



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٥	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى العاشر	الرزمة	إدارة م ١٠ مسار التسويق (اتسق ١٠-١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٤٠١	تسويق الخدمات	٤	١٦	١٧٦٢١	١٥٣٠--١٦٢٠	الأحد-الثلاثاء	١٣١-٣	٣٠٥
						١٦٢٥--١٧١٥	الأحد-الثلاثاء	١٣١-٣	٣٠٥
٢	١٤٠٢	إدارة العلامة التجارية	٤	١٦	١٧٦٢٢	١٣٢٥--١٤١٥	الأحد-الثلاثاء	١٣١-٣	٣٠٥
						١٤٢٠--١٥١٠	الأحد-الثلاثاء	١٣١-٣	٣٠٥
٣	١٤٠٣	سلوك المستهلك	٤	١٦	١٧٦٢٣	١٥٣٠--١٦٢٠	الأربعاء-الخميس	١٣١-٣	٣٠٥
						١٦٢٥--١٧١٥	الأربعاء-الخميس	١٣١-٣	٣٠٥
٤	١٤٠٤	اتصالات ومهارات الأعمال	٤	١٦	٢٢٦٤٢	١٣٢٥--١٥١٠	الأربعاء-الخميس	١٣١-٣	٣٠٥

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٥	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرزمة	إدارة أعمال م ١١ (مسار التسويق) (١ تسق)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٤٠٤ تسق	الاتصالات التسويقية	٤	١٦	١٧٨٠٧	ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين-الثلاثاء	٣-٨٢-٣٠٥
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين-الثلاثاء	٣-٨٢-٣٠٥
٢	١٤٠٥ تسق	التسويق الرقمي	٤	١٦	١٧٨٠٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣-٨٢-٣٠٥
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣-٨٢-٣٠٥
٣	١٤٠٦ تسق	التسويق في المشروعات الريا	٤	١٦	١٧٨١٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣-٨٢-٣٠٥
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣-٨٢-٣٠٥

مجموع الوحدات ١٢