

# برنامج الدراسات العليا للعام الدراسي ١٤٤٥هـ



م	شروط القسم الإنساني كلية الإعلام والاتصال مرحلة الدكتوراه - قسم الإعلان والاتصال التسويقي- الإعلان والاتصال التسويقي				
1	الماجستير في الإعلان والاتصال التسويقي				
2	65				
3	TOEFL			IELTS	STEP
	PBT	CBT	IBT		
	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
4	التسويق - التصميم الاعلاني				
5	اسم المقرر		الوحدات		
	الفصل الأول				
	2	منهج البحث الإعلامي			
	4	مداخل الإبداع الاعلاني			
	4	تصميم الهوية البصرية			
	3	الاتصال التسويقي المتكامل			
	الفصل الثاني				
	2	نظريات الإتصال			
	5	حالات دراسية في التصميم الاعلاني			
	3	انتاج المحتوى التسويقي			
	4	تطبيقات الاتصال التسويقي			
	6	المعيار		النسبة	
معدل المتقدم في الشهادة الجامعية والماجستير			50%		
اختبار القدرات للجامعيين			25%		
الاختبار التحريري			15%		
الاختبار الشفوي ( المقابلة)			10%		
7	لا يوجد				
	شروط إضافية				