

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله ...

سعيًا ولتحقيق فوائد أكبر من الأنشطة اللاصفية في تقديم مواد ثقافية تساهم في نشر ثقافة الادخار وتعزز قيم العمل الحر للمجتمع المدرسي خاصة وبشكل مباشر، وللمجتمع عامة وبصورة غير مباشرة. عمل بنك التنمية الاجتماعية ممثلًا بفرع جدة في تقديم هذه المبادرة مع المعهد العلمي بمحافظة جدة وضمن الشراكات بين مؤسسات الدولة التي تسعى لتحقيق الرؤية الوطنية ٢٠٣٠. وبإذن الله يتم العمل على صناعة نموذج يصقل مهارات الطلبة في ٣ مسارات:

### المسار الأول:

- ✓ تقديم عدد (٣) ورش تدريب بعنوان (ادخل لمستقبل أفضل) لإجمالي عدد (٦٠) طالب بهدف إدراكهم لمفهوم الادخار والتطبيق العملي له كسلوك في حياتهم اليومية وتأثير ذلك على أسرهم. على أن تكون مدة الورشة الواحدة (٢ ساعة) ليتعرف الطلبة على المبادرة من جانب وعلاقتهم مع المال من جانب آخر.
- ✓ تقديم عدد (٣) ورش تدريب بعنوان (مدخل للعمل الحر وتوليد الأفكار) لإجمالي عدد (٦٠) طالب بهدف تزويدهم بالمفاهيم العامة للعمل الحر والمشاريع متناهية الصغر (التجارية والمهنية)). على أن تكون مدة الورشة الواحدة (٢ ساعة) ليتعرف الطلبة على المبادرة من جانب وإدراكهم كيفية الاستعداد للعمل الحر من جانب آخر كأحد الخيارات للحياة العملية في المستقبل.
- ✓ إجمالي العدد المستهدف (١٢٠) طالب بضمن اقتصار مشاركة الطالب في نشاط واحد فقط.

### المسار الثاني:

تقديم دورات تدريبية متخصصة ومتنوعة في مجال النشاط اللاصفي بهدف تزويد وصقل مواهب الطلبة المهتمين بمهارات احترافية للاستفادة من إمكانياتهم في إعداد مواد ثقافية تساهم في نشر ثقافة الادخار. وتعزز قيم العمل الحر. وذلك بمتابعة من مشرفي الأنشطة وبالتعاون مع مدربين متخصصين ضمن الضوابط المنظمة من قبل وكالة الجامعة لشؤون المعاهد العلمية.

### المسار الثالث (المخرجات):

العمل لتقديم منتجات هادفة تساهم في نشر ثقافة الادخار وتعزز قيم العمل الحر على النحو التالي:

- ✓ تنفيذ عدد (٢) مسرحية.
  - ✓ تنفيذ عدد (٤) برامج في الإذاعة الصباحية.
  - ✓ إقامة عدد (١) معرض للأعمال الفنية المتاح عرضها ويستقطب لزيارته المدارس القريبة من المعهد العلمي بما لا يقل عن عدد (١٠٠) طالب من عدد (٥) مدارس في المرحلة الثانوية والمتوسطة من ضمنها مدارس تحفيظ القرآن الكريم من خلال مخاطبة إدارة التعليم.
- وبعد عقد عدد من اللقاءات التي جمعت فريق عمل مشترك من المعهد العلمي بمحافظة جدة وفرع بنك التنمية الاجتماعية بجدة لتقديم النموذج العملي للمبادرة، تم بحمد الله تحرير المحضر المحدد لآلية تنفيذ المبادرة ومتطلبات التنفيذ والدور المناط بالمعهد والبنك للقيام به، وذلك على النحو التالي:

أولاً: الجدول الزمني للتنفيذ خلال الفصل الثاني للعام الدراسي ١٤٣٨/١٤٣٩ هـ

القائم بالتنفيذ	آلية التنفيذ	فترة التنفيذ	البيان
المعهد	مسابقة	الأسبوع الأول	تصميم الهوية -تكريم وتسليم الجائزة للفائز
البنك	تدريب	الأسبوع الثالث	ورش تدريب (ادخر لمستقبل أفضل)
المعهد	إعداد قائمة	الأسبوع الثالث	تحديد الاحتياجات لتقديم المنتجات (المخرجات)
البنك	تدريب	الأسبوع الرابع	ورش تدريب (مدخل للعمل الحروتوليد الأفكار)
البنك	تسليم الاحتياجات	الأسبوع الرابع	توفير متطلبات تقديم المنتجات (المخرجات)
المعهد	تدريب	الأسبوع الخامس الأسبوع السادس	دورات تدريبية متخصصة لصقل المهارة والموهبة في مجال النشاط محدد (مسرح – إذاعة – أعمال فنية)
المعهد	المحافظة على سرية الأعمال	الأسبوع السابع الأسبوع الثامن	التقييم الأولي للمنتجات (المخرجات)
المعهد	تقديم المنتجات لمجتمع (المعهد – الخارجي)	الأسبوع التاسع الأسبوع العاشر	تقديم المنتجات (المخرجات) والتقييم النهائي
المعهد	تقدير للمشاركين وتكريم الفائزين	الأسبوع الحادي عشر	الحفل الختامي

ثانياً: تنفذ جميع الفعاليات والأنشطة والبرامج التدريبية داخل مقر المعهد وعلى هذا الترتيب يتولى المعهد الأعمال التالية:

- إعداد مسابقة تصميم الهوية واختيار الفائز.
- توثيق جميع الأنشطة والفعاليات وتزويد البنك بنسخة منها.
- التغطية الإعلامية للمبادرة بما يساهم في تحقيق أهدافها ويوضح دور الجهات المشاركة فيها.

ثالثاً: المنتجات (المخرجات) المتوقع إنتاجها من الأنشطة:

- ✓ عدد (١) مسرحية تساهم في نشر ثقافة الادخار.
- ✓ عدد (٢) برنامج إذاعي يساهم في نشر ثقافة الادخار.
- ✓ عدد (١٠) أعمال فنية تساهم في نشر ثقافة الادخار.
- ✓ عدد (١) مسرحية تساهم في تعزيز قيم العمل الحر.
- ✓ عدد (٢) برنامج إذاعي يساهم في تعزيز قيم العمل الحر.
- ✓ عدد (١٠) أعمال فنية تساهم في تعزيز قيم العمل الحر.

رابعاً: يقوم المعهد العلمي باختيار عدد (٢) عمل ذات الأثر الأكبر، على أن يكون واحد منها في نشر ثقافة الادخار والأخر في تعزيز قيم العمل الحر.

خامساً: يقدم بنك التنمية الاجتماعية متطلبات تنفيذ مسابقة تصميم هوية المبادرة وتقديم المكافأة المالية لها، بالإضافة لتوفير الاحتياجات لتنفيذ المنتجات (المخرجات)، وتكريم كافة المشاركين والمشرفين وتخصيص الفائزين بجوائز قيمة.