



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى العاشر	الرمز	ادارة تسويق م ١٠ طالبات (١٠ تسق-٤٢٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ٤٢٢	الاتصالات التسويقية	٤	٤٢٦	١٥٥٥٨	ح	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد	٣٢٢
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٢
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٢٢
٢	تسق ٤٢١	تخطيط وتطوير المنتجات	٤	٤٢٦	١٥٦٠٣	ح	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٢
						ح	١٤١٥-١٢٣٠	الخميس	٣٢٢
٣	تسق ٤٣٢	التسويق الإلكتروني	٤	٤٢٧	١٥٧٨٦	ح	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد	٣٢٢
						ح	١٤١٥-١٢٣٠	الاثنين	٣٢٢
٤	تسق ٤٢٣	إدارة التسعير والتوزيع	٤	٤٢٦	١٦١٠٧	ح	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣٢٢
٥	قرا ٤٠١	القرآن الكريم ٧	١	٤٢٦	١٦٢٣٨	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٢

١٧ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرمز	ادارة تسويق م ١١ طالبات (١ تسق ١١-٢٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ٤٣١	التسويق الدولي	٤	٤٢٥	١٥٧٤٤	ح	١٠١٠---٠٨٢٥	الثلاثاء	
						ح	١٢٠٠---١٠١٥	الخميس	
٢	دار ٤١٦	ريادة الأعمال	٥	٤٢٥	١٥٨٤٦	ح	١٢٠٠---١٠١٥	الأحد-الاثنين	
						ح	١٣٢٠---١٢٣٠	الثلاثاء	
٣	تسق ٤٣٣	التسويق الإستراتيجي	٤	٤٢٥	١٦٠٤٦	ح	١٢٠٠---١٠١٥	الثلاثاء-الأربعاء	
٤	تسق ٤١١	إدارة المبيعات	٤	٤٢٥	١٦٣١٠	ح	١٠١٠---٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	
٥	قرا ٤٥١١	القران الكريم ٨	١	٤٢٥	٢٩٠٤٧	ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	

مجموع الوحدات ١٨



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٤	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرزمة	ادارة تسويق م٨ طالبات (١٢سق-٤٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ٤١٥	بحوث تسويق	٤	٤٢٧	١٥٤٢٦	ح ١٠١٥--١٢٠٠	الثلاثاء		
						ح ١٢٣٠--١٤١٥	الأربعاء		

مجموع الوحدات ٤