



منتدى الرياض الاقتصادي  
RIYADH ECONOMIC FORUM  
نحو تنمية اقتصادية مستدامة

جففة الرياض  
Riyadh Chamber

## وثيقة طلب عروض

# دراسة تحويل المنتدى لمركز فكر اقتصادي استراتيجي

1

هاتف: +٩٦٦ ١ ٤٠٤٠٠٤٤ - تحويلة: ١٨٧ - ٤٠٩ - ٤٠٧ - ١٤٤ - ٢٧٠  
فاكس: +٩٦٦ ١ ٤٠٤١٩٤٧ - ص.ب. الرياض ٥٩٦ ١١٤٢١ - المملكة العربية السعودية  
Tel: +966 1 4040044 Ext. 187- 409- 407- 144- 270  
Fax: +966 1 40 41 947 - P.O.Box 596 Riyadh 11421 - Kingdom of Saudi Arabia

w w w . r i y a d h e f . c o m



## تحويل منتدى الرياض الاقتصادي إلى مركز فكر اقتصادي استراتيجي

### أولاً / مقدمة عن الدراسة:

جاءت فكرة إنشاء منتدى الرياض الاقتصادي استجابة لدعوة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز - رحمه الله - حين دعا (عندما كان ولياً للعهد) القطاع الخاص إلى الاضطلاع بدوره الرائد في قيادة مسيرة الاقتصاد الوطني وتهيئته إلى مجابهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية من خلال تنوع المداخل وترقية مستوى الإنتاجية وتوفير فرص العمل وتحسين مناخ الاستثمار وتعزيز مفهوم اقتصاد السوق، واعداد العنصر البشري وهي الدعوة التي استجابت لها غرفة الرياض وحولتها إلى أجندة عمل أفرزت منتدى الرياض الاقتصادي كوعاء قادر على احتواء القضايا الاقتصادية وتفعيلها وتشخيص معضلاتها وتبني اقتراحات وتوصيات تسهم في دفع عجلة الاقتصاد وتحسينها بما يفسح المجال لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، وبما يؤكد استعداد القطاع الخاص للقيام بتحمل مسؤولياته والاضطلاع بدوره في دفع جهود إعادة هيكلة الاقتصاد الوطني تلبية لطموحات صناع القرار لتهيئة بيئة اقتصادية تتسم بالمرونة والواقعية وتملك آليات الاستجابة الكافية لمتطلبات واستحقاقات الظروف المتغيرة.

### ثانياً / انجازات المنتدى خلال دوراته السابقة:

بدأ المنتدى نشاطه في العام ٢٠٠١م بعقد دورة كل عامين، حيث عقدت الدورة الاولى في العام ٢٠٠٣م، والسابعة في العام ٢٠١٥م، وجاري الاعداد لعقد الدورة الثامنة في نوفمبر من العام الجاري، هذا وقد تناول المنتدى خلال دوراته السبع السابقة قضايا على درجة كبيرة من الحيوية والحساسية والتأثير في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمملكة، وربطها بالمتغيرات المحلية والعالمية، وأعدت لها دراسات تحليلية متعمقة اتسمت بالشفافية، وكأمثلة من بعض ما طرح في دورات المنتدى السبع نذكر ما يلي:

- الدورة الأولى عام ٢٠٠٣م: طرحت دراسات عن بيئة الاستثمار في المملكة الواقع والتحديات، البنية التشريعية والقضائية في المملكة، السياسات الاقتصادية الحكومية وأثرها على القطاع الخاص، التعليم والتدريب والتأهيل، مشاركة المرأة في التنمية الواقع والتحديات.
- الدورة الثانية عام ٢٠٠٥م: طرحت دراسات عن العلاقة بين القطاعين العام والخاص في المملكة وسبل تطويرها، جاهزية القطاعات الاقتصادية لانضمام المملكة لمنظمة التجارة العالمية.



المساهمة الاقتصادية للمرأة في المملكة، مناطق الصناعات التقنية، تطوير آليات الشفافية والمساءلة الاقتصادية.

- **الدورة الثالثة عام ٢٠٠٧م:** طرحت دراسات عن تطوير الفوائض المالية للمملكة وأساليب توظيفها، والبيئة العدلية ومتطلبات التنمية، ورفع كفاءة أداء الأجهزة الحكومية مطلب أساسي للتنمية، رؤية لتنمية الموارد البشرية.
- **الدورة الرابعة عام ٢٠٠٩م:** طرحت دراسات عن الاستثمار في رأس المال البشري واقتصاد المعرفة، الأمن المائي والغذائي والتنمية المستدامة، الأنظمة التجارية السعودية ومتطلبات التنمية، جاهزية قطاع الأعمال السعودي لمواجهة التنافسية العالمية.
- **وتناول المنتدى في دورته الخامسة والتي عقدت في العام ٢٠١١م** خمس قضايا استراتيجية هي الأمن الغذائي ، تقييم الاستثمار في المملكة ، تطوير النقل داخل المدن ، التنمية المتوازنة بمناطق المملكة والتعليم الفني والتدريب التقني.
- **وتناول المنتدى في دورته السادسة والتي عقدت في ديسمبر ٢٠١٣م** خمس قضايا هي: المياه كمورد اقتصادي، مشاكل قطاع البناء والتشييد، الفساد الإداري والمالي، تنمية دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسياسات توظيف الوظيف في القطاعين العام والخاص.
- **كما طرحت الدورة السابعة عام ٢٠١٥م** أربع قضايا هي: تطور المنظومة القضائية وعناصر القوة ومجالات التطوير والتحفيز وأثره على الاقتصاد الوطني، تطوير قطاع تقنية المعلومات كمحرك ومحفز للتنمية والتحول إلى اقتصاد المعرفة، اقتصاديات الطاقة البديلة والمتجددة في المملكة العربية السعودية: التحديات وآفاق المستقبل، تقييم قدرة الاقتصاد السعودي على خلق فرص عمل لائقة ومستدامة للمواطنين.

وتجري الآن الاستعدادات لعقد الدورة الثامنة خلال شهر نوفمبر ٢٠١٧م، وتتناول هذه الدورة خمس قضايا تتمثل في تشخيص ومعالجة التحديات الحالية أمام القطاع الخاص للمشاركة في الاستثمار في البنى الأساسية وتشغيلها، قياس ورفع إنتاجية العنصر البشري في الاقتصاد السعودي، دور القطاع الخاص في تحقيق أهداف الرؤية المستقبلية للمملكة ٢٠٣٠م، المنظومة التشريعية ذات العلاقة بالتنمية الاقتصادية، زيادة القيمة المضافة باستغلال وتحفيز الاستثمار بقطاع الثروة المعدنية.



### ثالثاً / الرغبة في التطوير:

رغم النجاحات البارزة التي حققها المنتدى خلال دوراته السبع الماضية والتي حظيت نتائجها باهتمام الجهات الرسمية من خلال تبنيها لنتائج دراساته وتوصياته، كما حظي باهتمام متزايد من شركات ومؤسسات القطاع الخاص و المجتمع بكافة فئاته، الا ان ذلك ما زال دون طموح القائمين عليه، حيث يتطلعون لمزيد من التقدم والتطور ليصبح المنتدى مركزاً فكرياً استراتيجياً وهي فكرة ظلت تراودهم منذ نهاية الدورة الثانية للمنتدى فى العام ٢٠٠٥م وحتى هذه اللحظة. ولما كانت المملكة تفتقر للمؤسسات الفكرية في حين يوجد بدول عربية اخرى مثل منتدى البحوث الاقتصادية ومركز الاهرام للدراسات الاستراتيجية بمصر ومركز الخليج للابحاث بدولة الامارات العربية المتحدة وكثير مثلها بالدول الغربية والاسيوية، فان الامر يلقي عبئاً ثقيلاً على كاهل القائمين على المنتدى من اجل تطوير هويته ومنهجيته وتنمية موارده المالية والبشرية.

### رابعاً/ تساؤلات الدراسة:

- هل حقق المنتدى اهدافه الحالية؟
- ماهي درجة رضا المستفيدين عن أداء المنتدى خلال السبع دورات السابقة؟
- هل وجدت مخرجات المنتدى القبول عند صانع القرار؟
- هل حان الوقت لتحويل المنتدى لمركز فكر اقتصادي استراتيجي بتغيير هويته ورؤيته ورسالته واهدافه ومخرجاته؟
- ما هي متطلبات التحويل المالية والادارية والبشرية؟

### خامساً / أهداف الدراسة:

- تطوير الرؤية والرسالة والأهداف والمنهجية والهيكلية والنموذج التشغيلي والمالي .
- إعداد برنامج زمني وتنفيذي وتفصيلي لمخرجات الدراسة ومؤشرات واضحة ومحدده وقابله لقياس الأداء .
- اعداد خارطة طريق لضمان انسجام أعمال وأنشطة المركز مع متطلبات انضمامه لمنظومة المراكز العالمية واستهداف حصوله علي ترتيب ضمن أفضل ١٠٠ مؤسسة فكرية عالمية وأفضل ٥ في المنطقة بحلول ٢٠٣٠.
- تحويل المنتدى الي منبر ومنصة ريادية فاعله للحوار والنقاش والدراسة والتحليل لجميع القضايا في الجانب الاقتصادي والتنموي و الحراك المجتمعي.



## سادساً / ضوابط اعداد الدراسة:

١. مركز فكر محلي:
  - يجب ان تتركز اعمال مركز الفكر المستهدف في الجانب المحلي الذي يشمل المملكة العربية السعودية، مع امكانية التوسع لدراسة القضايا والموضوعات الاقليمية والعالمية التي ترتبط وتؤثر بمسيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة .
٢. مركز اقتصادي تنموي:
  - يجب ان تتركز مجالات عمل المركز في الجانب الاقتصادي والتنمية الاقتصادية مع ربطها بالقضايا الاجتماعية والثقافية .
٣. الانسجام مع توجهات المملكة ودعمها:
  - يجب أن يدعم مركز الفكر المستهدف توجهات رؤية ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني ويساهم في دعم صناعة القرار وتقييمه وتنفيذه.
٤. أهداف المركز:
  - أهمية شمول الدراسة لكافة الأهداف المحددة في النظام الأساسي لمنتدى الرياض الاقتصادي (مرفق).
٥. الانسجام مع الأنظمة:
  - يجب مراعاة الانسجام مع كافة الأنظمة والتشريعات واللوائح السارية في المملكة.
٦. الاستفادة من التجارب العالمية:
  - يجب الاستفادة من الخبرات والتجارب العالمية والبناء عليها مع الوضع في الاعتبار الخصوصية.
٧. منظومة المبادئ:
  - يجب أن تعمل الدراسة على ترسيخ مبادئ الاستقلالية والحيادية والريادية والتأثير الايجابي في مختلف أنشطة المركز .
٨. التدرج في مراحل التصميم والتنفيذ:
  - يجب ان تتم عملية تحول المنتدى وفقاً لخطة قصيرة ومتوسطة وطويلة المدى.

## سابعاً / عناصر الدراسة:

من الضروري أن تشمل الدراسة على أكبر قدر من المعلومات والإحصاءات والبيانات التي تصب في عدد من المحاور الأساسية، والتي ينطوي تحت كل منها عدد من العناصر الفرعية التي يتطلب وضع تصور لها من قبل الإستشاري الذي سيتولى إعداد الدراسة، وعليه الإسترشاد بالمحاور التالية:



منتدى الرياض الاقتصادي  
RIYADH ECONOMIC FORUM  
نحو تنمية اقتصادية مستدامة

خفة الرياض

Riyadh Chamber

### المحور الأول:

- تقييم الوضع الحالي للمنتدى:

- ١) تقييم أهداف ورؤية ومنهجية عمل المنتدى.
- ٢) تقييم منجزات المنتدى خلال الدورات السابقة.
- ٣) قياس مدى تأثير مخرجات المنتدى.

### المحور الثاني:

- دراسة تجارب المراكز الفكرية العالمية الناجحة في مجال الاقتصاد والتنمية على ألا تقل عن عشره ويشمل ذلك:
  - ٤) اختيار أفضل المراكز العالمية مع مراعاة أن يتم الاختيار وفق منهجية تراعي مجالات عمل هذه المراكز وحجم تأثيرها الفعلي وحضورها العالمي والاقليمي.
  - ٥) اجراء دراسة تحليلية للمراكز العالمية تشمل الرؤية والرسالة والاهداف والمنهجية ومخرجاتها والنماذج المالية والتشغيلية والمستوى العالمي للحضور والتأثير، وكيفية قياسه.
  - ٦) تحديد القواسم المشتركة والدروس المستفادة من التجارب الدولية .

### المحور الثالث:

- الدراسة التفصيلية لتحويل المنتدى إلى مركز فكر وتشمل:
  - ١) اقتراح الرؤية والرسالة للمركز لتتلاءم والنظام الاساسي للمنتدى مع الاستفادة من التجارب العالمية.
  - ٢) اقتراح الأهداف الاستراتيجية للمركز مع تحديد مؤشرات قابلة للقياس لكل هدف واقتراح الية لمتابعة وتقييم سير العمل.
  - ٣) تحديد الأنشطة والبرامج ويشمل ذلك التصنيف المنهجي للأنشطة مع تحديد متطلبات تنفيذها. (دراسات، بحوث، استطلاعات رأي، ورش عمل، تقارير، ندوات، محاضرات.....الخ).
  - ٤) تحديد آلية اختيار عدد من الدراسات ذات الاولوية لتشكيل النواة الرئيسة لانشطة المركز .
  - ٥) اعداد مجموعة من السيناريوهات لتنفيذ مجموعة من الدراسات والأنشطة وتحديد متطلباتها البشرية والمادية .
  - ٦) اعداد برنامج زمني لمخرجات المركز.
  - ٧) تصنيف مخرجات المركز حسب الأهداف ( استراتيجية، اقتصادية، تنمية.....الخ).



٨ إعداد استراتيجية التواصل والاتصال الجماهيري متضمنة آليات وأدوات التواصل وتحديد الجهات المستهدفة، وتحديد مجموعة من الرسائل المستهدف ايصالها، اعداد خطة للتواصل، وتحديد المتطلبات المالية والبشرية لتنفيذ الخطة، وتحديد طبيعة وشكل الشراكات مع المنتدى، وعمل قاعدة بيانات للمستهدفين من الأفراد والمؤسسات.

٩ اعداد هيكل اداري ووظيفي للمركز بحيث يشمل تحديد المهام والأنظمة واللوائح وتوصيف كامل للوظائف مع تحديد مهام مجلس الأمناء ومؤهلات وخبرات اعضائه، تحديد مهام الامين العام للمنتدى ومؤهلاته وخبراته، تحديد الادارات المختلفة بالمنتدى وتحديد مؤهلات وخبرات قيادات تلك الادارات وعدد ومؤهلات وخبرات منسوبيها، عمل منظومة للحوكمة تحدد صلاحيات ومسئوليات كافة المستويات الادارية.

١٠ إعداد النموذج التشغيلي للمركز ويشمل كيفية تصميم وتنفيذ الأنشطة والبرامج والتقييم الدوري لها، تحديد المعلومات اللازمة لتلك الأنشطة، تحديد البنية التحتية والمرافق والادوات اللازمة لتنفيذ الأنشطة، تحديد حجم ونوعية ومواصفات الموارد البشرية والفنية بشكل متفرغ او غير متفرغ، تحديد الشركاء والجهات الخارجية ذات العلاقة بأنشطة المركز، تحديد سلسلة الصلاحيات واليات اتخاذ القرار لكافة المستويات.

١١ اعداد النموذج المالي ويشمل تحديد هيكل التكاليف والنفقات التشغيلية والراسمالية وفق أنشطة المركز، تحديد مجالات الصرف ولوائح الانفاق التي تتسم بالكفاءة والفعالية والانتاجية، تحديد حجم النفقات المطلوبة خلال الخمس سنوات المقبلة وفق أنشطة المركز، تحديد مصادر التمويل المقترحة، تقديم نظام مالي مستدام وخطة ادارة الموارد المالية للمنتدى.

- الحضور العالمي للمركز اعداد تصور متكامل لانضمام المنتدى لعضوية المراكز الفكرية العالمية ومؤشراتها التقييمية وفقاً للمعايير التالية:
  - ١ نوعية القيادة والتزامها بتحقيق رسالة المنتدى.
  - ٢ نوعية وسمعة الكادر العامل في المنتدى (توفير مجموعة من الخبراء والمحليين من ذوي الخبرات والمهارات المتقدمة)
  - ٣ نوعية وسمعة مخرجات المنتدى (انتاج بحوث متميزة وموثوق بها).
  - ٤ القدرة على استقطاب وتوظيف الخبراء وإداراتهم بكفاءة عالية.
  - ٥ نوعية وعدد منشورات المنتدى ومستوى انتشارها.
  - ٦ اثر بحوث ودراسات المنتدى على صنع القرار.
  - ٧ سمعة المنتدى لدى صنع القرار في الحكومة والقطاع الخاص.



- ٨) الالتزام باستقلالية البحوث.
- ٩) القدرة على التواصل والوصول للمؤسسات الرئيسية.
- ١٠) القدرة على عقد اللقاءات مع الجهات الرئيسية الفاعلة.
- ١١) مستوى الاستفادة من مخرجات المنتدى.
- ١٢) سمعة المنتدى لدى وسائل الاعلام.
- ١٣) القدرة على استخدام وسائل التواصل للتفاعل مع صناع القرار ووسائل الاعلام والجمهور.
- ١٤) موقع المنتدى على شبكة الانترنت.
- ١٥) قدرة المنتدى على تعبئة الموارد المالية وإدارتها بكفاءة عالية.
- ١٦) قدرة المنتدى وفعاليته في الوفاء بشروط الهبات والمنح والعقود.
- ١٧) قدرة المنتدى علي انتاج معرفة جديدة.
- ١٨) قدرة المنتدى علي تجسير الفجوة بين صناع القرار والجمهور.
- ١٩) قدرة المنتدى على ايجاد اصوات جديدة تساهم فى صنع القرار.

#### المحور الرابع:

- إعداد خطة تفصيلية وتنفيذية وتشغيلية لعام ٢٠١٨ وحتى ٢٠٣٠ متوافقة مع رؤية المملكة المستقبلية تشمل التالي:
  - ١) الاهداف الاستراتيجية التي سيتم تحقيقها عام ٢٠١٨ مع تحديد مؤشرات لقياس مستوى تحقيقها.
  - ٢) تحديد الأنشطة والبرامج والمبادرات ذات الأولوية التي سيتم تنفيذها عام ٢٠١٨ والتي ترتبط برؤية ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني وتحديد المتطلبات البشرية والمادية لتنفيذها (بشكل متفرغ أو غير متفرغ).
  - ٣) تحديد الرسائل المستهدف ايصالها عام ٢٠١٨ وخطة التواصل والاتصال اللازمة لضمان ايصالها.
  - ٤) الشراكات وعلاقات التعاون المقترح تنفيذها عام ٢٠١٨ بما ينسجم مع أهداف المنتدى.
  - ٥) اعداد برنامج تنفيذي يتضمن التدابير والاجراءات المقترحة للبدء بتأهيل المنتدى.
  - ٦) دراسة نقاط القوة والضعف في الموارد البشرية الحالية العاملة في المنتدى ومدى انسجامها مع الوصف الوظيفي المعتمد في الدراسة وتحديد الفجوات والمقترحات اللازمة لمعالجتها.
  - ٧) إعداد هيكل إداري وتنظيمي يمكن من تحقيق الاستراتيجية.
  - ٨) اعداد ميزانية تقديرية للمنتدى للعام ٢٠١٨ تتضمن تقديرات للتكاليف الرأسمالية والجارية المترتبة على هذه الخطة ومصادر التمويل المقترحة.





- ٩) وضع خطة تفصيلية لتنفيذ الدورة التاسعة للمنتدى وتشمل آلية ترشيح القضايا واختيار الأهم منها.
- ١٠) آلية تنفيذ دراسات الدورة التاسعة.
- ١١) آلية انعقاد الدورة التاسعة.

### ثامناً / مخرجات الدراسة:

- يتوقع أن تخرج الدراسة بعدد من التوصيات والمقترحات القادرة على تحقيق أهداف الدراسة، ومن أجل تحقيق ذلك يجب على الاستشاري تقديم التالي:
  - ١) تقرير لكل مرحلة من مراحل المشروع.
  - ٢) تقرير شامل لكامل المشروع.
  - ٣) تقرير تنفيذي.
  - ٤) عرض تنفيذي عن الدراسة.

### تاسعاً / الشروط اللازمة لإعداد الدراسة:

- من أجل إعداد هذه الدراسة الهامة، فإنه يجب على الجهة الاستشارية التي ستقوم بإعدادها الموافقة على الشروط الأساسية التالية:
  - ١) تحديد عناصر الدراسة وفرضياتها بالاستفادة مما ورد في الإطار العام والذي يمثل الحد الأدنى للوفاء بمتطلبات موضوع الدراسة.
  - ٢) إيضاح منهجية إعداد الدراسة بالتفصيل وعرضها بما في ذلك أساليب القياس وأدوات تحليل البيانات.
  - ٣) تحديد مصادر ومرجعيات البيانات والمعلومات المكتبية التي سيتم الاعتماد عليها في هذه الدراسة، وتحديد مجتمع العينة وحجمها وفئاتها وكيفية اختيارها.
  - ٤) تقديم ما يثبت قدرة الجهة الاستشارية وخبرتها في إعداد الدراسة، وهل لديها دراسات سابقة مشابهة.
  - ٥) من الضروري أن يشتمل فريق العمل على العدد الكافي من الأعضاء ذوي التخصصات والخبرات التي لها علاقة بموضوع الدراسة وأن تكون تخصصات أعضاء الفريق متميزة وتغطي جميع محاور الدراسة وعناصرها الفرعية .
  - ٦) تسمية أعضاء فريق العمل ومؤهلاتهم والخبرات العلمية والعملية لكل منهم كل في مجال تخصصه.
  - ٧) تقديم السير الذاتية لكل أعضاء الفريق الاستشاري ، للموافقة أو طلب الإطلال.



- ٨) تحديد دور كل من رئيس وأعضاء الفريق الاستشاري في إعداد الدراسة مع التزام الاستشاري بعدم استبدال أو تغيير بعض أو كل فريق عمل الدراسة بعد التعاقد إلا بموافقة خطية مسبقة من المنتدى.
- ٩) سوف يطلب من فريق عمل الدراسة عقد اجتماعات دورية مع من يكلفه مجلس الأمناء بالإشراف على الدراسة والأمانة العامة للمنتدى لمتابعة ومناقشة ما يتم إنجازه أولاً بأول.
- ١٠) يلتزم الاستشاري بتقديم تقارير دورية عن سير أعمال الدراسة.
- ١١) يلتزم الاستشاري بتقديم عرض presentation أمام مجلس الأمناء وعدد من المختصين يحدد لهم المنتدى متى ما طلب منه ذلك.
- ١٢) تقديم أية مقترحات أو جوانب يرى الاستشاري إضافتها لإثراء الدراسة وتميزها.

### عاشراً / المدة اللازمة لإعداد الدراسة:

- يلتزم الاستشاري بتقديم خطة تنفيذ الدراسة والفترة الزمنية اللازمة لإنهاء كل محور من محاورها ، مع الالتزام الكامل بتلك الفترات.

### أحد عشر / تكلفة إعداد الدراسة:

- على الاستشاري تقديم بيان بأتعاب إعداد الدراسة وأسلوب سدادها، آخذاً في الاعتبار أن مسؤولية الاستشاري لا تنتهي إلا بعد نهاية اعتمادها من مجلس أمناء منتدى الرياض الاقتصادي.

### اثني عشر / شروط تقديم العروض:

- يجب أن يتقدم الاستشاري بعرضين منفصلين عرض فني وآخر مالي وفقاً لما يلي:
- العرض الفني:
  - ١) يقدم العرض الفني من أصل وثلاث نسخ إحداها في قرص مدمج (كمستند مستقل) موقع ومختوم ومشتمع.
  - ٢) صورة من السجل التجاري ساري المفعول، مالم يكن معفى نظاماً.
  - ٣) صورة من شهادة الانتساب للغرفة التجارية سارية المفعول.
  - ٤) شهادة الزكاة والدخل.
  - ٥) شهادة (السعودية).
  - ٦) شهادة الاشتراك في التأمينات الاجتماعية.



منتدى الرياض الاقتصادي  
RIYADH ECONOMIC FORUM  
نحو تنمية اقتصادية مستدامة

غرفة الرياض

Riyadh Chamber

### • العرض المالي :

١) يقدم العرض المالي من أصل وثلاث نسخ إحداهما في قرص مدمج (كمستند مستقل) موقع ومختوم ومشمع.

### ثلاثة عشر / الاستفسارات :

• ترسل جميع الأسئلة والاستفسارات إلى البريد الإلكتروني: [ref@rdcci.org.sa](mailto:ref@rdcci.org.sa)  
يجب تقديم كافة الأسئلة والاستفسارات حول المحتويات الإدارية والفنية لطلب العرض وإرسالها إلى البريد الإلكتروني المبين أعلاه خلال خمسة أيام عمل من تاريخ استلام خطاب طلب العرض، وسوف تقوم الأمانة العامة لمنتدى الرياض الاقتصادي بإعداد الإجابات لجميع الأسئلة وإرسالها عن طريق البريد الإلكتروني لجميع المتقدمين للمنافسة خلال ثلاثة أيام من آخر موعد لاستلام الاستفسارات.

### أربعة عشر / تسليم العروض:

• يجب تقديم العروض منوالة إلى الموقع التالي في التاريخ الموضح بخطاب الدعوة، أو قبله:

الأمانة العامة لمنتدى الرياض الاقتصادي  
غرفة الرياض - الدور الثالث  
الرياض - شارع الضباب - المملكة العربية السعودية

• ويجب أن يشمل العرض على البيانات التالية:  
١) اسم الجهة الاستشارية.  
٢) اسم الشخص المسؤول ومنصبه.  
٣) عنوان الجهة الاستشارية شاملًا: (رقم الهاتف، رقم الجوال، رقم الفاكس، البريد الإلكتروني، العنوان)

هذا... وبالله التوفيق،،،