

صور من دورة التخطيط الاستراتيجي

67% 5:17 م 3G Safari

Main Room

مفهوم التخطيط الاستراتيجي

ماذا يعني أن نفكر استراتيجياً؟

التفكير على المدى البعيد، وهذا التفكير يشمل من الناحية العملية القيام بدراسات وتقييم مستمرين لوضع المؤسسة الداخلي ووضع البيئة الخارجية بحيث يتم رسم وتحديد أهداف بعيدة ومتوسطة أو قصيرة الأمد ووضع الإستراتيجيات والسياسات الملائمة لتحقيق تلك الأهداف.

Slide13

Chat permission disabled. Send

52% 4:21 م STC

Main Room

عنوان الدورة: التخطيط الإستراتيجي
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
سلسلة الدورات المقدمة من العمادة

Slide1

Chat permission disabled. Send

81% 5:33 م STC

Main Room

التخطيط كنظام :

المخرجات	العمليات	المدخلات
خطط عمل	تشخيص الوضع الحالي	الأهداف
معايير قياسية للتنفيذ	تحليل البيانات	السياسات
مؤشرات للمتابعة والرقابة	تحليل الأهداف	البيانات
معلومات تخطيطية	التفكير في البدائل	موارد بشرية
	تقييم البدائل	إمكانات مادية
	اختيار البديل الأمثل	قيم المنظمة
	تخصيص الموارد	توقعات
	برمجة الأنشطة	

تغذية مرتدة

???????? ???? :

Chat permission disabled. Send

50% 4:37 م 4G STC

Main Room

مفهوم التخطيط الاستراتيجي

التخطيط الإستراتيجي في عالم اليوم مهمة حيوية لكافة المنظمات والمؤسسات في القطاعين العام والخاص

التخطيط الإستراتيجي مهم لكافة المؤسسات والمنظمات بغض النظر عن حجم المؤسسة أو كونها ربحية أو غير ربحية.

أي مؤسسة تهمل التخطيط الإستراتيجي يعني ببساطة أن تلك المؤسسة تتجه إلى زوال محتوم.

Slide4

Chat permission disabled. Send

100% 6:20 STC

Main Room

التحليل الاستراتيجي
SWOT Analysis

عوامل سلبية
عوامل إيجابية

المخاطر (T) الفرص المتاحة (O)

عوامل الضعف (W) عوامل القوة (S)

البيئة الخارجية
البيئة الداخلية

Slide59

Chat permission disabled. Send

77% 6:56 4G Safari

Main Room

رؤية بعض الشركات في العالم

Amazon—"To be earth's most customer-centric company; to build a place where people can come to find and discover anything they might want to buy online."

Starbucks—"To share great coffee with our friends and help make the world a little better."

Hilton—"To fill the earth with the light and warmth of hospitality."

Johnson & Johnson (for a department that designs & manufactures orthopedic implants)—"Restoring the joy of motion"

Kraft Foods—"To make today delicious."

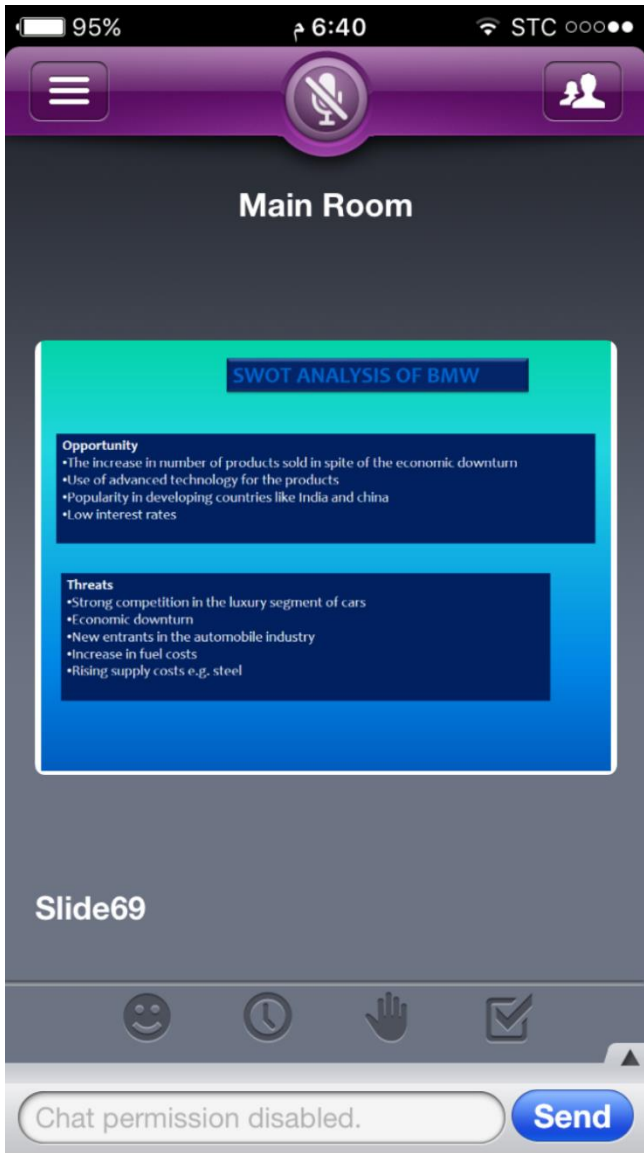
Toys 'R' Us—"To put joy in kids' hearts and a smile on parents' faces."

Weyerhaeuser Company—"To release the potential in trees to solve important problems for people and the planet."

ADIDAS "Impossible is not a fact, it is an opinion"

Slide29

Chat permission disabled. Send





Moderators (1)



[6d5bb] د.وليد الرشايذة



Participants (140)



[51078] عامر البارقي



[5c523] احلام الزهراني



#2 [563fe] غدیر الشيباني



3 [6ca86] منار راجح



2# [61125] اسماء ادريس



(away) ... تغريد زيدي



(away) ... بدر السعيد



1 [5b8e3] مهره الشهري

Send