



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى السابع	الرمز	ادارة تسويق م ٧ طالبات (تسق-٠٧-٤٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قرا ٤٠١	القرآن الكريم ٧	١	٤٢٤	١٥٦٤٤	ح ١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء		٣٢٢
٢	تسق ٤٢٣	إدارة التسعير والتوزيع	٣	٤٢٤	١٥٧٩٩	ح ١١٠٥-١٠١٥	الاثنين-الثلاثاء		٣٢٢
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٢
٣	تسق ٤٣١	التسويق الدولي	٣	٤٢٤	١٥٩٠٦	ح ١١٠٥-١٠١٥	الأحد		٣٢٢
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٢
٤	تسق ٤٢٢	الاتصالات التسويقية	٣	٤٢٤	١٦٣١٧	ح ٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء		٣٢٢
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٢
٥	تسق ٤١١	إدارة المبيعات	٣	٤٢٤	١٦٣٦٧	ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس		٣٢٢
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء-الخميس		٣٢٢
٦	تسق ٤٢١	تخطيط وتطوير المنتجات	٣	٤٢٤	١٦٤١٩	ح ٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس		٣٢٢
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس		٣٢٢

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى الثامن	الرزمة	ادارة تسويق م٨ طالبات (١تسق-٠٨-٤٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	٤٣٣	التسويق الإستراتيجي	٣	٤٢٤	١٥٦٢٠	ح	الأربعاء	٣٢٢	٣٢٢
						ح	الخميس	٣٢٢	٣٢٢
٢	٤٣٢	التسويق الإلكتروني	٣	٤٢٤	١٥٨٤١	ح	الاثنين	٣٢٢	٣٢٢
						ح	الأحد	٣٢٢	٣٢٢
٣	٤١٥	بحوث تسويق	٣	٤٢٤	١٥٩٤٨	ح	الثلاثاء	٣٢٢	٣٢٢
						ح	الأحد	٣٢٢	٣٢٢
٤	٤١٦	ريادة الأعمال	٣	٤٢٤	١٦٣٥٥	ح	الخميس	٣٢٢	٣٢٢
						ح	الاثنين	٣٢٢	٣٢٢
						ح	الخميس	٣٢٢	٣٢٢
٥	٤٥١١	القرآن الكريم ٨	١	٤٢٤	١٦٥٠٤	ح	الأحد	٣٢٢	٣٢٢

مجموع الوحدات ١٣