

مبادرة جامعتي بدايتي



عمادة الابتكار وريادة الأعمال
Deanship of Innovation and Entrepreneurship



عمادة الابتكار وريادة الأعمال
Deanship of Innovation and Entrepreneurship

تعريف:

"مبادرة تساهم في تنمية قدرات الطلاب والطالبات وتطوير بيئة ريادة الأعمال والعمل الحر في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية"



وصف المبادرة:

تمكين طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من تحويل أفكارهم المميزة الى شركات ناشئة داخل الحرم الجامعي عن طريق تقديم برنامج تدريب وتوجيه وارشاد يمر المتدربين من خلاله بعدة مراحل تنتهي بترشيح 6 مشاريع لفتح مشروع داخل الجامعة.



أهداف المبادرة:

١. نشر ثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر داخل الجامعة.
٢. تحويل أفكار الطلاب المميزة الى شركات ناشئة داخل الحرم الجامعي.
٣. تطوير بيئة ريادة الأعمال وخلق مجتمع ريادي حيوي.
٤. جذب رواد الأعمال من الطلاب في الجامعة.



شروط التقديم على المبادرة:

١. أن يكون المتقدم/ة من طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية أو من حديثي التخرج.
٢. أن يكون لدى المتقدم/ة فكرة مشروع واضحة.
٣. أن لا يكون المتقدم/ة قد افتتح المشروع خارج الجامعة.
٤. أن يكون المتقدم/ة سعودي الجنسية.



فريق العمل

أ. ابتسام الفلاج
المشرفة على تنفيذ المبادرة

أ. منى الجردان

أ. فاطمة الشولان

أ. نهلة العوهلي

أ. محمد العتيبي

أ. محمد العبسي

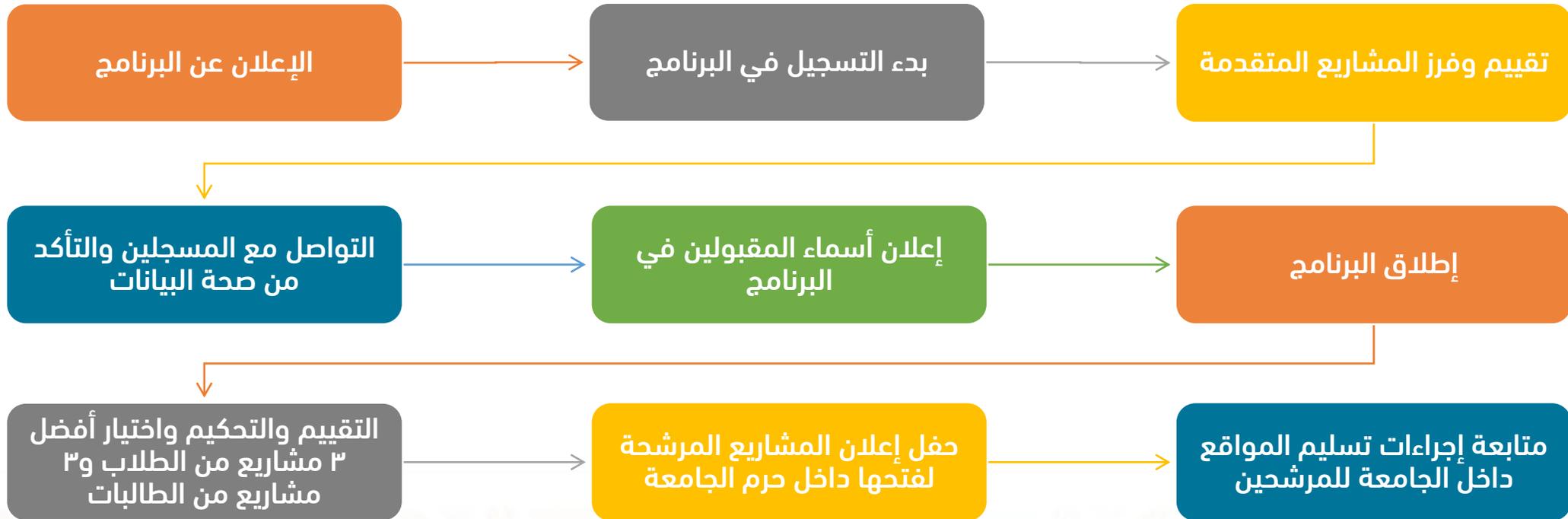
أ. هادي العنزي

أ. أفنان الحمدان

أ. سرى المدلج



مراحل المبادرة





أنشطة المبادرة

ورش عمل حضورية

دورات تدريبية حضورية

جلسات استشارية

دورات تدريبية افتراضية

لقاءات

جلسات ارشادية

مكافآت مالية

فعاليات اجتماعية

لقاءات



مستهدفات المبادرة

التسجيل ٦٠

القبول ٢٦
(طلاب وطالبات)

الترشيح
٦ مشاريع



أجندة المبادرة

المهام المطلوبة	الهدف	الوصف	النشاط	الأسبوع
	تعريف المشاركين بالبرنامج ومراحلة والتعرف على المشاركين	التعريف بالبرنامج وفريق العمل التعرف على المشاركين	يوم تعريفى	الأسبوع الأول
	تطوير مهارات المشاركين في الاعتماد على الذات والبحث عن طرق مختلفة في تلقي المعلومات والفائدة	تعريف المشاركين على منصات تقدم برامج في العديد من المهارات والمواضيع	تطوير مهارات	
شهادات الحضور	حضور برامج افتراضية في مهارات تطوير الذات	حضور برامج افتراضية الزامية		
بطاقة الفكرة	مناقشة الافكار وإرشادهم لكيفية صياغة الفكرة والعمل على تمييز الفكرة وإدخال عامل الابداع والابتكار فيها	ورشة عمل حضورية (صياغة الفكرة)	ورش عمل	الأسبوع الثاني
نموذج العمل	البدء في بناء نموذج العمل للمشروع	نموذج العمل التجاري		
	تقديم الإرشاد للمشاركين ومعرفة احتياجاتهم والتعرف عليهم بشكل أكثر	جلسات إرشادية فردية وجماعية	جلسات إرشادية	
شهادات الحضور	تطوير المشاركين في ريادة الأعمال وبناء فرق العمل	حضور برامج افتراضية الزامية	برامج تدريبية	



المهام المطلوبة	الهدف	الوصف	النشاط	الأسبوع
شهادات الحضور	تطوير مهارات المشاركين في جوانب مهمه في ريادة الأعمال	حضور برامج افتراضية إلزامية	برامج تدريبية	الأسبوع الثالث
دراسة الجدوى الاقتصادية	تطوير مهارات المشاركين في إعداد دراسة الجدوى للمشاريع الناشئة	البدء في العمل على دراسة الجدوى الاقتصادية	دراسة الجدوى الاقتصادية	
	تطوير مهارات المشاركين في الحصول على الاستشارات عبر منصات موثوقة	حضور جلسات استشارية	جلسات استشارية	
	تمكين المشاركين من إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية	العمل على دراسة الجدوى الاقتصادية	دراسة الجدوى الاقتصادية	الأسبوع الرابع
	تطوير مهارات المشاركين في الحصول على الاستشارات عبر منصات موثوقة	حضور جلسات استشارية	جلسات استشارية	
	تعزيز العلاقات بين المشاركين وتبادل الخبرات والترفيه	تنظيم فعالية مجتمعية للمشاركين	فعالية مجتمعية	



المهام المطلوبة	الهدف	الوصف	النشاط	الأسبوع
شهادات الحضور	تطوير مهارات المشاركين في البيع والتسويق وحل المشكلات واتخاذ القرارات	حضور برامج تدريبية افتراضية الزامية	برامج تدريبية	الأسبوع الخامس
	تمكين المشاركين من إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية	العمل على دراسة الجدوى الاقتصادية	دراسة الجدوى الاقتصادية	
	جلسات إرشادية فردية وجماعية	تقديم الإرشاد للمشاركين ومعرفة احتياجاتهم والتعرف عليهم بشكل اكثر	جلسات إرشادية فردية وجماعية	
طباعة دراسة الجدوى	تمكين المشاركين من إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية	الانتهاء من دراسة الجدوى الاقتصادية	دراسة الجدوى الاقتصادية	الأسبوع السادس
	تطوير المشاركين في إعداد دراسة الجدوى	حضور جلسات استشارية ضمن متطلبات دراسة الجدوى	جلسات استشارية	



النشاط		الأسبوع
التقييم والتحكيم واختيار افضل ٣ مشاريع من الطلاب و٣ مشاريع من الطالبات		الأسبوع السابع
متابعة تسليم المكافآت للمرشحين	حفل إعلان المشاريع المرشحة لفتحها داخل حرم الجامعة	الأسبوع الثامن
متابعة عمل المرشحين والإرشاد والتوجيه حتى افتتاح المشاريع	متابعة تسليم المواقع من إدارة الاستثمار للمرشحين	



ممكنات المبادرة

الوصف	الممكن	
تخصيص عدد ٦ مواقع مجهزة لإطلاق المشاريع ٣ منها في قسم الطلاب و٣ في قسم الطالبات	تخصيص مواقع مجهزة للمشاريع	١
يستثني المرشحين ال ٦ من الأنظمة واللوائح المطبقة على المؤسسات التجارية التي ترغب في فتح محلاتها داخل الجامعة	نظام ولوائح خاصة بالمحتضنين والمحتضنات المؤهلين لافتتاح مشاريع في الحرم الجامعي	٢
تحدد مدة العقد سنة لكل مشروع من المشاريع (حيث تبدأ بعد الانتهاء من تجهيز الموقع بشكل كامل وتجدد المدة كل نهاية عام بناء على تقييم عمادة الابتكار وريادة الأعمال للمشروع)	تحديد مدة زمنية لكل مشروع	٣
تخصيص ميزانية لتنفيذ مراحل المبادرة	تخصيص ميزانية لكل مشروع	٤



عمادة الابتكار وريادة الأعمال
Deanship of Innovation and Entrepreneurship