



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٥	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى العاشر	الرزمة	إدارة م ١٠ مسار التسويق (اتسق ١٠-١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٤٠٤	اتصالات ومهارات الأعمال	٤	١٦	٢١٥٣٥	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء-الخميس	١٣١-٣	٣٠٥
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء-الخميس	١٣١-٣	٣٠٥
٢	تسق ١٤٠١	تسويق الخدمات	٤	١٦	٢١٥٣٧	ح ٦٣-١٥٤٥	الأحد-الثلاثاء	١٣١-٣	٣٠٥
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الأحد-الثلاثاء	١٣١-٣	٣٠٥
٣	تسق ١٤٠٢	إدارة العلامة التجارية	٤	١٦	٢١٥٣٩	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	١٣١-٣	٣٠٥
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	١٣١-٣	٣٠٥
٤	تسق ١٤٠٣	سلوك المستهلك	٤	١٦	٢١٥٤٢	ح ٦٣-١٥٤٥	الأربعاء-الخميس	١٣١-٣	٣٠٥
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الأربعاء-الخميس	١٣١-٣	٣٠٥

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٥	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرزمة	إدارة أعمال م ١١ (مسار التسويق) (١ تسق)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٤٠٤ تسق	الاتصالات التسويقية	٤	١٦	٢١٩١٦	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين-الثلاثاء	٠٨٢-٣	٣٠٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين-الثلاثاء	٠٨٢-٣	٣٠٥
٢	١٤٠٥ تسق	التسويق الرقمي	٤	١٦	٢١٩١٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين-الأربعاء	٠٨٢-٣	٣٠٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٠٨٢-٣	٣٠٥
٣	١٤٠٦ تسق	التسويق في المشروعات الريا	٤	١٦	٢١٩١٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٠٨٢-٣	٣٠٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٠٨٢-٣	٣٠٥

مجموع الوحدات ١٢