

# برنامج الدراسات العليا للعام الدراسي ١٤٤٥هـ



م	شروط القسم الإنساني كلية الإعلام والاتصال مرحلة الماجستير-قسم الإعلان والاتصال التسويقي-الإعلان والاتصال التسويقي												
1	التخصصات المطلوبة الإعلان والاتصال التسويقي - علاقات عامة												
2	درجة القدرات الجامعية المطلوبة 65												
3	درجة اللغة الإنجليزية TOEFL <table border="1"> <tr> <th>PBT</th><th>CBT</th><th>IBT</th><th>IELTS</th><th>STEP</th></tr> <tr> <td>لا يوجد</td><td>لا يوجد</td><td>لا يوجد</td><td>لا يوجد</td><td>لا يوجد</td></tr> </table>	PBT	CBT	IBT	IELTS	STEP	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد		
PBT	CBT	IBT	IELTS	STEP									
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد									
4	التخصصات من هو خارج التخصص لا يقبل البرنامج من خارج التخصص.												
5	المقررات التكميلية الوحدات <table border="1"> <tr> <td>الوحدات</td><td>اسم المقرر</td></tr> <tr> <td>لا يوجد</td><td>لا يوجد</td></tr> </table>	الوحدات	اسم المقرر	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
الوحدات	اسم المقرر												
لا يوجد	لا يوجد												
لا يوجد	لا يوجد												
لا يوجد	لا يوجد												
لا يوجد	لا يوجد												
لا يوجد	لا يوجد												
6	معايير القبول النسبة <table border="1"> <tr> <td>50%</td><td>معدل المتقدم في الشهادة الجامعية والماجستير</td></tr> <tr> <td>25%</td><td>اختبار القراءات للجامعيين</td></tr> <tr> <td>15%</td><td>الاختبار التحريري</td></tr> <tr> <td>10%</td><td>الاختبار الشفوي (المقابلة)</td></tr> </table>	50%	معدل المتقدم في الشهادة الجامعية والماجستير	25%	اختبار القراءات للجامعيين	15%	الاختبار التحريري	10%	الاختبار الشفوي (المقابلة)				
50%	معدل المتقدم في الشهادة الجامعية والماجستير												
25%	اختبار القراءات للجامعيين												
15%	الاختبار التحريري												
10%	الاختبار الشفوي (المقابلة)												
7	شروط إضافية لا يوجد												

