدراسات الأصولية.
- ٣) تلبية حاجة الجامعات من المحاضرين المؤهلين في أصول الفقه.
- ٤) إثراء البحث العلمي في أصول الفقه، ومواكبة المستجدات، والقضايا المعاصرة.
- ٥) تحقيق المخطوطات الأصولية، والإسهام في نشرها.

رسالة برنامج ماجستير الفقه :

إعداد كفاءات علمية متخصصة تسهم في إثراء البحث العلمي في الفقه وتواكب المستجدات المعاصرة المحلية والعالمية وتلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل.

أهداف برنامج ماجستير الفقه :

- ١) تعزيز المهارات الإبداعية في مجال البحث العلمي
- ٢) إثراء الساحة العلمية بالبحوث المتميزة وتحقيق كتب التراث في مجال الفقه وأصوله.
- ٣) ترسيخ القيم الإسلامية والانتماء الوطني والمسؤولية المجتمعية لدى الخريجين.

رسالة دكتوراه أصول الفقه:

تأهيل متخصصين يمتلكون قدرات علمية عالية، ومهارات بحثية متقدمة وإبداعية في علم الفقه، ويسهمون بفاعلية كبيرة في استنباط الأحكام الفقهية، وتزليلها على نوازل العصر بما يسهم في البناء المعرفي، وتحقيق التنمية الوطنية المستدامة.

أهداف برنامج دكتوراه أصول الفقه:

- ١) تأهيل متخصصين في الفقه يملكون قدرات علمية ومهارات بحثية عالية.
- ٢) الإسهام البحثي في الحلول العلمية المبتكرة للنوازل والمستجدات الفقهية المعاصرة، وتحقيق كتب التراث.
- ٣) تلبية حاجة المجتمع، بمتخصصين متمكنين خاصة في المجال المصري والأسري والعدلي.
- ٤) ترسيخ القيم الإسلامية والانتماء الوطني، وسمات الإبداع والريادة والمبادرة لدى الخريجين

رسالة دكتوراه الفقه:

تأهيل متخصصين يمتلكون قدرات علمية عالية، ومهارات بحثية متقدمة وإبداعية في علم أصول الفقه، ويسهمون بفاعلية كبيرة في التأصيل الفقهي، والتخريج على القواعد، وتنزيلها على نوازل العصر بما يسهم في البناء المعرفي، وتحقيق التنمية الوطنية المستدامة.

أهداف برنامج دكتوراه الفقه:

- ١) تأهيل متخصصين في الفقه يملكون قدرات علمية ومهارات بحثية عالية.
- ٢) الإسهام البحثي في الحلول العلمية المبتكرة للنوازل والمستجدات الفقهية المعاصرة، وتحقيق كتب التراث.
- ٣) تلبية حاجة المجتمع، بمتخصصين متمكنين خاصة في المجال المصري والأسري والعدلي.
- ٤) ترسيخ القيم الإسلامية والانتماء الوطني، وسمات الإبداع والريادة والمبادرة لدى الخريجين



المراد باستراتيجيات التعليم

تسعى كلية الشريعة إلى تحقيق رسالتها وأهدافها في مرحلة الدراسات العليا: الماجستير والدكتوراه بما يتسق مع مستويات الإطار الوطني للمؤهلات من خلال بناء مناهج متينة، تواكب المستجدات، وتخدم المجتمع في بناء الطلبة في مجالات التعلم كلها: المعرفة والفهم، والمهارات الإدراكية، والقيم اللازمة.

وحيث إن ذلك يتم من خلال الاستراتيجيات التي تحقق مخرجات التعلم وأساليب تقييمها فإن كلية الشريعة تسعى تطوير تلك الاستراتيجيات وتوظيفها بما يحقق أهداف المقررات بجودة عالية وأسلوب سهل وممتع.

تعرف استراتيجيات التعلم بأنها:

خطة منظّمة متكاملة تراعي كافة البدائل والإمكانات الموجودة لتنفيذ أهداف تربوية محددة .

فهي تشمل تحركات المعلم داخل قاعة الصف بشكل متسلسل ومنتظم، والموقف التعليمي وما يتطلبه من إجراءات تدريسية محددة مسبقا، وتوظيفها بما يحقق أهداف المقرر، ومراعاة أسلوب التقييم المناسب الذي يقيس، ويساعد في تحقيق أهداف المقرر، ومن ثم أهداف البرنامج فالاستراتيجيات أشمل من الطريقة والأسلوب، وإن كان أهل التخصص قد يذكرون فروقا دقيقة في المصطلحات والمفاهيم؛ لكن استراتيجيات التعليم، وطرق التدريس مترادفة هنا.

لماذا هذا الدليل

جاء هذا الدليل لأجل:

- (١) مواكبة التطور الذي سعت إليه كلية الشريعة في برامج الدراسات العليا على جميع المستويات.
- (٢) رفع كفاءة مخرجات الشريعة، بحيث يصبح لدى خريج برامج الماجستير والدكتوراه في كلية الشريعة - وضمن مجموعة من السياقات المتقدمة. بنية متعمقة من المعارف والفهم، ومجموعة من المهارات الإدراكية والعملية والبدنية ويكون لدى الخريج أيضا مهارات الاتصال والتقنية المتقدمة، كما يستطيع تمثل القيم المهنية والأكاديمية على مستوى عال.
- (٣) جاء هذا الدليل لمساعدة أعضاء الهيئة التدريسية بالالتزام بما تضمنته توصيف البرامج والمقررات من استراتيجيات، وأساليب تقييم.
- (٤) جاء هذا الدليل من أجل العناية باستراتيجيات التعليم، وأساليب التقييم ليعكس مدى سعي برامج كلية الشريعة لتحقيق أوصاف مستويات نواتج التعلم والطرق التي تستعملها للتأكد من تحقيق ذلك، بما يتسق مع الإطار الوطني للمؤهلات.

معايير اختيار استراتيجيات التعليم

التنوع في طرائق التعليم مطلوب لتحقيق مخرجات التعلم وأهداف المقرر على مستوى عالٍ في جو جاذب ومحفز للطلبة على التعلم والأولى في تطبيق الاستراتيجيات ما تضمنه توصيف المقرر من استراتيجيات وأساليب تقييم؛ لكن أحياناً تتزاحم ويحتاج عضو هيئة التدريس إلى اختيار استراتيجية دون غيرها في التعليم، ولذلك معايير منها:

- ١) أن تحقق الاستراتيجية مبدأ الفاعلية الإيجابية في التعليم، وذلك أن الطلبة هم محور العملية التعليمية.
- ٢) أن تثير الاستراتيجية الدافعية الذاتية لدى الطلبة في التعلم، ومما يعين على ذلك استطلاع آرائهم، وعقد الورش التدريبية للأعضاء والطلبة في هذا المجال.
- ٣) أن تتناسب الاستراتيجية مع مستوى الطلبة، وتراعي الفروق الفردية لديهم، وتساهم في كشف جوانب القوة والضعف لدى الطلبة مما يعين على تقويم تحصيلهم المعرفي، والمهاري، والقيمي، ويراعى أن تتضمن الخطة التدريسية الاستراتيجيات وأساليب التقييم المراد تطبيقها، وتسلم قبل بدء الدراسة بأسبوع على الأقل.
- ٤) أن تكون الاستراتيجية قابلة للتطبيق في ضوء الإمكانيات المتاحة.
- ٥) أن يتم التنسيق في تطبيقها مع منسق المقرر، والشركاء في التعليم، ومما يساعد في ذلك تعيين منسق للمقرر، وتفعيل دوره بشكل فعلي بحيث يصبح مشاركاً للقسم في متابعة العملية التعليمية، وعقد اجتماعات مشتركة يحصل من خلالها تبادل الخبرات بين الأعضاء.
- ٦) مراجعة تقارير المقررات والاستفادة منها، ومما يعين على ذلك تقديم التغذية الراجعة للأعضاء عن الاستراتيجيات وأساليب التقييم التي تضمنتها تقارير المقررات تعكس متابعة حقيقية من جهة، ومن جهة تساعد الأستاذ في اختيار الاستراتيجية المناسبة.



أنواع استراتيجيات التعليم

استراتيجيات التعليم كثيرة، وسيقتصر الكلام هنا على أهمها، مما تضمنه توصيف البرامج وتوصيف المقررات، والتي بدورها راعت استراتيجيات وأساليب تقييم تناسب الدراسات العليا، وتحقق أهداف المرحلة.

● الاستراتيجية الأولى: المحاضرة الصفية

تعد هذه الاستراتيجية من أقدم الاستراتيجيات وأكثرها شيوعاً في الأوساط التعليمية، وعلى الرغم من تقدم طرائق التدريس وتطورها إلا أنه لا يمكن الاستغناء عنها حتى في قاعات الدراسات العليا -وإن كانت الحاجة لها أقل-؛ إذ الإلقاء والعرض والشرح لا بد أن يتخلل الاستراتيجيات الأخرى، لشرح بعض المعلومات، وبيان تفاصيلها.

المراد بالمحاضرة الصفية:

هي عرض شفوي أو مكتوب للمادة التعليمية، في عبارات متسلسلة ومتراصة، يقوم الأستاذ بسردها على الطلبة بأسلوب شائق وجذاب؛ ليشد انتباههم للمعلومة.

مميزات المحاضرة الصفية :

- (١) تحقق الأهداف التربوية والوجدانية.
- (٢) تناسب في عرض المسلمات والمقدمات التي لا تحتمل كثرة النقاش والجدال.
- (٣) تنمي مهارة الإنصات والاستماع الواعي.
- (٤) تمكن الأستاذ من عرض معلومات أكثر، وبتركيز أكبر.
- (٥) تناسب أعداد الطلبة الكبيرة.

خطوات تطبيق استراتيجية المحاضرة الصفية:

- (١) الإعداد الجيد والمتقن للمادة العلمية.
- (٢) تحديد عناصر الموضوع والأفكار الأساسية بدقة.
- (٣) التخطيط الدقيق لطريقة تقديم كل معلومة.
- (٤) اختيار المدخل الجاذب للموضوع، ووضع الخاتمة المناسبة له.
- (٥) تجهيز الوسائل المساندة.
- (٦) التخطيط لبقاء التواصل البصري والذهني بين الأستاذ والطلبة.

لتحقق استراتيجية المحاضرة الصفية أهداف المقرر بمستوى عالٍ، فيلزم:

- ١) تمكن الأستاذ من المادة العلمية وإحاطته بجميع جوانبها.
- ٢) امتلاك الأستاذ لأسلوب جاذب.
- ٣) مهارة الأستاذ في انتقاء وسائل العرض المساندة، والحرص على تنوعها.
- ٤) مراوحة الأستاذ بين هذه الاستراتيجيات والاستراتيجيات الأخرى.

استمارة مقترحة لتقييم المحاضرة الصفية:

5	4	3	2	1	المعيار
					وضوح أهداف المحاضرة، ومحاورها الرئيسة.
					قوة الطرح، وجمال الأسلوب.
					الدقة في مناقشة الموضوع، وعدم الخروج عنه.
					استناد المعلومات لأدلة علمية موثوقة.
					تسلسل محاور المحاضرة، وترابط أفكارها.
					التواصل البصري والحسي مع الطلاب.
					تحفيز الطلبة، والتحقق من تفاعلهم.
					المجموع

* يتم احتساب الدرجة النهائية للتقييم بقسمة مجموع الدرجة المستحقة على عدد البنود



● الاستراتيجية الثانية: التفكير الناقد

تُعد هذه الاستراتيجية من أهم الاستراتيجيات، وأكثرها مناسبة لطلبة الدراسات العليا بكلية الشريعة؛ حيث تهيئهم للبحث والنقد، وتعينهم على تمييز الحقائق من الدعاوى للوصول للأحكام الصحيحة وفق المعايير العلمية المقبولة.

المراد باستراتيجية التفكير الناقد:

هي استراتيجية تُعنى بتطوير مهارات التفكير العليا كالتحليل والتقييم وفق معايير علمية ومنطقية ثابتة.

ميزات التفكير الناقد:

- ١) يُوجه لإثارة الأسئلة الجيدة، ولا يُنال العلم إلا بلسان سؤؤل وقلب عقول.
- ٢) ينمي القدرة على وزن الأدلة والحكم عليها، وتحديد درجة البراهين.
- ٣) يمكن من فحص المعطيات، وتمحيص الحقائق من الدعاوى، والمسلمات من الافتراضات، ومعرفة التناقضات المنطقية.
- ٤) ينمي أنماطاً عليا من التفكير.
- ٥) يكسب المعرفة العميقة المحصلة من الجهد الذاتي.
- ٦) يربط الأفكار والفنون المختلفة، ويوظف الخبرات يكسب القدرة على تحمل المسؤولية، وبناء الشخصية الشجاعة.

خطوات تطبيق التفكير الناقد:

- ١) التخطيط أثناء التحضير للمواطن المناسبة لتوظيف هذه الاستراتيجية، وجمع المعلومات الكافية حول الأفكار المحددة لهذا.
- ٢) عرض المعلومات والأفكار المراد نقدها للطلبة.
- ٣) التحقق من وضوح الأفكار المعنية.
- ٤) طرح بعض الاستشكالات لاستثارة أذهان الطلبة عند الوقوف على هذه المواطن، مثل:

هل القول وجيه؟

هل يمكن توضيحه بمثال آخر؟

ما أوجه التشابه والاختلاف بين هذا وذاك؟

ما مصدر هذه المعلومة؟ ما تقييمك لهذا المصدر؟

ألا يمكن أن يرد عليه كذا؟

ما جوابك لو اعترض بكذا؟

ماذا لو تم تطبيق هذه الفكرة؟ ما المآلات المتوقعة؟

لتحقق استراتيجية التفكير الناقد أهداف المقرر على مستوى عالٍ، فيلزم:

(١) الرغبة في الوصول للحق.

(٢) التواضع الفكري، وإدراك أن فوق كل ذي علم عليم.

(٣) الأمانة الفكرية، ونسبة القول لقائله.

(٤) الإصرار الفكري، والجلد في إثبات الحق والسعي له رغم الصعوبات.

(٥) الاستقلال الفكري، وعدم الانسياق مع الآخرين.

(٦) الرجوع للحق عند وضوحه.

استمارة مقترحة لتقييم التفكير الناقد:

5	4	3	2	1	المعيار
					وضوح الفكرة.
					استناد الفكرة لأدلة علمية موثوقة.
					الدقة في مناقشة الفكرة وعدم الخروج عنها.
					عمق المناقشة وعدم سطحيها.
					شمول المناقشة لجميع جوانب الفكرة.
					المنطقية وترابط الأفكار وتسلسلها.
					المجموع

* يتم احتساب الدرجة النهائية للتقييم بقسمة مجموع الدرجة المستحقة على عدد البنود



● الاستراتيجية الثالثة: العروض التقديمية

يحتاج الأستاذ لما يخدمه في تقديم المعلومات ويزيد من دافعية الطالب وإقباله على الدرس، ووسائل التقنية الحديثة تشد انتباه الطلبة مهما كانت أعمارهم ومستوياتهم العلمية، وتزيد من حماسهم ولو كانوا من طلبة الدراسات العليا، وخصوصًا إذا أبدع الأستاذ في اختيارها، وابتكر في توظيفها.

المراد باستراتيجية العروض التقديمية:

هي طريقة تعتمد التقديم البصري للمعلومات باستخدام الوسائط التكنولوجية، من خلال عرض الصور والرسوم والمقاطع المرئية ونحوها.

مميزات استخدام العروض التقديمية:

- ١) وضوح المعلومات وسهولة قراءتها.
- ٢) يساعد على التعايش الفعلي مع المادة المطروحة.
- ٣) تزويد الطلبة بتجربة نظرية محفزة.
- ٤) تعين الأستاذ على استحضار فقرات الدرس وترتيبها.
- ٥) يمكن حفظ العروض التقديمية بسهولة واستخدامها مع طلبة السنوات القادمة.
- ٦) مناسبة لعرض التجارب وإجراء الأنشطة.
- ٧) يمكن توسيع عامل التجربة النظرية المحفز للطلبة -وخصوصًا عند استخدام السبورة الذكية- وذلك عن طريق إشراكهم في إنتاج الصور التوضيحية، ووضع المصادر ونحوها.

خطوات إعداد العروض التقديمية:

- (١) تحضير المادة العلمية.
- (٢) اختيار طريقة العرض المناسبة للدرس ولإمكانات القاعة التدريسية.
- (٣) قولبة المعلومات وفق القوالب اللائقة بالطلبة ، والموائمة لطبيعة المعلومة.
- (٤) إضافة الرسوم والمقاطع التي تختصر الوقت على الأستاذ، وتثير الطلبة وتشد انتباههم.

استمارة مقترحة لتقييم العروض التقديمية:

مستوى الأداء					المعايير
5	4	3	2	1	
					الابتكار في تصميم شرائح العرض.
					حسن اختيار الخط ووضوحه.
					سلامة المحتوى ووضوح الأفكار.
					التسلسل المنطقي للأفكار .
					سلامة اللغة.
					أداء الأستاذ أثناء العرض (المتابعة، الثقة، التشويق، التواصل مع الطلبة)
					المجموع

*يتم احتساب الدرجة النهائية للتقييم بقسمة مجموع الدرجة المستحقة على عدد البنود



● الاستراتيجية الرابعة: التعلم التعاوني

استراتيجية تدريس تتضمن وجود مجموعة صغيرة من المتعلمين يعملون سويا بهدف تطوير الخبرة التعليمية لكل عضو فيها إلى أقصى حد ممكن.

ويجب على الأستاذ أن يراعي ما يلي:

- ١) أن يتأكد أن المهمة تسير بالاتجاه الصحيح
- ٢) أن يتأكد من تطبيق المهارات الاجتماعية أثناء أداء المهمة .
- ٣) أن يتأكد من تطبيق المبادئ الأساسية للتعلم التعاوني ، وفي حال اكتشاف الأستاذ أن المفاهيم لم يتم استيعابها بشكل صحيح من قبل أغلب الطلبة عليه أن يوقف أداء المهمة ويعيد شرح هذا المفهوم بطريقة أخرى ، كذلك يحرص على عدم تقديم الحلول للطلبة أثناء أداء المهمة .

مميزات التعلم التعاوني:

- ١) تطوير سلوكيات الطلبة تجاه التعلم والمدرسة والأقران وتجاه أنفسهم.
- ٢) تحمل المسؤولية.
- ٣) زيادة الدافعية للتعلم

نموذج مقترح لاستمارة تقييم التعلم التعاوني:

					البند	
5	4	3	2	1		
					القدرة على قيادة المجموعة	خاص بقائد المجموعة
					القدرة على التنظيم وتوزيع المهام	
					القدرة على اتخاذ القرار	
					تجاوز الخلافات واحترام أعضاء الفريق لبعضهم البعض	البنود المشتركة بين القائد وأعضاء الفريق
					العمل بإبداعية	
					العمل بروح الفريق	
					الالتزام بالوقت المحدد	
					تحمل المسؤولية	
					المجموع	

* يتم احتساب الدرجة النهائية للتقييم بقسمة مجموع الدرجة المستحقة على عدد البنود



● الاستراتيجية الخامسة: التعلم الذاتي

هي استراتيجية تهدف إلى تنمية مهارة الطالب على استعمال مصادر التعلم واستثمارها، والاستقلال بنفسه في البحث والدراسة والتحصيل .

ويجب على الأستاذ أن يراعي ما يلي :

- ١) التأكد من تمكن الطالب من المهارة وتزويد الطالب بمعايير التقييم.
- ٢) تشجيع الطلبة على التفكير الناقد والسؤال والاستفسار عما يشكل عليهم.

مميزات التعلم الذاتي :

- ١) إتقان الطلبة للمهارات المكتتبية وتشمل: مهارة الوصول إلى المعلومات والمعارف، استخدام المعينات التربوية المتوافرة في مكتبة الجامعة أو خارجها.
- ٢) يمكن المتعلم من إتقان المهارات الأساسية اللازمة لمواصلة تعليم نفسه بنفسه
- ٣) ينمي القدرة على تحمل المسؤولية كاملة في عملية التعلم.

خطوات التعلم الذاتي :

- ١) اختيار مصادر التعلم ويمكن التشاور بين الأستاذ و الطلبة في اختيار أفضل المصادر المتعلقة بالموضوع .
- ٢) تحديد وقت كافي للتعلم.
- ٣) تحديد آلية تقييم معينة للتعلم الذاتي وقد يشمل التقييم أكثر من طريقة كالاختبار التحريري والشفوي وغيرها.



● الاستراتيجية السادسة: المناظرة

الإنسان بطبيعته تحفزه المنافسة والتحدي مع الآخرين، واستثمار هذه الطبيعة في التعلم يعين على تأصيل الأقوال وقوة الإيمان بها والقناعة بأدلتها ويحقق الثراء الفقهي.

المناظرة هي:

هي المحاوره بين شخصين أو فريقين مختلفين يقصد كل واحد منهما تصحيح قوله وإثباته، وإبطال قول الآخر، مع رغبة كل منهما في ظهور الحق والاعتراف به عند ظهوره.

خطوات تطبيق استراتيجية المناظرة:

- ١) اختيار الموضوع المناسب للمناظرة والثري بالأدلة.
- ٢) تحديد أعضاء المناظرة، والتأكيد على دورهم في توضيح القضية وتحديد المشكلة ونصرة القول بإثبات أدلته وتفنيده أدلة الخصم.
- ٣) إعطاء الوقت الكافي لجمع المعلومات اللازمة للمناظرة.
- ٤) الإعلان عن قواعد إجراء المناظرة وشروط نجاحها ومعايير التفوق فيها.
- ٥) التخطيط لوجود مراقبين للمناظرة يقيمون نجاح المناظرة، ويتابعون تحقق أهدافها وأدائها.
- ٦) تقييم المتناظرين وفق المعايير المتفق عليها.

مميزات استراتيجية المناظرة:

- ١) تنشيط الأذهان، والتشجيع على البحث والمذاكرة والاستقلال في التعلم.
- ٢) زيادة ثقة الطالب بنفسه، وتنمية قدرته على اتخاذ القرار.
- ٣) تنمية المهارات الفكرية، والقدرة على بناء الحجج والأدلة.
- ٤) تنمية المهارات اللغوية والقدرة على التعبير، وتوضيح الأفكار.
- ٥) تطوير مهارات التواصل والحوار، واحترام الرأي المخالف، وحسن التعامل مع الوجهات المخالفة.
- ٦) تقوية المدارك ونضج الآراء.

مثال لتطبيق استراتيجية المناظرة العلمية:

توصيف النشاط:

يتم اختيار مسألة فقهية أو أصولية، وتقرأ قراءة فاحصة، وتُستوعب بالبحث والمذاكرة، ثم يرشح بعض الطلبة ليتبنى كل فريق قولاً ويسعون لنصرتهم وتفنيد القول المخالف، وتدون الملاحظات النقدية من قبل بقية الطلبة حول المناظرة وفق الجدول أدناه.

المهارات التعليمية التي يخدمها النشاط:

المناظرة العلمية، والتعلم الذاتي، وتلخيص المعلومة، والقراءة الفقهية الناقدة، و تحليل وتفسير المادة العلمية.

استمارة مقترحة لتقييم فريق المناظرة:

الرقم	المعيار	لطائف	الفريق الأول	الفريق الثاني
1	وضوح الهدف	ما كانت المدافعة فيه ليظهر الحق فهو: مناظرة ، و ما كانت المدافعة فيه ليظهر الخصم فهو: جدال. قال الشافعي (ت ٢٠٤): " ما كلمت أحداً قط إلا أحببت أن يوفق ويسدد ويعان، ويكون عليه رعاية من الله وحفظ، وما كلمت أحداً قط إلا ولم أبال بين الله الحق على لساني أو لسانه"		
2	السكينة	قال الشافعي (ت ٢٠٤) لمحمد بن الحسن (ت ١٨٩) -رحمهما الله- في بعض مناظرتهم: " أشرت ألاً تحتد علي"		
3	رباطة الجأش	جاء في وصايا أبي حنيفة (ت ١٥٠): " وإياك أن تتكلم في مجلس النظر على خوف أو وجل، فإن ذلك مما يورث الخلل في خاطر، والكلال في اللسان"		
4	قوة الحجّة	قال محمد بن عبدالله بن عبدالحكم (ت ٢٦٨): " لو رأيت الشافعي يناظرک لظننت أنه سبعاً يأکلک"		

5	إعطاء الخصم حقه من الوقت	كان أبو العباس بن سريح (ت ٣٠٦) يناظر أبا بكر بن داود بن علي الظاهري (ت ٢٩٧) فأكثر عليه في السؤال فقال أبو بكر: "أبلغني ريقى!" فقال ابن سريح: "قد أبلعتك دجلة والفرات"
6	نضح الآراء	قال الملك الناصر صلاح الدين (ت ٥٨٩) واصفًا بعض مجالس النظر: "كان المجير الفقيه يتكلم مع الجمال الحنفي، فكان الجمال يبقب، والمجير يُحقق!"
7	التركيز، وعدم الخروج عن موطن النزاع فيستجير غيره	كان ابن فارس اللغوي (ت ٣٩٥) في مناظرته إذا وجد المناظر بارعًا جدلاً جرّه في المجادلة إلى اللغة فيغلبه عليها". وقال مالك (ت ١٧٩) للمغيرة بعد مناظرته لأبي يوسف (ت ١٨٢): "كنت إذا ظهرت في مسألة فضاقت به، أخرجك إلى غيرها وتخلص منك بذلك، وكان ينبغي لك ألا تفارقه فيها حتى تفرغ منها"
المجموع		

وأما الفقه فلا يوصل إليه ولا ينال أبدًا دون تناظر فيه وتفهم له"

جامع بيان العلم وفضله، ابن عبد البر ٢/٩٤٨

قال ابن حزم -رحمه الله- (ت ٤٥٦):

"واقنع من خصمك بالعجز عن أن ينصر قوله، ولا تطالبه بالإقرار بالغلبة، فليس ذلك من فعال أهل القوة، وهذا باب لا ينتج عنه إلا العداوة، وأن توصف بلؤم الظفر"



● الاستراتيجية السابعة: تحليل النصوص

استراتيجية تحليل النصوص من الاستراتيجيات المهمة جدًا لطلبة الدراسات العليا، والتي تهيئهم لمرحلة البحث؛ فهي تعني الفهم الجيد للنص المقروء، والقدرة على الاستنباط منه، واستخراج مكنوناته، وإمكان توظيف معانيه في النصوص والوقائع الأخرى.

تحليل النصوص:

هو دراسة النصوص بتفكيكها وإرجاعها إلى أصولها، أو بطريق التركيب لعناصر النص المتفرقة من خلال وظائفها وتركيبها بهدف الوصول لضوابط وقواعد وأصول ونظريات ومفاهيم، ثم التقويم والنقد وسبر النتائج لاختيار المناسب.

مراحل دراسة النص:

- (١) التثبت من ثبوت النص وصحته، وسلامة ضبط ألفاظه.
- (٢) تفسير النص بكشف دلالات ألفاظه وتراكيبه.
- (٣) تحليل النص، وكشف العلاقة بين مكونات النص وتمييزها، وإدراك الأدلة والعلل وأثرها في بناء الحكم، والوعي بأثر السياق والقرائن ونحوها.
- (٤) الاستنباط من النص واستخلاص الأحكام بواسطة القواعد والضوابط المقررة، والتفريع عليها.

طرق تحليل النصوص:

- (١) تحليل الألفاظ الواردة في النص .
- (٢) تحليل النص باعتبار السياق والقرائن.
- (٣) تحليل النص بالمقارنة.
- (٤) تحليل النص بالتخريج.

مميزات استراتيجية تحليل النصوص:

- (١) ربط العلوم الشرعية في ذهن الطالب ببعضها وربطها بالعلوم المساندة لها.
- (٢) توظيف الطالب للعلوم الخادمة للنصوص بطريقة متكاملة.
- (٣) ضبط الطالب للقواعد العملية في بناء الأحكام من خلال الممارسة والنقد.
- (٤) تيقظ الطالب للمصطلحات ودقتها، ووعيه بأثر السياق والقرائن في إدراك المعاني.
- (٥) اكتشاف منهجيات العلماء والمدارس المختلفة، ومسالكهم في تقرير الأحكام، وطرائقهم في الاستدلال والاستنباط.
- (٦) تناسب هذه الاستراتيجية جميع الطلبة حتى من لا يملكون الجرأة أو الرغبة في الحديث.
- (٧) تنمية قدرة الطالب على التركيز، والتفكير الناقد، واحترام المخالف وفهم وجهته.

يحتاج الأستاذ لتطبيق استراتيجية تحليل النصوص:

- ١- اختيار النصوص المناسبة للتحليل من حيث تضمنها لما يراد دراسته من دلالات أو قواعد أو منهجيات ونحوها، أو تكليف الطلبة بهذا.
- ٢- التخطيط للتحليل بتحديد المحاور الرئيسة التي ينبغي للطالب الاعتناء بها.
- ٣- توضيح معايير النقد بدقة.

مثال لتطبيق استراتيجية تحليل النصوص:

(تحليل فقهي لبحث محكم في النوازل)

بعد دراسة الطالب لمراحل دراسة النوازل، ومسالك كل مرحلة وخطواتها، ومحاذاير الخطأ فيها، يقوم بتفكيك بحث فقهي حول إحدى النوازل، لتمحيص مراحلها، وفحص تراكيبه، وتقويم النتيجة.

توصيف النشاط:

يتم اختيار بحث فقهي محكم في نازلة معاصرة يُقرأ قراءة فاحصة، وتحلل مراحل دراسة النازلة، وتدون الملحوظات النقدية حوله وفق الجدول أدناه.

ويشترط:

- (١) الانفراد بالبحث.
- (٢) أن يكون البحث منشورًا في إحدى المجالات المحكمة.
- (٣) بيان كل مرحلة من مراحل دراسة النازلة بدقة.
- (٤) استيفاء المطلوب لبيان مدارك الأحكام ونقدها (في النموذج أدناه).
- (٥) يسلم النشاط في موعد أقصاه.

المهارات التعليمية التي يخدمها النشاط:

تحليل النص، والتعلم الذاتي، وتلخيص المعلومة، والتصنيف والتقسيم، والقراءة الفقهية الناقدة.

معايير التقييم:

حسّن اختيار الموضوع.	استيفاء المعلومات حول البحث.	سلامة المعلومات ودقتها وتركيزها	القدرة على تمييز مراحل دراسة النازلة.	القدرة النقدية في الحكم على سلامة البحث.	المجموع
(2)	(2)	(5)	(6)	(5)	

التحليل الفقهي لبحث محكم في فقه النوازل

اسم الطالب:	الرقم الجامعي:	الشعبة:
بيانات البحث:		
عنوان البحث:	اسم الباحث:	
عدد الصفحات:	معلومات النشر: (جهة النشر، والطبعة، والسنة)	
مجال الدراسة: (تحت أي باب فقهي).		
ملخص البحث:		
(يذكر ملخص للبحث في قرابة أربعة أسطر فقط، يذكر فيه ضابط المسألة، والأقوال باختصار مع ترجيح الباحث)		
الاستدلال الفقهي		
النصوص الشرعية الواردة في البحث:		
(تدرج جميع النصوص الشرعية الواردة في البحث وتصنف، الآيات ثم الأحاديث..)		
القواعد الفقهية:		
(تدرج جميع القواعد الفقهية إن وجدت)		
التعليقات الفقهية:		

(تدرج جميع التعليقات الفقهية إن وجدت)

النقد الفقهي

وسيلة الباحث في تصور المسألة قبل الحكم عليها، ورأي الطالب فيها.
(يمكن معرفة الطريقة التي استطاع الباحث بها تصور المسألة بنصه على ذلك في المقدمة أو أثناء البحث ، أو بالاطلاع على المراجع العلمية للبحث، ثم يذكر الطالب رأيه في الوسيلة المتبعة، وهل هي كافية وحقت المراد أو لا ؟ ولم؟)

الوصف الفقهي للنازلة في نظر الباحث، وتقييم الطالب له.
(قد يذكره الباحث صراحة أو إشارة، ثم يقيم الطالب كفايته وسلامته)

الرأي ترجيح الباحث، مع التعليل:

أقوى الحجج والأدلة التي استند إليها الباحث:
(لا تذكر جميع الأدلة، بل أهمها وأكثرها تأثيرًا في الحكم من وجهة نظر الطالب/ة)

نقاط الضعف في البحث:
(من الناحية العلمية والمنهجية)

نقاط القوة في البحث:
(من الناحية العلمية والمنهجية)

بحوث أخرى بحثت المسألة نفسها:
(تذكر عناوين ثلاثة بحوث -على الأكثر- بحثت نفس الموضوع، مع أسماء المؤلفين)



● الاستراتيجية الثامنة: استضافة المتخصصين

التعريف باستراتيجية استضافة المتخصصين:

لقاء الطلاب بأهل الخبرة والمهتمين بغرض ربط المعرفة النظرية التي اكتسبها الطلاب بالمعرفة التطبيقية .

فوائد استضافة المتخصصين:

- ١) الاستثمار الأمثل للخبرات التطبيقية بتوضيح الواقع العملي للموضوع محل الدراسة، وإثراء البحوث العلمية بنماذج الخبرة.
- ٢) الوقوف على أبرز المستجدات في الجانب العملي.
- ٣) الجواب عن التساؤلات والإشكالات البحثية.

خطوات استضافة المتخصصين:

- ١) تحديد الأستاذ حاجته لمتخصص أو خبير في بعض المجالات المحددة مع القسم العلمي وترشيح اسم أو أكثر والرفع بذلك للكلية واستكمال المتطلبات النظامية للاستضافة.
- ٢) التواصل مع جهة عمل المتخصص أو الخبير مباشرة حسب الأنظمة المتبعة بهذا الشأن، وأخذ الموافقة المبدئية والجواب عن استفسارات الجهة أو المتخصص، قد تفضل بعض الجهات أو بعض المتخصصين وجود خطاب رسمي أو تعريف من الجهة الزائرة وتوضيح كتابي لأهداف الزيارة ومدتها ونحو ذلك.
- ٣) تحديد الأسئلة التي يرغب الطلبة بطرحها.

واضحة	لبقة	عميقة	مركزة	متسلسلة	غير محرجة	متناسبة مع الوقت
-------	------	-------	-------	---------	-----------	------------------

التحضير للزيارة:

الخطة البديلة في حال حدوث طارئ	الأنشطة	جدول العمل	التحضيرات والنماذج و الوثائق اللازمة	مدة اللقاء	توقيت الاستضافة
--------------------------------	---------	------------	--------------------------------------	------------	-----------------

بنود مقترحة لتقرير طالب عن استضافة متخصصين:

	اليوم
	التاريخ
	الموضوع
	اسم الضيف
	أبرز الفوائد المستفادة من الاستضافة
	الملاحظات
	مقترحات التحسين

نموذج استمارة مقترحة لتقييم تقرير طالب حول استضافة متخصصين

	اسم الطالب
	الشعبة

الدرجة المكتسبة	الدرجة القصى	المعيار
		اكتمال بيانات التقرير
		سلامة اللغة ووضوح التقرير وجودة التنسيق
		المجموع



● الاستراتيجية التاسعة: الزيارات الميدانية

تعريف الزيارات الميدانية:

هي رحلة يقوم بها طالب أو أكثر خارج البيئة الجامعية بغرض الملاحظة العلمية و التزود بخبرات إضافية؛ كزيارة الجهات المتخصصة أو التطبيقية بالموضوع محل البحث، أو الملتقيات العلمية، والمكتبات العامة، والمجلات المتخصصة أو المعارض ونحو ذلك.

مميزات الزيارات الميدانية:

- ١) فهم الواقع الصحيح للموضوع محل الدراسة، والانطلاق من حيث انتهى الآخرون.
- ٢) استفادة من مرافق الجهة ومكتباتها وما دُونَ عن الموضوع محل الدراسة.
- ٣) اللقاء بأهل الخبرة والباحثين الآخرين وتكوين تحالفات علمية.
- ٤) بناء علاقات اجتماعية مثمرة وناجحة.
- ٥) استكشاف التحديات وكيفية التعامل معها.

متطلبات الزيارة:

(١) جمع معلومات تفصيلية عن الجهات.

رؤية ورسالة وأهداف الجهة	أنشطة الجهة	أبرز الشخصيات فيها ومجالات تميزهم	مرافق الجهة.
--------------------------	-------------	-----------------------------------	--------------

(٢) الحصول على موافقة الجهة العلمية واتمام المتطلبات النظامية للزيارة.

(٣) ٣ التواصل مع الجهة محل الزيارة وأخذ الموافقة المبدئية والجواب عن استفسارات الجهة، قد تفضل بعض الجهات وجود خطاب رسمي أو

تعريف من الجهة الزائرة وتوضيح كتابي لأهداف الزيارة ومدتها ونحو ذلك.

(٤) تحديد الأسئلة التي يرغب الزائر/ون بطرحها .

واضحة	لبقة	عميقة	مركزة	متسلسلة	غير محرجة	متناسبة مع الوقت
-------	------	-------	-------	---------	-----------	------------------

(٥) تحديد جدول الزيارة

التقسيم الزمني	التقسيم الموضوعي	التقسيم حسب الأولوية
----------------	------------------	----------------------

(٦) التحضير للزيارة

توقيت الزيارة	مدة البقاء	الأدوات والنماذج والوثائق اللازمة	جدول العمل	الأنشطة	الخطة البديلة في حال حدوث طارئ
---------------	------------	-----------------------------------	------------	---------	--------------------------------

نموذج مقترح لبنود التقرير:

اسم معد التقرير		الملحقات	تقييم الطالب للزيارة	محتوى التقرير	المقدمة	المعلومات الرئيسة			
	الوثائق/ الصور		يتضمن تحليل البيانات وتدوين الملاحظات والانطباعات ومدى الاستفادة من الزيارة وبيان نقاط القوة والضعف وإجراءات التحسين والتوصيات	ويتضمن وصف الزيارة والتحضيرات لها وعرض الأسئلة والإجابات والجدول الزمني للأحداث والأفكار والعمليات تاريخ الزيارة	الغرض من الزيارة	أسماء الفريق المضيف	أسماء الفريق الزائر	اسم الجهة ومكانها	عنوان التقرير

نموذج مقترح لاستمارة تقييم تقرير طالب:

	اسم الطالب
	جهة الزيارة

الدرجة المكتسبة	الدرجة القصوى	المعيار
		بيانات التقرير الأساسية (العنوان / اسم الجهة ومكانها / تاريخ الكتابة / أسماء الفريق الزائر والمضيف)
		المقدمة
		المحتوى
		تقييم الطالب للزيارة
		سلامة اللغة ووضوح التقرير وجودة التنسيق
		المجموع



● الاستراتيجية العاشرة: كتابة الأبحاث العلمية والأوراق والتقارير العلمية

من الاستراتيجيات واسعة التطبيق في هذه المرحلة التكليف بكتابة الأبحاث العلمية وأوراق العمل، وتهدف رسالة كلية الشريعة إلى تأهيل المتخصصين ذوي المهارات البحثية في العلوم الشرعية، ولذا كانت القدرة على البحث العلمي أحد أهم خصائص خريجي كلية الشريعة في كل المراحل.

المراد بها :

البحث العلمي: هو إعمال الفكر وبذل الجهد الذهني المنظم حول مجموعة من المسائل أو القضايا بهدف الكشف عن المعلومات والحقائق التأكد من صحتها.

الورقة العلمية: هي بحث يقوم به الباحث من أجل تقديم معلومات جديدة للبحث العلمي، ومن أجل إثبات صحة بعض الأبحاث العلمية أو نفي صحتها، وهي في العادة أقل حجماً من البحث العلمي.

التقرير العلمي: هو دراسة موجزة لمشكلة محدودة على نطاق ضيق.

وهو يختلف عن البحث العلمي في الهدف منه الذي يتمثل في العرض على شخص أو لجنة تطلبه علاج مشكلة معينة بأسلوب دقيق، وفي قلة الإجراءات المتبعة فيه مقارنة مع البحث العلمي.

مميزات هذه الاستراتيجية:

- ١) تدريب الطالب عمليا على مهارة إعداد البحوث، نظرا للحاجة إليها في إعداد البحث المطلوب لنيل درجة الماجستير أو الدكتوراه.
- ٢) تفعيل مبدأ التعلم الذاتي لموضوعات المقرر.

خطوات البحث العلمي:

- ١) اختيار الموضوع المناسب (إذا كان ذلك متاحا للطالب) وذلك باعتبار الأهمية، ومناسبة التخصص، ومناسبة الوقت.
- ٢) التخطيط الجيد لموضوع البحث، مع مراعاة الهيكلية العامة التي تشمل: صفحة العنوان، والمقدمة، والتمهيد إن لزم الأمر، وصلب البحث، والخاتمة، والفهارس.
- ٣) القراءة الواسعة حول الموضوع في الكتب المتخصصة والمراجع الرقمية والدورية.
- ٤) الكتابة العلمية الموثقة مع مراعاة المنهجية في إعداد البحث، والمتبعة في الأقسام العلمية.
- ٥) الاستفادة من توجيهات المشرف على البحث.
- ٦) تنسيق البحث والعناية بإخراجه.
- ٧) المراجعة الجيدة قبل التسليم.

حتى يكون البحث متميزا لا بد من مراعاة ما يلي:

(١) العناية بجمع المادة العلمية بشكل جيد.

(٢) تحليل المقروء وفهمه.

(٣) التحرير المكتوب بأسلوب الباحث، مع تجنب النقل المباشر.

(٤) مراعاة الأمانة العلمية والاعتراف بالسبق لأهله في كل جزئيات البحث.

(٥) عناية الباحث بالإضافة العلمية التي تميز بحثه عن الدراسات السابقة، والتي تمكن من خلالها من حل مشكلة البحث الرئيسية، وتحقيق أهدافه التي رسمها ابتداءً.

السلبيات المتوقعة عند تطبيق استراتيجية البحث العلمي:

(١) عدم تحقيق نتائج علمية متميزة عن الدراسات السابقة.

(٢) ضعف البحث العلمي الناتج من قلة الخبرة، والاستعجال بالتسليم بغض النظر عن معايير الجودة.

(٣) الاعتماد على بحوث أخرى دون ظهور الشخصية العلمية.

(٤) ضيق الوقت والذي يحجم دور الإشراف العلمي خاصة مع كثرة أعداد الطلبة وتنوع أبحاثهم.

وهنا يبرز دور المشرف بتحديد الهدف من إجراء تلك الأبحاث هل هو لغرض التدريب، أو للإضافة العلمية؟ والتأكيد على ضرورة إعطاء البحث حقه من حيث الوقت والمراجعة والقراءة الواسعة قبل البدء فيه، واستثمار طاقات الباحثين في المراجعة والنقد.

نصائح وإرشادات للمشرف على البحث لتحقيق أفضل النتائج:

- (١) العناية بدعم الباحثين وتشجيعهم ورفع مستواهم العلمي.
- (٢) تقديم النصائح والإرشادات التي تتعلق بالمادة العلمية أو الطريقة المنهجية التي اتبعها الباحث.
- (٣) الحرص على جودة العلاقة مع الطالب والقائمة على التفاهم والتعاون الجاد.
- (٤) تمكين الطلاب من المشاركة في عملية تقييم أبحاث الزملاء ونقدها نقداً علمياً.
- (٥) الوضوح فيما يتعلق بالإجراءات المطلوبة للبحث العلمي، وتقييمه، وموعد تسليمه.

استمارة تقييم استراتيجيات البحث العلمي والأوراق العلمية:

5	4	3	2	1	الأهداف
					وضوح فكرة الموضوع
					المقارنة بالدراسات السابقة
					جودة التخطيط
					مراعاة المنهج العلمي في الكتابة
					صحة المادة العلمية
					مراعاة دقة التوثيق والأمانة العلمية
					اكتمال عناصر المقدمة والخاتمة مع وجود نتائج وتوصيات للبحث
					وجود فهارس علمية
					جودة الإخراج والسلامة اللغوية
					المجموع

*يمكن أن يزود بها الطلبة لتقييم الأقران

استمارة مقترحة لتقييم استراتيجيات البحث العلمي والأوراق العلمية من قبل الطالب:

الأهداف	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
وضوح فكرة الاستراتيجية				
أثر الاستراتيجية في تنمية مهارات التفكير				
أثر الاستراتيجية في تنمية مهارات النقد الهادف				
أثر الاستراتيجية في إثراء العلاقة بين الطلاب				
أثر الاستراتيجية في تنمية مهارات البحث والتنقيب				
أثر الاستراتيجية في استثمار الوقت والجهد				



● الاستراتيجية الحادية عشرة: الحوار والمناقشة

من الاستراتيجيات التي تهدف إلى جعل العملية التعليمية عبارة عن نشاط تفاعلي يتبادل فيه الطلبة الحديث حول موضوع معين.

المراد بها:

المناقشة: هي تبادل الأفكار بين شخصين أو أكثر تتعلق بموضوع معين

الحوار: تبادل الكلام شفهاً بين شخصين أو أكثر حول موضوع أو فكرة معينة

ميزات استراتيجية الحوار والمناقشة:

- (١) إثارة الحيوية والتفاعل بين الطلبة.
- (٢) تساهم في الإعداد الجيد حول الموضوع؛ لأنها تعتمد على مدى القدرة على الإجابة عن أسئلة الآخرين والتي لا يكون جميعها متوقعاً.
- (٣) أنها تمثل عملية بناء للأفكار؛ إذ أن كل طالب يساهم في تقديم فكرته بناء على فكرة طالب سابق، أو سؤال من طالب آخر.
- (٤) تساهم في وجود المشاركة العادلة بين جميع الطلبة.
- (٥) تساعد الطلبة الذين لا يتمتعون بالجرأة الكافية على المشاركة مما يضمن سماع أصواتهم، ورفع مستوى الثقة بالنفس.
- (٦) زيادة قدرة الطلبة على التركيز، والتفكير العميق، والتفكير الناقد، واحترام المخالف.
- (٧) تطوير مهارات التحدث والمناقشة.

نصائح لجعل ميزات استراتيجية الحوار والمناقشة فعّالة:

(١) تحديد الموضوع الذي سيكون محور للنقاش وأبرز الأهداف من الحوار حوله.

(٢) التخطيط الجيد للمناقشة من حيث تحديد المحاور، والتحضير لها، ومراعاة مناسبة الوقت، وقواعد المناقشة، ويمكن أن يكلف الطالب الذي سيناقش بحثه بإرسال البحث لكافة الزملاء مسبقاً.

(٣) توجيه الطلبة إلى المهارات المطلوبة لنجاح تطبيق هذه الاستراتيجية مثل: كيفية طرح الأسئلة، أهمية الاستماع الجيد، الاستيعاب.

(٤) التأكد من مشاركة جميع الطلبة في تطبيق هذه الاستراتيجية، ويمكن أن تكون المناقشات في مجموعات صغيرة، أو بين جميع الطلبة.

(٥) التأكيد على آداب الحوار، واحترام الرأي الآخر.

استمارة تقييم استراتيجية الحوار والمناقشة:

5	4	3	2	1	الأهداف
					وضوح فكرة الموضوع
					تحقق الأهداف من الاستراتيجية
					تحقق أهداف المناقشة
					جودة الأسئلة
					التقيد بالزمن
					مراعاة أدب الحوار
					المجموع

استمارة مقترحة لتقييم استراتيجيات الحوار والمناقشة من قبل الطالب:

لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بشدة	أوافق	الأهداف
				أثر الاستراتيجية في إثراء المادة العلمية
				أثر الاستراتيجية في تنمية مهارات الحوار الهادف
				أثر الاستراتيجية في تنمية العلاقات بين الطلبة
				أظهرت الاستراتيجية قدرة الطلبة على المناقشة والحوار
				أظهرت الاستراتيجية آداب الحوار والمناقشة



● الاستراتيجية الثانية عشرة: التلخيص والخرائط الذهنية

من الاستراتيجيات التي تنظم المعلومات وتوضح حقيقة الروابط بينها، وتصور المراحل المختلفة استراتيجية الخرائط الذهنية

المراد بها:

التلخيص: هو إعادة صياغة المعلومات والمفاهيم التي تمت دراستها أو مناقشتها خلال الدرس، ويمكن أن تكون بشكل مكتوب أو شفهي الخريطة الذهنية هي أداة تفكير تمثل رؤية الطالب العلمية والعلاقات والروابط التي يقيمها بنفسه بين أجزاء موضوع معين.

مميزات التلخيص والخرائط الذهنية:

- ١) أنها وسيلة ناجحة من وسائل الدراسة التي تساعد الطالب على تنظيم التفكير والتعلم.
- ٢) تقوم بربط المعلومات المقروءة في الكتب بواسطة رسومات وكلمات بشكل يساعد على تذكر التفاصيل..
- ٣) تبسيط وفهم المعلومات الجديدة في المحتوى العلمي وربطها بالمعلومات السابقة.
- ٤) تمكين الطلاب من استعمال مهاراتهم العقلية في إيجاد العلاقات وتحديد الأولويات والتخطيط لأفكارهم بطريقة علمية منطقية، وتوليد أفكار جديدة.
- ٥) تساعد الطلاب على أن يصبحوا متعلمين مستقلين مما يؤدي لتحسين التعلم.
- ٦) الطريقة المثلى للكتابة في المحاضرات.

خطوات تطبيق استراتيجية التلخيص والخرائط الذهنية:

- (١) تحديد الموضوع الرئيس وجمع المعلومات حوله.
- (٢) معرفة جزئيات الموضوع، والمعلومات الفرعية لها.
- (٣) رسم وتدوين النقاط الرئيسية حول ما سبق مع مراعاة أن تكون الكلمة المفتاحية في المركز.
- (٤) استخدم الخطوط المائلة مع الكتابة.
- (٥) يمكن الاستعانة ببعض الرسوم أو الرموز التعبيرية.
- (٦) يمكن الاستعانة بجهاز الحاسوب لتصميمها إلكترونياً.

استمارة تقييم استراتيجية التلخيص والخرائط الذهنية

5	4	3	2	1	الأهداف
					يعرض المدرس أهداف المقرر ، وعناصر المحتوى أول المحاضرة
					شرح الأستاذ واضح ومفهوم للمادة العلمية اثناء المحاضرة، وأسلوب تدريس المقرر سلس
					يلتزم الأستاذ بموعد وجدول محاضرات المقرر
					يقوم الأستاذ بالربط بين موضوعات المقرر والواقع
					يقوم الأستاذ بتحفيز الطلبة على التفاعل من خلال الأسئلة والحوار العلمي أثناء المحاضرة
					يعتبر أسلوب المرجع الخاص بالمقرر سهل وواضح
					يستخدم الأستاذ الطريقة الصحيحة في عمل الخرائط الذهنية
					يستخدم الأستاذ الألوان، والصور الرمزية أثناء رسم الخرائط الذهنية
					يستخدم الأستاذ كلمة رئيسية لكل فكرة
					المجموع

استمارة مقترحة لتقييم استراتيجيات التلخيص والخرائط الذهنية من قبل الطالب:

الأهداف	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أثمرت الاستراتيجية في تعزيز قدرة الطلاب على التلخيص الهادف				
بينت الاستراتيجية مهارة الطلبة في التشجير والتقسيم الصحيح				
أثمرت الاستراتيجية في تيسير المعلومة وإيصالها بوقت أقصر				
تمهر الطلبة في حسن استخدام الألوان وبديع التقسيم				
أغنت الاستراتيجية عن الرجوع للكتاب في هذه الفقرة المشجرة				



● الاستراتيجية الثالثة عشر: العصف الذهني

من الاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها في تدريس طلبة الدراسات العليا استراتيجية العصف الذهني؛ حيث تعتمد على تقديم المادة العلمية في صورة مشكلة أو قضية، ويقوم الطلبة بتوليد أكبر عدد من الأفكار أو الحلول التي تدور في أذهانهم.

المراد بها:

هي استراتيجية تعتمد على طرح الأسئلة على الطلبة، والذين يقدمون الأفكار والإجابات دون تقييم أو نقد من المعلم؛ لأن انتقاد الأفكار عند طرحها قد يحبط الفرد ويمنعه من توليد أفكار أخرى.

ميزات العصف الذهني:

- (١) سهولة التطبيق فلا تحتاج إلى تدريب طويل.
- (٢) اقتصادية فلا تحتاج إلى تكاليف فضلا عن كونها مؤثرة.
- (٣) تنمي التفكير الإبداعي.
- (٤) تنمي الثقة بالنفس من خلال طرح الآراء بحرية دون خوف من نقد الآخرين.
- (٥) يساعد العصف الذهني الطلبة على الطلاقة في التعبير عن الرأي، كما يدفعهم إلى التفكير الابتكاري وسرعة البديهة وإدارة العلاقات... إلخ، وكلها قدرات ومهارات عقلية سبق التدرب عليها.

خطوات تطبيق العصف الذهني :

يقوم الأستاذ بتقسيم الطلبة إلى مجموعات، كل مجموعة تضم من ٥ إلى ١٠ طلاب تقريبا، ثم يطرح السؤال عليهم ويقوم الطلبة بتقديم الأفكار والإجابات دون تقييم أو نقد من زملاء.

ولتحقق استراتيجية العصف الذهني أهداف المقرر على مستوى عال؛ فيلزم مراعاة ما يلي :

- ١) أن يرحب بكل الأفكار مهما كان مستواها.
- ٢) أن يسعى إلى توليد أكبر عدد من الأفكار بغض النظر عن جودتها.
- ٣) عدم نقد الأفكار مهما كانت جودتها ضعيفة.
- ٤) تدوين الأفكار المطروحة أولا بأول .
- ٥) تقييم الأفكار في ضوء معايير محددة لاختيار أفضلها .
- ٦) مراعاة مناسبتها للموضوع؛ إذ لا يمكن تطبيقها في كافة الدروس.

5	4	3	2	1	الأهداف
					يعرض الأستاذ أهداف المقرر، وعناصر المحتوى أول المحاضرة
					شرح الأستاذ واضح ومفهوم للمادة العلمية اثناء المحاضرة، وأسلوب تدريس المقرر سلس
					يلتزم الأستاذ بموعد وجدول محاضرات المقرر
					يقوم الأستاذ بالربط بين موضوعات المقرر والواقع
					يقوم الأستاذ بتحفيز الطلبة على التفاعل من خلال الأسئلة والحوار العلمي أثناء المحاضرة
					يعتبر أسلوب المرجع الخاص بالمقرر سهل وواضح
					يستخدم الأستاذ الطريقة الصحيحة في عمل العصف الذهني
					عدم التعصب للفكرة في العصف الذهني
					يقوم الأستاذ بإعطاء فرص متكافئة للأعضاء المشاركين.
					القدرة على ضبط وإدارة البيئة التعليمية أثناء العصف الذهني
					المجموع

استمارة مقترحة لتقييم العصف الذهني من قبل الطالب:

لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بشدة	أوافق	الأهداف
				أثمرت الاستراتيجية في تعزيز قدرة الطلبة على التفكير الهادف
				بنت الاستراتيجية مهارة الطلبة في الجمع والسر والتقسيم
				أثمرت الاستراتيجية في ثبات المعلومة وإيصالها بوقت أقصر
				أثمرت الاستراتيجية في توقد أذهان الطلبة طوال المحاضرة
				الاستراتيجية نافعة وتثري المادة العلمية



● الاستراتيجية الرابعة عشر: الندوة

تعد استراتيجية الندوة بديلاً عن المحاضرة التي يلقيها الأستاذ، ويمكن تقديم الندوة بواسطة استضافة بعض الخبراء، ويمكن أن يستعد طلبة الدراسات العليا، وتدار الندوة بينهم مع إشراف الأستاذ.

المراد بها:

هي عبارة عن مناقشة بين مجموعة صغيرة من الأشخاص، يقدمون كلمة مختصرة عن موضوع لديهم معرفة به.

ميزات الندوة:

- (١) الحرية في التعبير عن الآراء والأفكار.
- (٢) تقديم وجهات نظر متعددة حول نفس الموضوع.

خطوات تطبيق الندوة:

- (١) تحديد الغرض من استخدام هذا الأسلوب.
- (٢) تحديد الأهداف التعليمية التي ترغب في تحقيقها من خلاله.
- (٣) أن يكون عدد المشاركين قليل حتى تكون مجدية.
- (٤) أن يكون لها منسق متخصص حتى لا يغلب عليها العشوائية.
- (٥) وضع نقاط رئيسة للمناقشة تحدد طريقة واتجاه سير المناقشة حتى لا تخرج المناقشة عن أطوارها المفروض.
- (٦) إعطاء فرص متكافئة للأعضاء للمشاركين.
- (٧) تلخيص الأفكار الرئيسية التي تم التوصل إليها وعرضها

ولتحقق استراتيجية الندوة أهداف المقرر على مستوى عال؛ فيلزم مراعاة ما يلي:

- (١) مراعاة عدم خروج أعضاء الفريق عن الموضوع الأساسي
- (٢) التوزيع المتكافئ وعدم استئثار أحد أعضاء الفريق بموضوع النقاش.
- (٣) العناية بالعرض المشوق .

ولتحقق استراتيجية الندوة الإلكترونية أهداف المقرر على مستوى عال؛ فيلزم مراعاة ما يلي:

- (١) تحديد الغرض من استخدام هذا الأسلوب.
- (٢) تحديد الأهداف التعليمية التي ترغب في تحقيقها من خلاله .
- (٣) أن يكون عدد المشاركين قليل حتى تكون مجدية .
- (٤) أن يكون لها منسق متخصص حتى لا يغلب عليها العشوائية .
- (٥) وضع نقاط رئيسة للمناقشة تحدد طريقة واتجاه سير المناقشة حتى لا تخرج المناقشة عن اطارها المفروض .
- (٦) إعطاء فرص متكافئة للأعضاء للمشاركة والسماح بفترة مخصصة للطلبة.
- (٧) تلخيص الأفكار الرئيسة التي تم التوصل إليها وعرضها.

5	4	3	2	1	الأهداف
					يعرض المعلم أهداف المقرر ، وعناصر المحتوى أول محاضرة
					شرح الأستاذ واضح ومفهوم للمادة العلمية اثناء المحاضرة، وأسلوب تدريس المقرر سلس
					يلتزم الأستاذ بموعد وجدول محاضرات المقرر
					يقوم الأستاذ بالربط بين موضوعات المقرر والواقع
					يقوم الأستاذ بتحفيز الطلبة على التفاعل من خلال الأسئلة والحوار العلمي أثناء المحاضرة
					يعتبر أسلوب المرجع الخاص بالمقرر سهل وواضح
					يحدد الأستاذ الهدف من الندوة، ومنسقاها الخاص ، والنقاط الرئيسية.
					يقوم الأستاذ بتكليف عدد قليل ومناسب للندوة.
					يقوم الأستاذ بإعطاء فرص متكافئة للأعضاء المشاركين.
					يستخدم الأستاذ تقنية عالية، ومهارة جيدة لإدارة الحوار.
					المجموع

استمارة مقترحة لتقييم استراتيجيات الندوة من قبل الطالب:

الأهداف	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أثمرت الاستراتيجية في تعزيز المادة العلمية وتنوعها				
أظهرت الاستراتيجية قدرة الطلاب على الإلقاء الجيد				
أثمرت الاستراتيجية في شد الانتباه وتنوع المعارف				
أثمرت الاستراتيجية في تناول عناصر الموضوع كاملا لتنوع الملقين				
الاستراتيجية نافعة وتثري المادة العلمية				



● الاستراتيجية الخامسة عشر: تمثيل الأدوار

من الاستراتيجيات المناسب اعتمادها في مرحلة الدراسات العليا استراتيجية تمثيل الأدوار، وتبني الآراء المتعددة، وتظهر قيمتها في المسائل الخلافية، وتبني الأقوال والدفاع عنها بالأدلة والرد على الاعتراضات الواردة.

مفهوم تمثيل الأدوار:

طريقة تمثيل الأدوار تتضمن التمثيل التلقائي لموقف بواسطة فردين أو أكثر بتوجيه من الأستاذ الذي قد يشترك معهم في التمثيل، وينمي الحوار عن طريق الطلبة، ويقوم كل منهم بأداء الدور طبقاً لما يتبناه من آراء، أما الطلبة الذين لا يشتركون بالتمثيل فإنهم يقومون بدور الملاحظين والناقدين .

مميزات استراتيجية تمثيل الأدوار:

- ١) يقوي قدرة الطالب على مواجهة الآخرين .
- ٢) يحاول الطلبة محاكاة الموقف الأصلي مما يكسبهم مهارات لغوية وعقلية.
- ٣) تمثيل الأدوار يعمل على تنمية مهارات الإلقاء ومواجهة الآخرين.
- ٤) تعمل هذه الطريقة على تنمية روح العمل الجماعي.

خطوات تنفيذ استراتيجية تمثيل الأدوار :

- ١) يحدد الأستاذ الموقف أو الرأي المراد تمثيله بدقة بحيث يتضمن تحقيق أهداف الدرس.
- ٢) يوزع الأستاذ الأدوار على الطلبة.
- ٣) يقوم الطلبة بتمثيل الدور أمام زملائهم، الذين يسجلون ملاحظاتهم.
- ٤) يدور النقاش بين الأستاذ والطلبة حول ما قدمه زملاؤهم.
- ٥) يفتح الأستاذ باب المناقشة مع باقي الطلبة عما سجلوه من ملحوظات

استمارة تقييم تمثيل الأدوار:

5	4	3	2	1	الأهداف
					يعرض المعلم أهداف المقرر، وعناصر المحتوى أول المحاضرة
					شرح المعلم واضح ومفهوم للمادة العلمية أثناء المحاضرة، وأسلوب تدريس المقرر سلس
					يلتزم المعلم بموعد وجدول محاضرات المقرر.
					يقوم المعلم بالربط بين موضوعات المقرر والواقع.
					يقوم المعلم بتحفيز الطلبة على التفاعل من خلال الأسئلة والحوار العلمي أثناء المحاضرة.
					يعتبر أسلوب المرجع الخاص بالمقرر سهل وواضح
					يحدد الأستاذ الهدف من تمثيل الأدوار بدقة .
					يقوم الأستاذ بتكليف عدد قليل ومناسب لتمثيل الأدوار.
					يقوم الأستاذ بتوزيع الأدوار على الطلبة .
					يكلف الأستاذ الطلاب بتسجيل الملاحظات.
					المجموع

استمارة مقترحة لتقييم تمثيل الأدوار من قبل الطالب:

لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بشدة	أوافق	الأهداف
				أثمرت الاستراتيجية في تعزيز قدرة الطلبة على التمثيل الهادف وتبني الدور
				بينت الاستراتيجية مهارة الطلبة في الجمع واستقصاء محاور كل دور
				أثمرت الاستراتيجية في ثبات المعلومة وفهمها جيداً
				أثمرت الاستراتيجية في توقد أذهان الطلبة وحسن الاستعداد
				الاستراتيجية نافعة وتثري المادة العلمية



● الاستراتيجية السادسة عشر: دراسة القضايا والحالات

استراتيجية دراسة القضايا والحالات من الاستراتيجيات المهمة لطلبة الدراسات العليا.

المراد بها:

المهارات والقدرات التي تتيح لصاحبها النظر في المعلومات وتصوّرها بكلّ تفاصيلها، ومن ثم تحليلها. أو هي المقدرة على رؤية مشكلةٍ معيّنة من عدّة زوايا مختلفة.

ميزات استراتيجية دراسة القضايا والحالات:

- ١) توسيع مدارك التفكير بالنظر إلى مآخذ الأحكام ومستنداته التي اعتمدها القاضي.
- ٢) تنمية مهارات التحليل، والتأمل، وفحص القرائن المؤثرة من غيرها.
- ٣) القدرة على التقسيم وفرز الأحداث والأقوال.

خطوات تنفيذ استراتيجية دراسة القضايا والحالات:

- ١) تحديد القضية أو الحالة والعنونة لها.
- ٢) النظر في الأحداث والوقائع الواردة فيها المؤثرة في الحكم وفق ترتيبها وفحصها.
- ٣) ذكر المستند القضائي الذي استند إليه القاضي.
- ٤) توظيف النص على هذه القضية.
- ٥) ذكر الحكم ومنطوقه.

ولتحقق استراتيجية دراسة القضايا أهداف المقرر على مستوى عال ؛ فيلزم تحديد عناصر الدراسة، وتشتمل على:

- (١) اسم القضية.
 - (٢) مكان و تاريخ القضية
 - (٣) موضوع القضية.
 - (٤) وقائع القضية: وتذكر بشكل واضح و متناسق دون إبداء الرأي الشخصي.
 - (٥) نتائج القضية: تتضمن الأحكام الصادرة من الدرجات القضائية الأدنى ومن المحكمة العليا أيضا، وتذكر بشكل واضح و متناسق دون إبداء الرأي الشخصي
 - (٦) الحكم القضائي الصادر من المحكمة العليا بشأن القضية.
 - (٧) التحليل: رأي الطالب في القضية.
- ويمكن للطالب وضع تحليله للقضية في السياق المرتبط باستراتيجية الدراسة، أو الجانب الذي يهيمه سواء كان جانباً موضوعياً أو اجرائياً، أو دوره الافتراضي كمحامي دفاع أو دوره باحث مرتبط بسؤال بحثه أو مشكلة بحثه.

نموذج دراسة حكم قضائي:

	رقم الدعوى		نوع الدعوى
	تاريخه		رقم الصك
	تاريخه		رقم قرار محكمة الاستئناف
			عدد الجلسات
		دعوى المدعي	وقائع الدعوى
		الطلبات	
		رد المدعي عليه	
			الطلبات العارضة
			وسائل الإثبات
			الدفع
			الحكم

معايير التقييم:

القدرة النقدية وإبداء الرأي	القدرة على النظر والدراسة	سلامة المعلومات وتركيبتها	استيفاء المعلومات	حسن اختيار القضية أو الحالة
3	4	3	3	2

استمارة مقترحة لتقييم دراسة الحالات والقضايا من قبل الطالب:

لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بشدة	أوافق	الأهداف
				ربطت الاستراتيجية المادة العلمية بالتطبيق العملي
				بينت الاستراتيجية مدى فهم الطالب للدرس
				أثمرت الاستراتيجية في ثبات المعلومة وفهمها جيداً
				أثمرت الاستراتيجية في توفد أذهان الطلبة وتنمية مهارات التفكير
				الاستراتيجية نافعة وتثري المادة العلمية

